

第4章

スポーツ組織の運営と事業

テキスト77～118ページ

■学習した項目

1 総合型地域スポーツクラブの育成と運営

これからのスポーツ振興の中核と目されている総合型地域スポーツクラブ。政策的な背景から実際のクラブマネジメントの基礎まで。

2 スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング

スポーツ組織の効率的な運営のためのマネジメントの必要性とその機能。スポーツ事業のマーケティングなどスポーツ指導者にも求められる知識について。

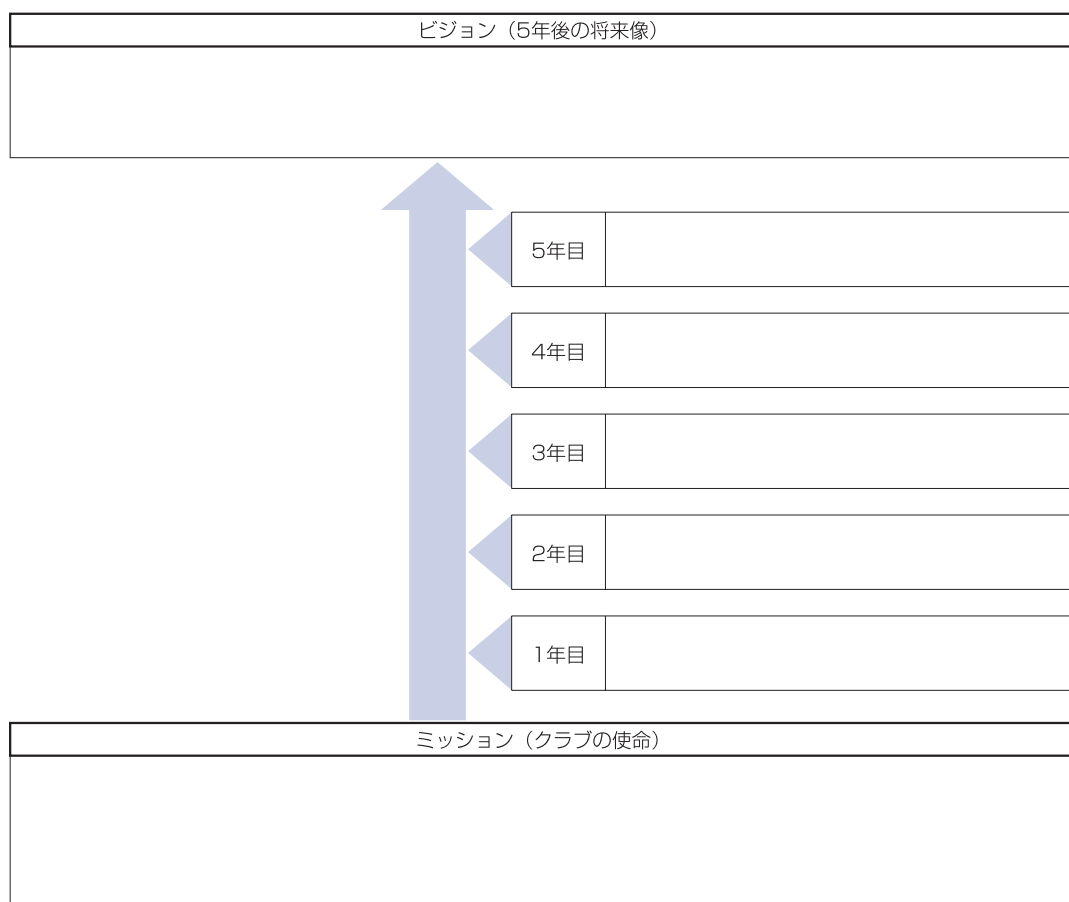
3 スポーツ事業のプロモーション

スポーツ事業のプロモーションとは何か。進展する情報社会におけるプロモーションの在り方からスポーツ事業別のプロモーション戦略まで。

