

# 組織を輝かせる 「人財」の採用・育成手法

～主体性のある人財が育てば、クラブが育つ～



地域創造カンパニー

グローバルマーケティング株式会社

代表取締役 中小企業診断士 今井 進太郎



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役  
中小企業診断士／1級販売士

**今井 進太郎**（いまい しんたろう）

1979年1月21日生まれ

新潟県長岡市出身

新潟県立長岡高等学校卒業

慶應義塾大学経済学部卒業

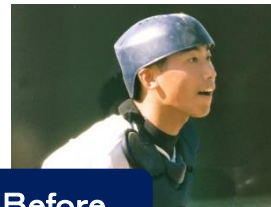
妻と子ども二人の四人暮らし。  
妻とは高校時代からの付き合い。

## <信念>

『地域の活性化が新日本創造の原動力になる！そして日本が世界を豊かにする！』

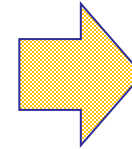
という信念のもとグローバルマーケティング株式会社を創設。  
マーケティング力と行動力を活かして、中小企業の経営支援、  
地域課題の解決に全力投球しています。

好きな言葉は、「天地無私」（天地にわたくし無し）。  
自らの人生をかけて、地域創造に全力で取り組みます！



Before

小・中・高校は野球一筋。  
ポジションはキャッチャー。



After

年間100回以上のセミナー・  
研修を実施しています。

【座右の書】



【好きな小説】

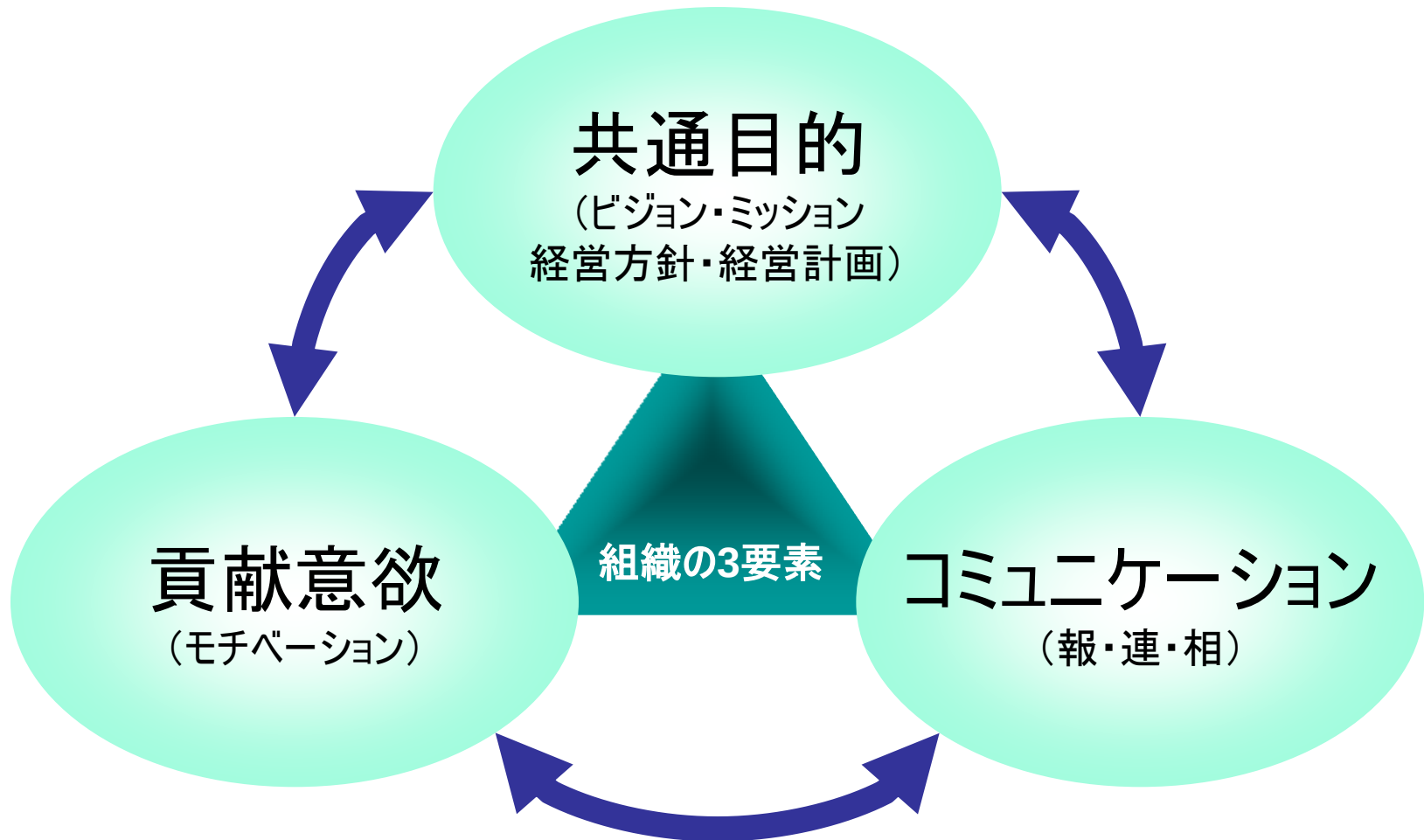


# マネジメントの語源 = manus

「マネジメントの動詞であるmanageは、ラテン語の「手」manusを語源として、中世に「馬の手綱をとること」（maneggiare, manege）という意味」



「組織」と「群集」の違いは、組織構成要素の理解と実践にある！



## ビジョン

グローバルマーケティング株式会社は、  
全社員の物心両面の幸福を追求すると同時に、  
地域創造カンパニーとして在り続けます

ビジョンとは・・・  
○組織としてなりたい姿  
○実現したい目標や夢



## ミッション

### 「課題解決のパートナー」

私たちは、常に知識・スキル・ノウハウの向上に努め、  
私たちが持つ英知と情熱の全てをお客様に捧げ、  
お客様の課題を解決する、信頼できるパートナーとなります。

