

The background of the slide is a white canvas filled with numerous diagonal streaks of various colors, including blue, green, orange, and purple. These streaks vary in length and thickness, creating a dynamic, abstract pattern that suggests motion and energy.

スポーツクラブ のマネジメント

人材確保のため にクラブは何を すべきか？

東洋大学 谷塚 哲

自己紹介

- 谷塚 哲（やつか てつ）
- REGISTA SPORTS MANAGEMENT 代表
- 東洋大学 健康スポーツ科学部 健康スポーツ科学科

- JSPO SC全国ネットワーク 関東ブロック 副委員長
- JSPO SC全国ネットワーク 処分審査会
- JSPO SC全国ネットワーク 企画部会
- JCY 特任理事・コンプライアンス委員会 委員長

人材確保のためにクラブは何をすべきか？

- 若者の今
- 大学生の就職状況
- 若者が望む職場環境
- 人を雇うには
- 人材の確保において総合型クラブが大手に負けないために



若者の今

令和4年版消費者白書

第1節 若者を取り巻く環境と意識の変化

出典 消費者庁ホームページhttps://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2022/white_paper_121.html

■ 孤独・孤立の顕在化

- 地域との付き合い方が変化。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大で「地域のつながりや助け合い」が悪化したと感じる人が3割を超える。
- 大学生活においては、登校日数が減少し、友人と接する機会が減少。
- 「友達ができない(いない)・対人関係がうまくいかないこと」を気にかける学生が増加。

令和4年版消費者白書

第1節 若者を取り巻く環境と意識の変化

出典 消費者庁ホームページ https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2022/white_paper_120.html

■ デジタル化の進展

- インターネット利用率は8割超と高水準。
- スマートフォンやタブレット型端末が急速に普及。
- 電子商取引の市場規模が拡大。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、「暮らしのデジタル化」が進展したと感じる人は3割を超える。

令和4年版消費者白書

第1節 若者を取り巻く環境と意識の変化

出典 消費者庁ホームページhttps://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2022/white_paper_125.html

■若者の意識

- 若者の約8割から9割は現在の生活に満足し、約5割が生活の程度は「中の中」と捉えている。
- 若者は他の年齢層よりもイベントや体験では参加者同士の一体感や、「その時・その場でしか得られない」といった非再現性を重視。
- 若者は他の年齢層よりも「チャンスと感じたら逃したくない」意識が高い。
- 若者は他の年齢層よりも「周りの人から注目されたい」、「自身について発信したい」、「発信したものに反応が欲しい」意識が高い。

令和4年版消費者白書

第1節 若者を取り巻く環境と意識の変化

出典 消費者庁ホームページhttps://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2022/white_paper_125.html

- 13歳から29歳までの男女の約5割は自分の考えを相手に伝えることに苦手意識を持っている。
- 13歳から29歳までの男女の約5割は自分は役に立たないと強く感じ、約7割は今の自分を変えたいと思っている。
- 16歳から29歳までの男女の6割から7割は働くことに不安を抱いている。
- 若者は他の年齢層よりも「困っている人・助けが必要な人の役に立ちたい」意識が高い一方で、「環境問題・社会課題の解決の役に立ちたい」意識は同程度。

令和4年版消費者白書

第1節 まとめ(一部抜粋)

出典 消費者庁ホームページhttps://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2022/white_paper_127.html

- 現在の若者は、ほとんどの人がスマートフォンを保有し、デジタルプラットフォームでの商品やサービスの購入、ソーシャルメディアや動画投稿・共有サービスの利用等、幅広い用途でスマートフォンを利用しています。また、地域とのつながりの希薄化や新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響による人との接触機会の減少によって、孤独・孤立が一層顕在化していました。一方、ESD（持続可能な開発のための教育）の考え方に基づいた教育によって、社会貢献への意識も醸成されつつあります。

大学生の就職状況

令和6年3月大学等卒業者の就職状況（4月1日現在）

出典 厚生労働省ホームページ 報道・広報 令和6年5月24日（金）

- 大学（学部）は 98.1%（前年同期差+0.8 ポイント）
- 短期大学は 97.4%（同▲0.7 ポイント）
- 大学等（大学、短期大学、高等専門学校）全体では 98.1%（同+0.6 ポイント）
- 大学等に専修学校（専門課程）を含めると 98.0%（同+0.7ポイント）

