

B分科会：『地域スポーツクラブのマネジメント』 - 基本的な考え方と実践 -

既存の地域スポーツクラブにおいて行われているマネジメントや運営ノウハウの情報を得ることはスポーツ少年団にとってとても有益である。

ここでは、地域スポーツクラブの創設やマネジメントの事例に基づいて、NPO 法人格の経営を含めた地域スポーツクラブの現状と課題やスポーツ少年団との連携の可能性について報告・協議された。また、経営資源として社会関係資本（人同士の信頼関係）を大事にし、クラブ間、地域間など、様々な信頼関係を築き上げることやスポンサーシップの側面からクラブ自体の存在価値を上げることの必要性なども報告された。

「地域」とは、公共性があるか否か、「スポーツ」とは、文化として確立され、維持・発展ができるか否か、「クラブ」とは、家族的な側面、事業体としての側面からのマネジメントがなされているか否かなど、これらのマネジメント課題をどうクリアしていくのかが重要であると提案された。