

はじめに	2
公認スポーツ指導者育成の基本コンセプト	3
公認スポーツ指導者制度の概要	4
「共通科目Ⅱ」到達目標——本テキストで身につけてほしいもの	6

第1章 社会の中のスポーツ

.....13

① 社会の中のスポーツ	14
1 現代社会とスポーツ	14
2 スポーツの産業化と発展	16
3 地域生活とスポーツ	18
② 我が国のスポーツプロモーション	21
1 グローバリゼーションと日本のスポーツ	21
2 諸外国のスポーツプロモーション	22
3 日本のスポーツプロモーション	24
4 スポーツプロモーションの課題と展望	30

第2章 スポーツと法

.....33

① スポーツ事故におけるスポーツ指導者の法的責任	34
1 危機管理体制の整備(リスクマネジメント)	34
2 スポーツ事故における法的責任	37
3 スポーツ事故判例	40
② スポーツと人権	43
1 スポーツ倫理と基本的人権	43

第3章

スポーツの心理 I

.....51

① スポーツと心	52
1 行動としてのスポーツ	52
2 スポーツと心にかかわる諸問題	52
② スポーツにおける動機づけ	54
1 スポーツにおける動機づけ	54
③ コーチングの心理／技能の練習と指導	61
1 スポーツ技能の習得	61
2 練習の心理	61
3 指導者による心理的サポート	63
④ コーチングの心理／プレーヤーの個人指導と心理的問題	64
1 技術指導における効果的指導法	64
2 個人差を考慮したコーチング	66
3 日常生活における相談	67
⑤ コーチングの心理／チームの指導と心理的問題	68
1 チーム指導の目標	68
2 リーダーとしての指導者	68
3 チームワーク	69
4 チームにかかわる心理的問題	70
⑥ コーチングの心理／コーチング評価	71
1 コーチングと評価	71
2 コーチング評価の目的と分類	71
3 コーチング評価の過程	73
4 コーチング行動そのものの評価	74

第4章 スポーツ組織の運営と事業

.....77

① 総合型地域スポーツクラブの育成と運営	78
1 総合型地域スポーツクラブづくりの背景	78
2 総合型地域スポーツクラブの創設	79
3 自立運営に必要な条件	80
4 顧客とスタッフの定義	81
5 NPO法人格の取得手続き	81
6 ボランティア・スタッフの確保	82
7 活動拠点の確保	83
8 指定管理者制度	84
9 財源の確保	85
10 事業計画書（ビジネスプラン）の作成と評価	85
② スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング	87
1 スポーツ組織のマネジメントにおける指導者の役割	87
2 スポーツ組織のマネジメント	88
3 スポーツ組織の経営戦略	89
4 スポーツ組織の経営資源	90
5 スポーツ組織の人材マネジメント	91
6 スポーツボランティアのマネジメント	92
7 スポーツ組織の財務	93
8 スポーツ組織のプロダクト	95
9 サービスの特性	95
10 スポーツサービスに特有の機能	97
11 ホスピタリティ	98
12 事業のマーケティングとは	99
13 マーケティング調査と必要な情報分析	101
14 マーケティング活動の手順	103
15 マーケティング・ミックスの決定	105
③ スポーツ事業のプロモーション	107
1 プロモーションとは	107
2 情報化社会におけるプロモーション	110
3 スポーツ事業のプロモーション戦略	114

第5章

対象に合わせた スポーツ指導

.....119

① 中高年者とスポーツ	120
1 運動と老化	120
2 運動プログラム	122
② 女性とスポーツ／身体的特徴について	128
1 体格と身体組成	128
2 発育にともなう性差	128
3 思春期以降の性差	128
4 女性の体力の特徴	128
5 発育年齢に適した指導内容	129
6 月経とコンディショニング	129
7 妊娠・出産・育児とスポーツ	130
8 中高年期の身体変化とスポーツ	130
③ 女性とスポーツ／心理的特徴について	131
1 一般的な男女差	131
2 スポーツ行動における性差	131
3 性役割葛藤	132
④ 女性とスポーツ／トレーナビリティとプログラム	134
1 女性のトレーナビリティ	134
2 女性の特徴に応じたスポーツプログラム	135
⑤ 障害者とスポーツ	137
1 障害者の理解	137
2 障害者のスポーツの現状と課題	139
3 障害者のスポーツ指導者の育成	141
索引	144