### 地域社会を豊かにする仕組みづくり

私たちは、培ったノウハウを最大限に活用し、  
新しい発想と行動力により、地域社会を豊かにする仕組みを構築し、  
地域社会に必要とされるサービスを提供します。

### 学び続ける組織

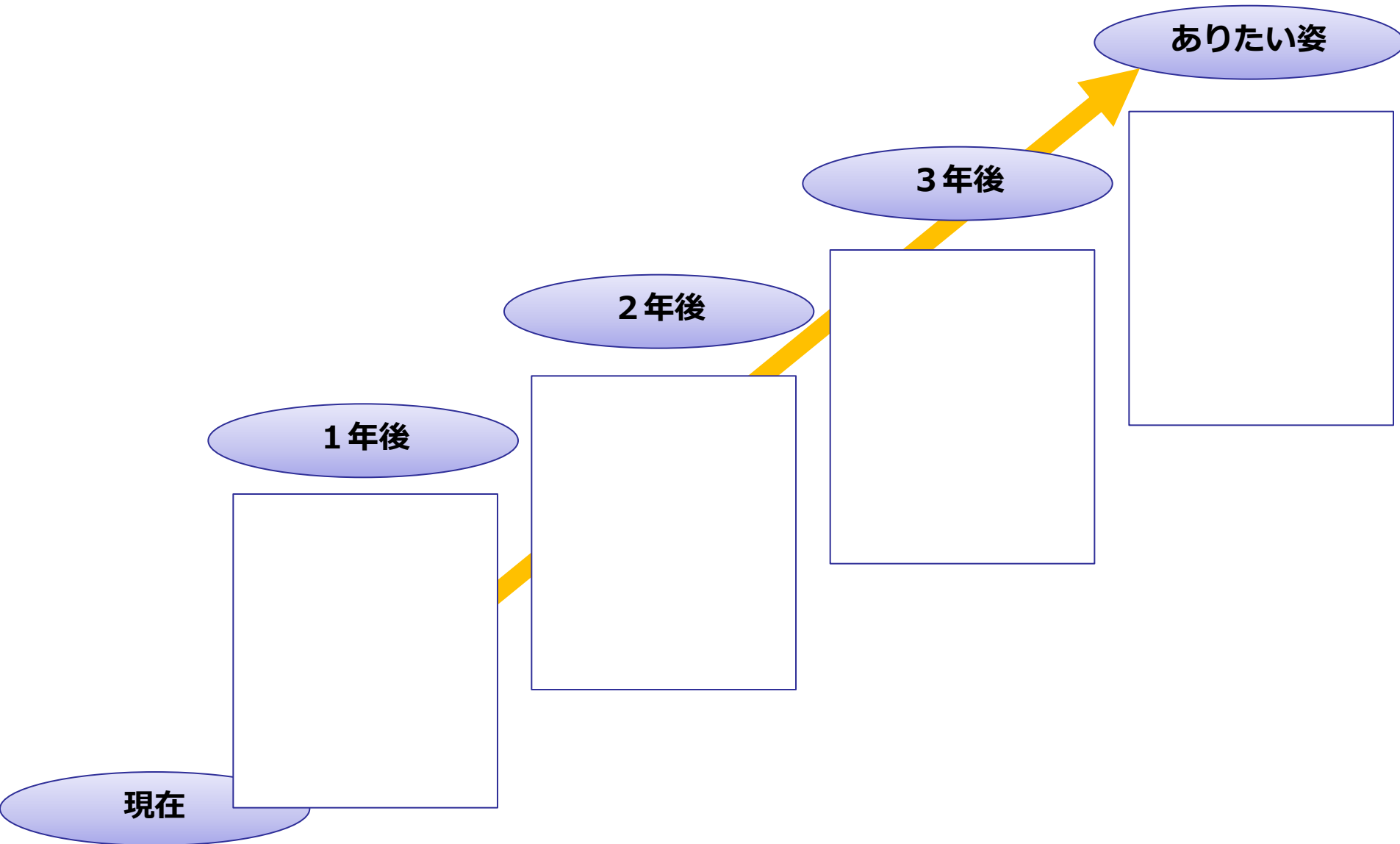
私たちは、ビジネス・マーケティングのプロフェッショナルとして、  
スタッフ一人一人が自己成長を図り、  
共に切磋琢磨し、学び続ける組織となります。

## ミッションとは・・・

## ○社会に対して実現したいこと

## ○果たしたい使命

# ◆目標設定シート





## 心理的安全性を高める 4 つのポイント

- ①話しやすい      何を言っても大丈夫
- ②助け合い      困ったときはお互い様
- ③背中を押す      応援してあげよう
- ④新規歓迎      新しいことやってみよう

# 肯定的ストローク

- 握手する
- うなづく
- 微笑む
- 拍手する
- 褒める
- 励ます
- ねぎらう
- 任せる
- 信頼する
- 目を見て話す
- 身を乗り出して聴く
- 意見を尊重する
- 電話をかける
- 手紙を書く
- 情報を知らせる
- 感謝する
- 公平に評価する

