

クラブ名	NPO法人 クラブレッツ	記入者名	西村 貴之	お肩書き	クラブマネジャー
所在地	石川県かほく市 森レ1番地 宇ノ気体育館内	連絡先	TEL 076-283-4411 Email club-lets@po4.nsk.ne.jp	URL	http://po4.nsk.ne.jp/~club-lets/
会員数	1,160名	地区人口	かほく市 36,000人 旧宇ノ気町 12,000人	設立年	平成14年
クラブの特徴	地域住民が主導となってクラブを立ち上げた。 指定管理者として事務局を設置している宇ノ気体育館は、かほく市立宇ノ気中学校敷地内に設置されており、学校と地域をつなぐ拠点を目指している。				
年間予算規模（平成18年度）	33,983,200円	年間広報費（平成18年度）	1,200,000円		

広報活動の成功例

普及・啓発のための広報活動

- ・ 設立3年目までは年間100万円をかけて、フルカラーのクラブ広報誌を全戸配布し、広く啓発を図った。それによりクラブ活動の浸透を図ることが出来た。
- ・ PTA、婦人会（女性会）、公民館、老人会、などの総会の際に時間をいただきクラブの活動を説明させていただいた。それぞれの団体がどのようにクラブと関わる可能性があるのかを知ってもらうことにより、クラブの活動を身近に感じてもらうことが出来た。
- ・ ホームページにスタッフブログのコーナーを設けた。更新しやすく、見る側もクラブに親しみを覚え、「見てるよー」といった声をいただいている。

会員獲得のための広報活動

- ・ キッズサッカー教室を開催するために、無料体験教室を市内2ヶ所の幼稚園で実施した。時間帯はお迎えの時間に設定し、体験に参加していない保護者の目にも留まり、20名近くの入会があった。
- ・ ハイキングイベントを実施する際、当初は市内全戸に案内を出していたが、繰り返し参加してくれる方をリピーターとしてダイレクトメールを発送するようにした。リピート率が高まり、非会員として参加していた方が入会してくれた。
- ・ お友達紹介キャンペーンを設けて、会員さんが口コミを広げてくれるようなきっかけを作った。紹介カードを作成したところそれを持参して体験にこられる方が増えた。
- ・ 小学校全校生徒に配布してもらうチラシは、こどもに関心のある保護者の目にとまる確率が高い。そのため多くの反響がある。

ボランティアスタッフ獲得のための広報活動

- ・ もともとボランティアスタッフが所属する大学のお昼休み時間帯に、友達を誘ってもらいクラブの説明会を行った。近く開催したイベントの際にボランティア参加してくれたことをきっかけに、クラブ活動に関わってくれるようになった。

広報活動の失敗例

会員獲得のための広報活動

- ・ チラシの配布はだんだんと反応が薄れてきている。
- ・ チラシを配るにしても会員さんに手渡ししたり、スタッフから一言説明があるなどしないと、ただ置いておくだけではアクションにつながらないことが多い。
- ・ 幼稚園などにチラシを置かせていただいたが、おきっぱなしのチラシは反応がイマイチだった。

ボランティアスタッフ獲得のための広報活動

- ・ チラシ等に「ボランティア募集」とのせても反応がまったくなかった。