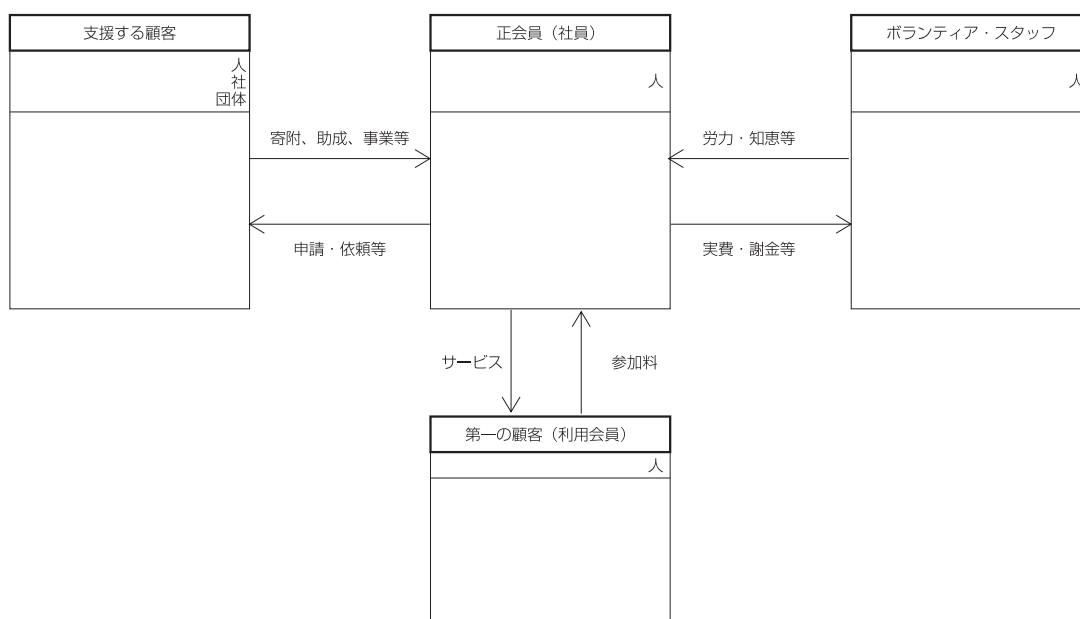
Q1 クラブを設立・育成する市区町村を想定し、その自治体のスポーツ推進計画等を調べて総合型地域スポーツクラブの計画での位置づけを調べてみましょう。➡78～79ページ

自治体名	
計画名	
策定年度	
目標年度	
策定部署	
総合型地域 スポーツクラブ について記載している 計画文	

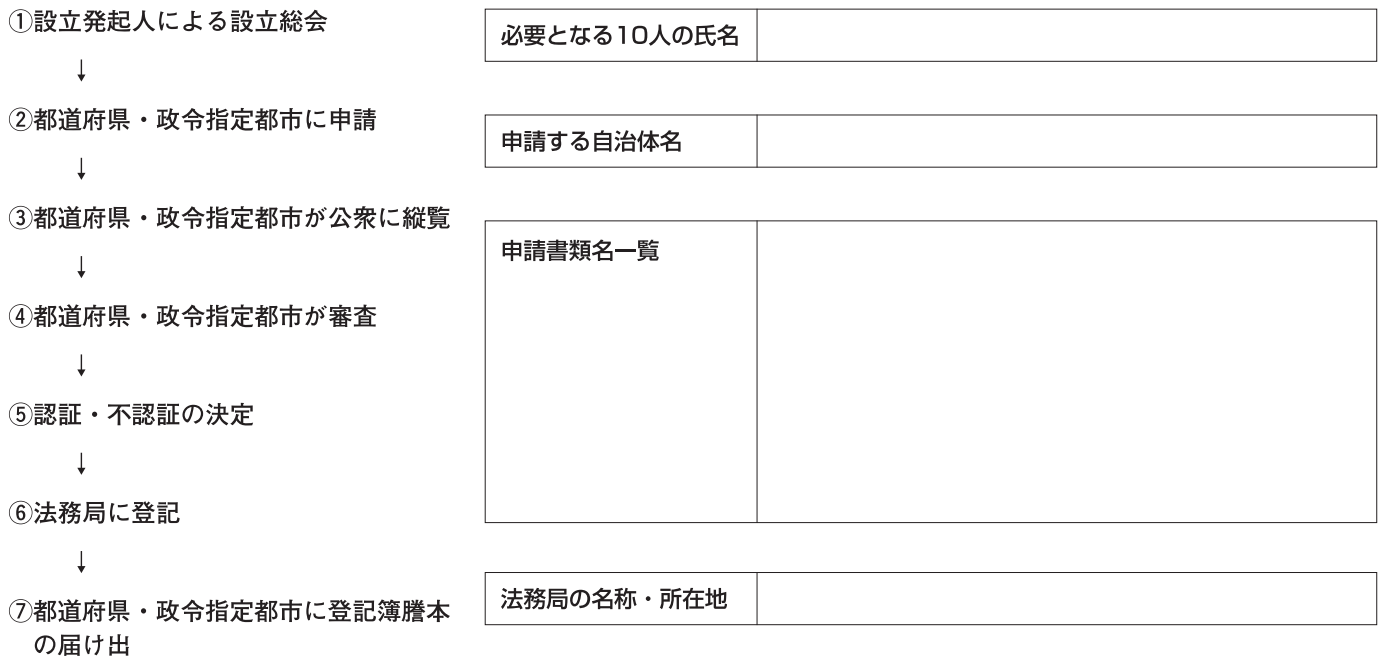
Q2 総合型地域スポーツクラブのミッション・ビジョンと事業計画書（ビジネスプラン）の構造を理解しましょう。ビジョンを達成するために、毎年、何をすべきかについて考えてみましょう。→80ページ