### ○キャリア面談

1月～2月にかけて代表と1対1で面談し、自らのキャリア設計を考える「キャリア面談」を実施しています。

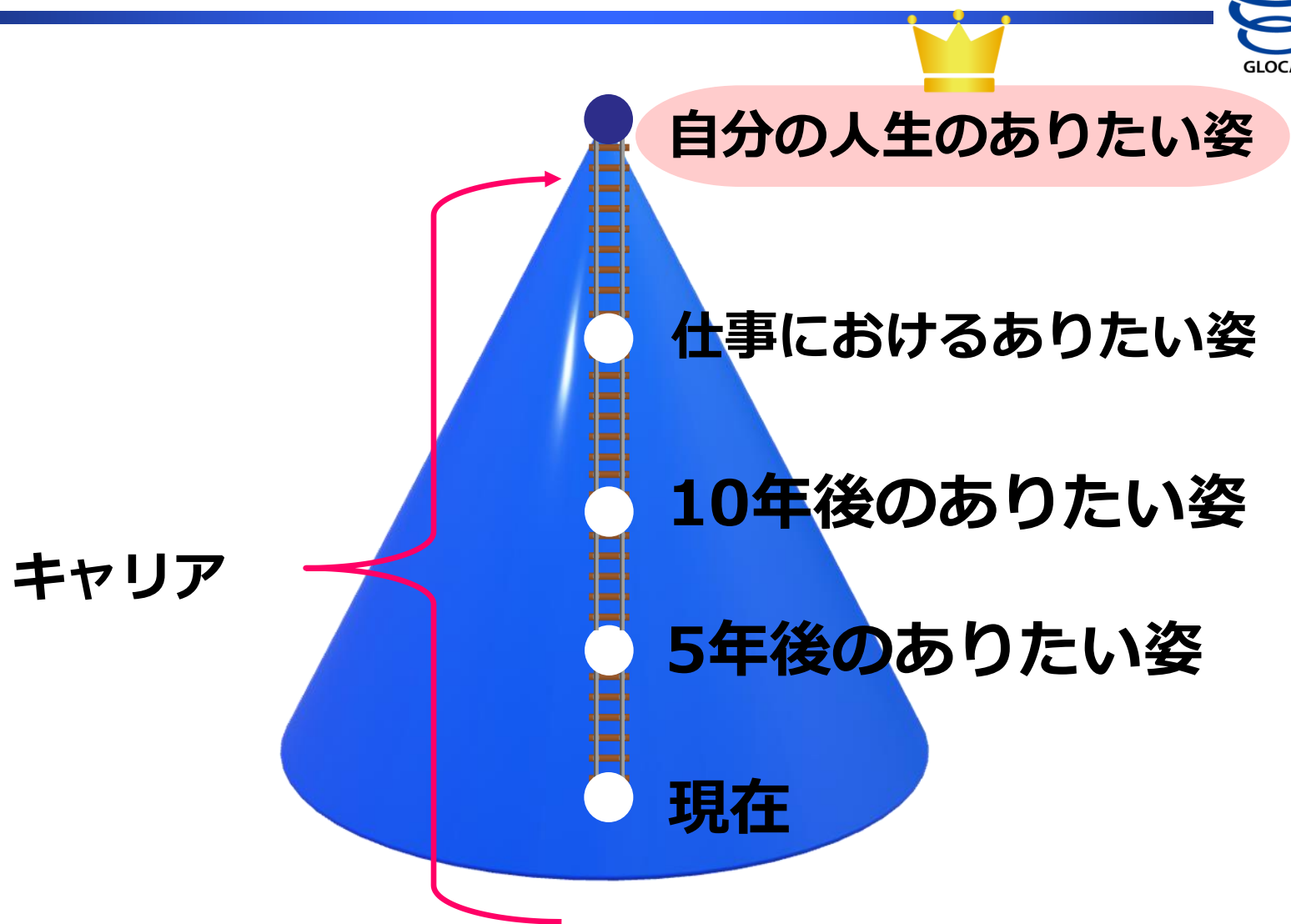
### ○ほっとティー

1カ月に1回、代表とお茶をしながら、日々の業務、やりたいこと、悩みなどを共有し合う場を設けています。

### ○メンターランチ

新入社員などの精神的なサポートをするために、専任者をもうける「メンター制度」を設けています。

メンターは、キャリア形成をはじめ生活上のさまざまな悩み相談を受けながら、育成にあたります。若手社員を対象にメンターは月に1回、若手社員と一緒にランチに行き、仕事上の悩みや生活上の悩みを聞き、相談にのりながら助言を行います。



