

公認アシスタントマネジャー養成テキスト

項目		頁
はじめに		4
第1章 基礎Ⅰ		
1. 地域スポーツクラブとは		12
1) 地域スポーツを取り巻く環境の変化		12
2) スポーツ基本法とスポーツ基本計画		13
3) 総合型地域スポーツクラブを取り巻く環境		14
4) 総合型地域スポーツクラブ・マネジメントの仕組み		15
2. クラブマネジャーの役割		16
1) クラブマネジャー・アシスタントマネジャーとは		16
2) クラブマネジャー・アシスタントマネジャーの位置づけ		17
3) クラブマネジャー・アシスタントマネジャーに求められる能力		18
4) ロジカルシンキング(論理的思考法)		19
5) コミュニケーション		20
6) マーケティング		21
7) 経営戦略		22
8) 人・組織のマネジメント		23
9) 施設の管理と運営		24
10) ホスピタリティ		25
11) スポーツクラブの安全管理(リスクマネジメント)		26
12) 財務		27
NOTE “ボランティアのマネジメント”		28
第2章 基礎Ⅱ		
1. クラブのつくり方、クラブの運営		29
1) クラブの創設		30
2) 自主運営に必要な条件		31
3) 顧客とスタッフの定義		32
4) NPO法人格の取得手続き		33
5) 活動拠点の確保		34
6) 財源の確保		35
7) 事業計画書(ビジネスプラン)の作成と評価		36
2. 事例クラブ紹介		37
NPO法人ソシオ成岩スポーツクラブ		38
NPO法人SCC		42
NPO法人スマイルクラブ		46
筆の里スポーツクラブ(NPO法人熊野健康スポーツ振興会)		50
NOTE “クラブハウスの確保”		54