売り手市場

売り手市場のメリット・デメリット

出典 LHH転職エージェント 売り手市場と買い手市場の意味 | 転職への影響について解説
<https://jp.lhh.com/knowhow/smart/phase1/market>

■ 「求職者<求人数」

■ メリット

👉 求人の条件が良い・内定を獲得しやすい。

■ デメリット

👉 求人の選択肢が多く迷ってしまう・入社後にミスマッチが起こりやすい。

2025年卒大学生就職意識調査 (マイナビ) 39,190名へwebアンケート

出典 マイナビホームページ https://career-research.mynavi.jp/research/20240416_74092/

- 就職観は「楽しく働きたい」が最多。増加幅がもっとも大きかったのは「個人の生活と仕事を両立させたい」

地域スポーツの現状⇒好きなことを仕事にできるが、土日祝日の仕事が多い。

- 大手企業志向が53.7%で前年比4.8pt増。3年ぶりに5割を超える。

地域スポーツの現状⇒けして大手とは言えない。

- 企業選択のポイントは「安定している会社」が49.9%で6年連続最多。「給料が良い会社」も3年連続で増加。

地域スポーツの現状⇒総合型の法人化は28.3%（令和5年）、一般企業に比べて給料はけして高いとは言えず、ボランティアも多い。

東京都の最低賃金

- 1,163円/時給（東京都）
- 1日8時間、1ヵ月20日働いてもらうにはいくら必要か？
- 186,080円/月
- 大卒初任給 239,078円/月（一般財団法人労務行政研究所2024年5月7日）
- その差52,998円/月 🙌 大卒を獲得するにはこれだけ足りない。
- 月3,000円の会費で、あと17.66人増やさないとイケない。
- さて何をして会員をあと18人増やしますか？もしくはいくら会費を値上げしますか？

若者が望む職場環境

若者が望む職場環境とは？

- 大学でよく耳にするキーワード。
- ホワイト企業 or ブラック企業
- ブラックな企業と言えば、例えば労働時間が長い、残業代が出ない、上司からのパワハラ等々。

ホワイトな（ブラックではない）職場環境とは？

- ガバナンス⇒組織の統治
- コンプライアンス⇒法令遵守
- 法人格を持つクラブであれば、必ず定款に遵守した運営がされないといけない。
- また定款に記載のないものは各種法律を遵守しなければならない。
 - 👉 一般法人法（公益認定法）、特定非営利活動促進法 労働基準法等
- 法律や定款に全てのルールがあるわけではない為、各クラブにおいて必要に応じて規約、規程等を整備する。
- 法律⇒定款⇒規約・規程等

スポーツ団体ガバナンスコード (一般スポーツ団体向け)

出典 スポーツ庁ホームページ https://www.mext.go.jp/sports/content/20231201-spt_kyosport-300001060_1.pdf

- 原則 1 法令等に基づき適切な団体運営及び事業運営を行うべきである。
- (1) 法人格を有する団体は、団体に適用される法令を遵守すること
- (2) 法人格を有しない団体は、団体としての実体を備え、団体の規約等を遵守すること
- (3) 事業運営に当たって適用される法令等を遵守すること
- (4) 適切な団体運営及び事業運営を確保するための役員等の体制を整備すること

スポーツ団体ガバナンスコード (一般スポーツ団体向け)

出典 スポーツ庁ホームページ https://www.mext.go.jp/sports/content/20231201-spt_kyosport-300001060_1.pdf

- 原則 2 組織運営に関する目指すべき基本方針を策定し公表すべきである。
- 原則 3 暴力行為の根絶等に向けたコンプライアンス意識の徹底を図るべきである。
- (1) 役職員に対し、コンプライアンス教育を実施すること、又はコンプライアンスに関する研修等への参加を促すこと
- (2) 指導者、競技者等に対し、コンプライアンス教育を実施すること、又はコンプライアンスに関する研修等への参加を促すこと

スポーツ団体ガバナンスコード (一般スポーツ団体向け)

出典 スポーツ庁ホームページ https://www.mext.go.jp/sports/content/20231201-spt_kyosport-300001060_1.pdf