自分の人生のありたい姿を描くことで、  
5年後、10年後、20年後…どんなキャリア(経験)を積みたいかが見えてくる！

仕事における  
ありたい姿

10年後の  
ありたい姿

5年後の  
ありたい姿

来年の目標

|                                                                                                                                  |                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 自分の人生ビジョン                                                                                                                        |                                                                                                              |
| ナウシカになる。強い女性（強いが女性）。自分の国(組織、街など)を守る。<br>いるだけで幸せが降ってきそうな人になる。                                                                     |                                                                                                              |
| グローバルビジョン                                                                                                                        | 自身が考えるグローバルビジョン                                                                                              |
| 全社員の物心両面の幸せを追求すると同時に、<br>地域創造カンパニーとして在り続けます。                                                                                     | ・自分が考える仕事を通じた幸せ<br>自己成長。自分の能力(ハード&ソフト)が向上することで家族、会社(組織)、地域へ自分の力が貢<br>献できている事が実感できる事。                         |
| 「全社員の物心両面の幸せ」=<br>仕事を通じた自己成長と他者貢献により充実した毎日を過ごすことができること。<br>「地域創造」= 地域で幸せを感じて暮らす人を一人でも多く増やすこと。                                    | ・自分が考える地域創造<br>上記が多くの人たちに起こり個々の力を発揮した結果、田舎×都市のバランスの良い「新潟」を作るこ<br>と。またそれができるように人々をつなげること。新しい価値を創造すること(新SNSなど) |
| 10年後                                                                                                                             |                                                                                                              |
| 次のマーケティング×〇〇が収益事業となっている                                                                                                          |                                                                                                              |
| 5年後                                                                                                                              |                                                                                                              |
| 仕事やその内容は大変なことが多くても、コミュニケーションが活発で相談しやすい仕事環境を作る。<br>同じ達成度でも労力を半分でできる環境を作る。残りの半分の余力で未来を創る話をチームと行える環境を作る<br>・労力半分で達成できる<br>・コーポレートCM |                                                                                                              |
| 2021年度MBO案(アイデアベース)                                                                                                              |                                                                                                              |
| ・マーケティングオートメーションの活用。・トキっ子広告活用によるマンパワー・営業の削減 ・残業月3回迄 ・チームランチ会 ・ミスの共有会<br>お客様のサクセスストーリー月1GET                                       |                                                                                                              |

## 目的

- ✓ 人財育成（成長）
- ✓ 組織競争力の強化
- ✓ 働きがいのある職場風土づくり

## 成果に繋がる ポイント

- ①公平性  
⇒上司の感覚ではなく仕事ぶりや成果で評価がされ不公平感が無いこと。
- ②透明性  
⇒評価基準と評価結果が自分に対してオープンになっていること。
- ③納得性  
⇒何となくの印象ではなく事実に基づいて評価をされていること。

現場で業務を遂行する社員の意識・行動を裏付ける人事制度をつくるために、  
理念・経営方針に基づき人事ポリシーを確立して、それを踏まえた等級・評価制度の設計を行う。



## 人事制度構築 による 狙い・効果

- 目指すべき姿や努力すべきことが明確になりモチベーションを向上させる。
- 上長が社員の指導において見るべきポイントを明確にし、根拠をもって指導できる環境をつくることで効果的な人財の成長を図る環境をつくる。
- 主体的に学び成長していく風土を作ることにより寄与する。



