

# 第4章

## スポーツ組織の 運営と事業

……………77

<b>1 総合型地域スポーツクラブの育成と運営</b> ……………	78
1 総合型地域スポーツクラブづくりの背景 ……………	78
2 総合型地域スポーツクラブの創設 ……………	79
3 自立運営に必要な条件 ……………	80
4 顧客とスタッフの定義 ……………	81
5 NPO法人格の取得手続き ……………	81
6 ボランティア・スタッフの確保 ……………	82
7 活動拠点の確保 ……………	83
8 指定管理者制度 ……………	84
9 財源の確保 ……………	85
10 事業計画書（ビジネスプラン）の作成と評価 ……………	85
<b>2 スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング</b> ……	87
1 スポーツ組織のマネジメントにおける指導者の役割 ……	87
2 スポーツ組織のマネジメント ……………	88
3 スポーツ組織の経営戦略 ……………	89
4 スポーツ組織の経営資源 ……………	90
5 スポーツ組織の人材マネジメント ……………	91
6 スポーツボランティアのマネジメント ……………	92
7 スポーツ組織の財務 ……………	93
8 スポーツ組織のプロダクト ……………	95
9 サービスの特性 ……………	95
10 スポーツサービスに特有の機能 ……………	97
11 ホスピタリティ ……………	98
12 事業のマーケティングとは ……………	99
13 マーケティング調査と必要な情報分析 ……………	101
14 マーケティング活動の手順 ……………	103
15 マーケティング・ミックスの決定 ……………	105
<b>3 スポーツ事業のプロモーション</b> ……………	107
1 プロモーションとは ……………	107
2 情報化社会におけるプロモーション ……………	110
3 スポーツ事業のプロモーション戦略 ……………	114