

メールマガジン第 98 号 (平成 25 年 12 月 20 日発行) 特集・連載記事の概要

| ＜特集＞ クラブの PR がユニークなクラブ | | |
|---------------------------------|---|---|
| タイトル/クラブ名 | ココに注目！ | 本文 |
| 自治会のネットワークを活かしたクラブ PR | ①地域自治会のネットワークを活用！ ②子ども会や老人クラブと連携、認知度アップ！ | http://www.japan-sports.or.jp/Portals/0/data/kurabuikusei/MailMagazine/H25/12.tokushu.akita.pdf |
| 花館グリーンウインズスポーツクラブ(秋田県) | ③「地域の活性化」と「絆づくり」のために！ | |
| 「愛称」「ロゴ」「イメージキャラクター」による PR 活動 | ①クラブの「愛称」「ロゴ」「イメージキャラクター」を作成！ ②他団体のイベントに積極的に参加！ | |
| 南部総合型地域スポーツクラブ「スポ net なんぶ」(岡山県) | ③地域の方を対象にコンサートを開催！ | |
| 地域との連携によりクラブを PR | ①クラブのオリジナルグッズで「ゆるキャラ」とコラボ！ ②他団体と関係構築、PR の場を得る！ | http://www.japan-sports.or.jp/Portals/0/data/kurabuikusei/MailMagazine/H25/12.tokushu.kumamoto.pdf |
| 出水南どっとネット(熊本県) | ③ブログ・ホームページ・SNS の連動で多方面に情報発信！ | |
| ＜連載＞ 東日本大震災被災地応援情報 | | |
| クラブ名 | ココに注目！ | 本文 |
| 宮城県内の総合型クラブの取り組み | ①被災地の状況は、時間の経過とともに変化している ②「平成 24 年度まで」と「平成 25 年度」における活動状況等を比較 ③個々のクラブからのコメントを紹介 | http://www.japan-sports.or.jp/Portals/0/data/kurabuikusei/MailMagazine/H25/12.tohoku.aid.miyagi.pdf |