- 原則 4 公正かつ適切な会計処理を行うべきである。
- (1) 財務・経理の処理を適切に行い、公正な会計原則を遵守すること
- (2) 国庫補助金等の利用に関し、適正な使用のために求められる法令、ガイドライン
- 等を遵守すること
- (3) 会計処理を公正かつ適切に行うための実施体制を整備すること

スポーツ団体ガバナンスコード (一般スポーツ団体向け)

出典 スポーツ庁ホームページ https://www.mext.go.jp/sports/content/20231201-spt_kyosport-300001060_1.pdf

- 原則 5 法令に基づく情報開示を適切に行うとともに、組織運営に係る情報を積極的に開示することにより、組織運営の透明性の確保を図るべきである。
- 原則 6 高いレベルのガバナンスの確保が求められると自ら判断する場合、ガバナンスコード＜NF 向け＞の個別の規定についても、その遵守状況について自己説明及び公表を行うべきである。



人を雇うには

雇用契約と委託契約

- 人材を確保するために正しい契約知識を持つ。
- 雇用契約と委託契約の違いは？
- 雇用契約
 - 👉 就職すること（アルバイトなども同じ）。
 - 👉 労働基準法が適用。
 - 👉 労働時間や休日、最低賃金等。
 - 👉 社会保険・労働保険。

雇用契約と委託契約

■ 委託契約

👉 個人事業主や企業等。

👉 民法。

👉 契約内容は原則お互いの自由。

👉 社会保険・労働保険は無し。

雇用契約と委託契約の違いは？

- 雇用契約と委託契約の違いは？

👉 指揮命令権が会社側にあるかないか？

- 指揮命令権が会社側にあるのが雇用契約、無いのが委託契約。

- この理解が無いと法律違反となることもある。

👉 委託契約なのに指揮命令のもと動く、雇用契約なのに労働基準法等が遵守されていない等。

労働基準法と労働契約法

出典 厚生労働省ホームページ 労働契約（契約の締結、労働条件の変更、解雇等）に関する法令・ルール

- 使用者が労働者を採用する場合は、賃金・労働時間その他の労働条件を書面などで明示しなければならない（労働基準法）。
- 労働者と使用者が労働契約を結ぶ場合に、使用者が（1）合理的な内容の就業規則を（2）労働者に周知させていた場合には、就業規則で定める労働条件が労働者の労働条件になります（労働契約法）。

2024年11月1日からはフリーランス保護新法が施行。これにより業務委託先の個人事業主（条件有）に対して書面などによる取引条件の明示などが義務化された。

フリーランス保護新法

- 2024年11月1日から施行。

👉 取引の適正化と就業環境の整備。

- フリーランスとは？

👉 業務委託の相手方である事業者で、従業員を使用しないもの。

👉 年齢制限無し、業種/業界の限定無し。

- ①書面などによる取引条件の明示、②報酬支払期日の設定・期日内の支払い、③7つの禁止行為、④情報募集の的確表示、⑤育児介護等と業務の両立に対する配慮、⑥ハラスメント対策に関する体制整備、⑦中途解除等の事前予告理由開示

人材の確保において総合型クラブが
大
手に負けないために

大手に負けないために

- 給料や環境だけで勝負しても残念ながら大手には勝てない。
- 逆にそこで勝負してもなかなか難しい。
- ならば興味を持ってもらう何かが必要。人を引き付ける何かが必要。
 - ⇒今は若者にとって就職先はたくさんある（売り手市場）。
 - ⇒若者が目をとめる存在にならないければ話にならない。

クラブのSTORY

- 人はStoryに共感し、強い結びつきを持つ。
- Storyは、クラブの歴史、地域やクラブの特色等、クラブ独自のもの。
 - 👉 今までとこれから。
 - 👉 もしStoryが無ければ、単に組織が大きい小さい、報酬が高い低いの争い。

総合型地域スポーツクラブに求められるものとは？

出典 スポーツ振興基本計画

（総合型地域スポーツクラブの必要性）

「総合型地域スポーツクラブ」とは、地域住民が主体的に運営するスポーツクラブの形態である。我が国では、身近な生活圏である中学校区程度の地域において、学校体育施設や公共スポーツ施設を拠点としながら、地域の実情に応じて民間スポーツ施設も活用した、地域住民の誰もが、性別、年齢、障害の有無にかかわらず参加できる総合型地域スポーツクラブが定着することが適当と考えられる。特に学校体育施設は地域の最も身近なスポーツ施設であり、住民のスポーツ活動における期待は大きい。なお、総合型地域スポーツクラブを育成することは、完全学校週5日制時代における地域の子どものスポーツ活動の受け皿の整備にもつながり、さらには地域の連帯意識の高揚、世代間交流等の地域社会の活性化や再生にも寄与するものである。