Q3 自分が想定する総合型地域スポーツクラブのビジョンが達成できた際の顧客等を具体的に想定してみましょう。可能であれば固有名詞も記載して、それぞれが何人（社・団体）になるかも想定してみましょう。→81ページ



Q4 NPO法人を取得する際の流れを押さえてみましょう。➡81～82ページ



Q5 あなたが想定する総合型地域スポーツクラブの活動拠点の指定管理者となるために、以下の事柄を調べてみましょう。➡84～85ページ

施設名	
所在地	
設置者	
管理運営者	
敷地面積	
施設種別	
竣工年	
休館日	
年間開業日数	
開館時間	
年間利用者数	
年間利用団体数	
年間維持費	
年間収入	

Q6 スポーツ組織の経営資源

あなたがかかわるスポーツクラブや団体にとって必要な経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）について整理して、下記のそれぞれの左の欄にまとめましょう。そして、不足している資源や対応が必要な資源についての対処方法をまとめましょう。→90～91ページ

スポーツ組織の経営資源		必要な資源に関する対処方法	
ヒト	必要な人材（役割）	⇒	リクルート方法
モノ	必要なモノ	⇒	入手方法
カネ	必要経費	⇒	財源確保の方法
情報	収集する情報	⇒	収集方法
	発信する情報	⇒	発信方法

Q7 スポーツボランティアのマネジメント

あなたがかかわるスポーツクラブや団体に活動するボランティアが持っていると考えられる7種類の動機に対応し、ボランティアのやる気を喚起するための具体的な方法として考えられることをそれぞれ検討してまとめましょう。➡92～93ページ

7つの動機	やる気を喚起するための具体的な工夫・対処方法
社交	
学習	
キャリア	
自己改革	
社会的義務	
能力・経験活用	
地域奉仕	

Q8 スポーツ組織のプロダクトとサービス特性

あなたがかかわるスポーツクラブや団体の具体的なプロダクト（プログラム・教室・イベント）を用いて、4つのサービス特性を説明することによって、スポーツ組織のプロダクトの特性を確認しましょう。➡95～96ページ

サービス特性	具体例を用いた説明
無形性	
非貯蔵性	
一過性	
変動性	

Q9 スポーツ組織のSWOT分析

あなたがかかわるスポーツクラブや団体の外部および内部の環境を確認し、SWOT分析を行いましょう。下の表に、内部の強みと弱み、外部の機会と脅威を整理し、それぞれの関係についても確認し、事業の方向性を検討しましょう。➡102ページ

内部環境分析	強み (Strength)	弱み (Weakness)
外部環境分析	機会 (Opportunity)	脅威 (Threat)

Q10 スポーツ組織のマーケティング戦略

まず、あなたがかかわるスポーツクラブや団体にとっての適切なターゲットを3つまで設定し、その詳細な特徴（104ページの表3を参考にする）を上欄に記入しましょう。そして、各ターゲットに適した4つのP（Product、Price、Place、Promotion）を検討して、まとめましょう。➡103～106ページ

	ターゲットA () 特徴：	ターゲットB () 特徴：	ターゲットC () 特徴：
提供する サービス プログラム (Product)			
利用料金 参加料 会費 (Price)			
場所・時間・ 回数 (Place/ Distribution)			
広告・宣伝 広報活動 (Promotion)			

Q11 あなたのクラブを事例に、実際にプロモーション計画を策定してみましょう。
 →107～110ページ

計画内容	対象となる事業：スポーツ教室・スポーツイベント・スポーツクラブ
①現状分析	内的要因： 外的要因：
②目的設定	
③ターゲット設定	誰に対して：
④目標設定	具体的な数値：
⑤プロモーション・ミックス	
⑥実施	いつ・どこで・どのようにして：
⑦評価	評価の指標：
⑧データベース化	データベース化する内容：

Q12 あなたのクラブを事例に、プロモーションにおける各情報発信手段を用いて、発信する情報内容について考えてみましょう。➡110～114ページ

情報発信手段	発信する情報内容
①ウェブサイト	
②動画共有サイト	
③ブログ	
④ソーシャルメディア	
⑤メールマガジン	
⑥チラシ	
⑦広報誌	