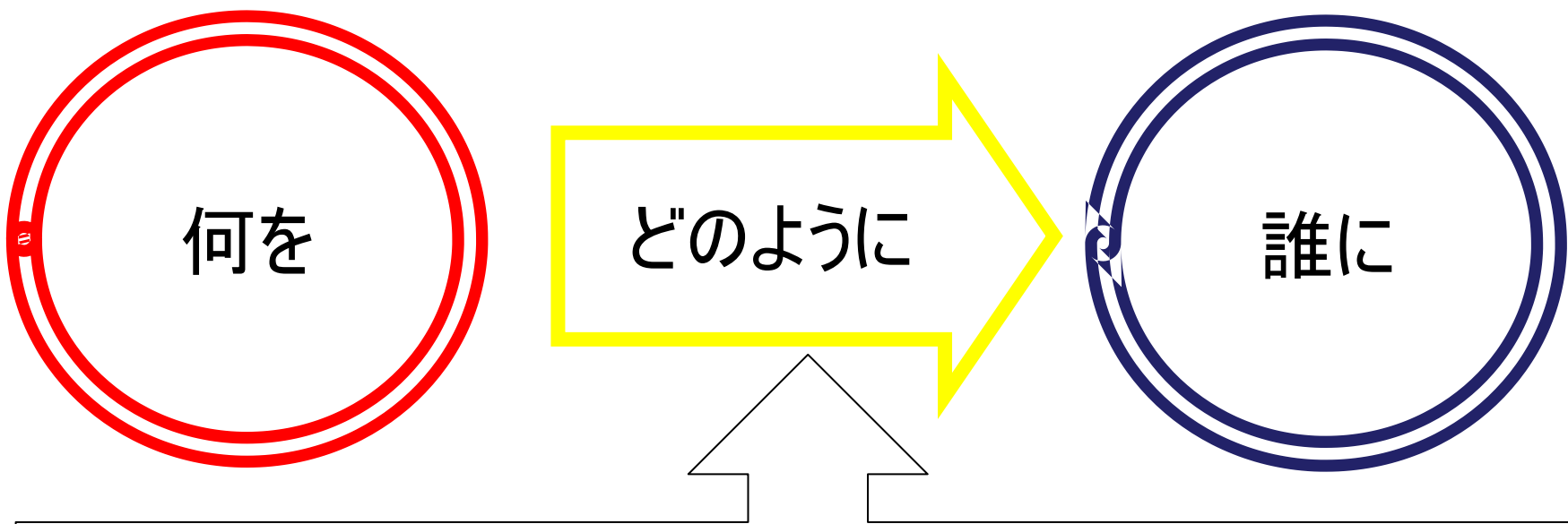


| 等級     | 教育体系                     |                        |                          |
|--------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
|        | テクニカルスキル<br>(汎用的な業務遂行能力) | ヒューマンスキル<br>(対人関係構築能力) | コンセプチュアルスキル<br>(概念化思考能力) |
| 部長クラス  | コンプライアンス研修               | リーダーシップ研修              | 事業計画立案研修                 |
| 次長クラス  | プロジェクト<br>マネジメント研修       | メンター研修                 | 戦略的思考養成研修                |
|        | ファシリテーション<br>研修          | コミュニケーション<br>研修（傾聴）    | 課題解決型能力研修                |
| 課長クラス  | 人事評価者研修                  |                        | 新任管理職研修                  |
| 係長クラス  | タイムマネジメント<br>研修          | コミュニケーション<br>研修（報・連・相） |                          |
| 主任クラス  | 部門別技術研修<br>・<br>OJT      |                        | パーソナルブランディング研修           |
|        |                          |                        | プレゼンテーション研修              |
|        |                          | ロジカルシンキング研修            |                          |
| 一般職クラス | 新入社員研修                   |                        | 仕事の目的と存在意義<br>発見研修       |
| 内定者    | 内定者研修（レディネス）             |                        |                          |

自社の魅力

アプローチ

採用したい  
求職者



採用マーケティング＝人財採用の仕組づくり

## 代表メッセージ ～あなたがグローバルマーケティングを選ぶ3つの理由～

---

グローバルマーケティングの就活サイトをご覧くださいありがとうございます。

「グローバルマーケティング株式会社は全社員の物心両面の幸せを追求すると同時に地域創造カンパニーとして在り続けます」

これが当社の目指すありたい姿、ビジョンです。私は当社の代表社員として、本気でこのビジョンの実現に取り組んでいきます。そして、当社で働く社員に以下の3つの価値を提供していきます。

- 【1】半端ない自己成長が図れる
- 【2】同じ志の仲間と地域創造に取り組める
- 【3】自らのビジョン実現のために多様な働き方ができる

まだまだ課題の多い組織ですが、ありたい姿に少しでも近づけるよう、そして当社で働く社員一人ひとりが自らのビジョンを実現できるよう、職場づくりに全力で取り組んで参ります。

- ①  20～30代の利用率が最も高く、若手採用に最適
- ②  とにかく動画で分かりやすく会社の雰囲気伝えられる
- ③  採用管理ツールとして優秀
- ④  高い拡散性とショート動画による認知獲得
- ⑤  コンスタントに最新情報を掲載できる場合には有効
- ⑥  使うならターゲティング広告がおすすめ

本日はありがとうございました。