第2期スポーツ基本計画 4つの指針

出典 スポーツ庁

■ 国民がスポーツで

人生が変わる

社会を変える

世界とつながる

未来を創る

第3期スポーツ基本計画 3つの新たな視点

出典 スポーツ庁

■ つくる/はぐくむ

社会の変化や状況に応じて、既存の仕組みにとらわれずに柔軟に見直し・改善し、最適な手法・ルールを考え、作り出す。

■ あつまり、ともに、つながる

様々な立場・背景・特性を有した人・組織があつまり、課題の対応や活動の実施を図る。

■ 誰もがアクセスできる

性別や年齢、障害、経済・地域事情等の違いによって、スポーツ活動の開始や継続に差が生じないような社会の実現や機運の醸成を図る。

クラブのStoryをつくる

- Storyは、クラブの歴史、地域やクラブの特色等、クラブ独自のもの。
 - 👉 アイデンティティ（今までのStory）。
 - 👉 さらに未来、なりたい姿、成し遂げたいこと（これからのStory）。
- 組織が迷った時に立ち戻る場所。
- Storyを持った組織は強い。そしてそのStoryに人は共感する。

més que un club

- F Cバルセロナを表す言葉「クラブ以上の存在」。
- F CバルセロナのStory。
- ソシオ制度：会長（役員）を決めるのは、会員16万人の選挙。
- 総合型地域スポーツクラブ（バスケ、フットサル、ローラーホッケー等）。
- FCバルセロナは非営利法人。



企業に求められる価値観の変化

- サステナブル（持続可能）な経営が求められる時代。

- 👉 CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）

- 👉 ISO26000（Social Responsibility：社会的責任に関する国際規格）

- 👉 （社会的責任の原則）説明責任、透明性、倫理的な行動、ステークホルダーの利害の尊重、法の支配の尊重、国際行動規範の尊重、人権の尊重

- 👉 （社会的責任の中核主題）統治、人権、労働慣行、環境、公正な事業慣行、消費者に関する課題、コミュニティ参画および開発

企業に求められる価値観の変化

- 投資家もサステイナブル（持続可能）な経営をする企業への投資が増えている。
 - 👉 SRI（socially responsible investment：社会的責任投資）。
- 特に10代、20代は社会貢献活動やSDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）などへの関心が高いと言われる。
 - 👉 しかし実際に活動に移せていないのも事実。
 - 👉 総合型クラブにおける社会貢献活動やSDGsの意識、取り組みの推進。

FCバルセロナとunicef



- FCバルセロナは代々、スポンサーを取らないクラブ。それはクラブは会員のものだから。
- しかし初めてユニフォームの胸に企業名を入れたのが「unicef」。しかしこれはクラブからunicefに、億単位の金を支援している。
- FCバルセロナにとってのCSR（Corporate Social Responsibility）。
- 「クラブ以上の存在」。

人材確保のためにクラブは何をするべきか？

- 自らの立ち位置を再確認する 👉 非営利目的

- 👉 営利を目的とする企業と同じ目線で話をしない。

- 社会から求められていることを意識する。

- 👉 総合型クラブも社会を構成する一員である。

- 👉 ガバナンス・コンプライアンス。

- 👉 社会のニーズやトレンドを意識する。

お金や条件で集まった人は、より好条件があればそちらに移ってしまうもの。

- 「クラブのStory」（今までとこれから）

- 👉 人はStoryに共感する。そこで強い絆ができる。良い人材が集まる。

- 👉 ミスマッチが起こりにくい。

少子高齢化の問題

- 少子高齢化の問題は、どの業界でも同じ問題。
 - 👉 若者の確保はどの業界でも課題。
- けして地域スポーツだけの問題ではない。
- 他の業界と同様に最低限の法令等の遵守義務が求められることを大前提に、どれだけ地域スポーツに魅力を感じてもらえるか？
 - 👉 「クラブのStory」が勝負となる。

キーワード

「クラブのStory」