

日本体育協会公認クラブマネジャー 専門科目カリキュラム

	科目名	内容	時間数		
			集合	通信	計
コミュニケーション スキル	ロジカルシンキング	ロジカルシンキングの重要性	7	10	17
		ロジカルシンキングの基本スキル			
		ロジカルシンキングの実践			
	コミュニケーション	コミュニケーション概論	7	10	17
		マネジメントにおけるコミュニケーションの重要性			
		運営スタッフとのコミュニケーション			
		利用会員とのコミュニケーション			
	関係団体とのコミュニケーション				
		14	20	34	

	科目名	内容	時間数		
			集合	通信	計
経営戦略	スポーツクラブの経営戦略	総合型地域スポーツクラブの経営戦略とは	7	8	15
		経営戦略の重要性			
		経営戦略の構造			
		ミッション・ビジョンの設定			
		総合型地域スポーツクラブの社会的責任			
		総合型地域スポーツクラブの事業領域			
		バリュー・チェーン(価値連鎖)			
		総合型地域スポーツクラブの顧客価値			
		総合型地域スポーツクラブにおける成功要因KFS			
		総合型地域スポーツクラブの差別化戦略			
		総合型地域スポーツクラブのビジネスモデル			
		総合型地域スポーツクラブの経営資源			
		コア・コンピタンス			
		総合型地域スポーツクラブのSWOT分析			
		競争優位性			
		総合型地域スポーツクラブの事業展開における基本戦略			
		競争上の地位と戦略パターン			
		製品・市場マトリクス			
		PPM(プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント)			
戦略の管理サイクル					
		7	8	15	

日本体育協会公認クラブマネジャー 専門科目カリキュラム

	科目名	内容	時間数			
			集合	通信	計	
マーケティング	マーケティング	マーケティングとは	4	6	10	
		マーケティング志向と消費者のニーズ				
		スポーツクラブ特有のマーケティングとは				
		マーケティングの手順				
		市場機会の分析手法				
		マクロ環境分析				
		ミクロ環境分析				
		市場調査の必要性と手法				
		標的市場の設定:セグメンテーション				
		標的市場の選定:ターゲティング				
		ポジショニング				
		マーケティング・ミックス				
		価格の決定				
		時間と場所の決定(流通・販路戦略)				
		プロモーション戦略				
		消費者の意思決定とマーケティング戦略				
		サービス・クオリティと会員満足				
	会員継続のためのマーケティング戦略					
	スポーツプロダクト	スポーツプロダクト	スポーツプロダクトとは	3	4.5	7.5
			サービスの概念と特性			
ハイコンタクト・サービスとしてのスポーツ						
スポーツサービスの特性						
プロダクトの構造						
スポーツ消費とベネフィット						
スポーツの社会的価値						
プロダクトライフサイクル						
			7	10.5	17.5	

日本体育協会公認クラブマネジャー 専門科目カリキュラム

	科目名	内容	時間数							
			集合	通信	計					
運営	人・組織のマネジメント	組織の定義	4	4	8					
		組織におけるクラブマネジャー								
		組織・人材マネジメントの流れ								
		組織をデザインする								
		人材マネジメント・サイクル								
		ボランティアのマネジメント								
		モチベーション理論								
		リーダーシップ理論								
		人材の評価								
		業績評価(目標管理)								
		コンピテンシー評価								
		報酬								
		労務管理								
		組織文化とクラブマネジメント								
スポーツ施設の管理と運営	総合型地域スポーツクラブに必要な施設	総合型地域スポーツクラブの施設・時間帯の確保	2	2	4					
		スポーツ施設のオペレーション								
		スポーツ施設と指定管理者制度								
		スポーツ施設と指定管理者制度(例)								
		スポーツ施設とPFI								
		スポーツ施設の維持管理業務								
		スポーツ施設の維持管理コスト								
		スポーツ施設での救急対応								
		スポーツ施設での災害時の対応								
		スポーツクラブの安全管理				リスクマネジメントの必要性	リスクマネジメントのサイクル	2	2	4
							人・組織のリスクマネジメント			
経済面のリスクマネジメント										
情報のリスクマネジメント										
活動環境のリスクマネジメント										
活動時のリスクマネジメント										
総合型地域スポーツクラブの法的責任										
スポーツに関する保険										
リスクマネジメントマニュアル作成の手引き										
事故・事件事例一覧										
スポーツ活動中の事故やケガの判例										
ホスピタリティ	ホスピタリティの概要		総合型地域スポーツクラブにおけるホスピタリティ	2	2		4			
			ホスピタリティのマネジメント							
		サービス生産システム								
		権限委譲(empowerment)								
		インターナル・マーケティング								
	10	10	20							

日本体育協会公認クラブマネジャー 専門科目カリキュラム

	科目名	内容	時間数		
			集合	通信	計
財務	クラブ経営と財務・会計	財務・会計の役割	7	7	14
		会計情報の真実性			
		会計情報の活用			
		会計帳簿の体系と計算書類			
		活動計算書			
		活動計算書の科目と共通経費の按分			
		貸借対照表と財産目録			
		計算書類の注記			
		資金繰り			
		収益構造分析と事業戦略			
		変動費と固定費			
		損益分岐点分析の活用			
		短期利益計画の策定			
		戦略の予算化			
		予算管理と行動計画			
		会計ソフトの種類と活用			
会計情報の活用					
			7	7	14

	科目名	内容	時間数		
			集合	通信	計
評価	事業計画書の作成	事業計画書とは	8	8	16
		成功に向けたシナリオ			
		事業計画書の位置付け			
		事業計画書のストーリー性			
		事業収支計画書の概要			
		事業計画書のつくり方と目次			
			8	8	16

	科目名	内容	時間数		
			集合	通信	計
実習	現場実習	クラブ運営に係わる現場実習	0	16	16
			0	16	16

53 79.5 132.5