

索引

維持管理業務	24
売れる仕組みづくり	21
運営スタッフ	23

あ

活動計算書	27
ギブ・アンド・ギブ	32
寄附金	31, 35
共助	12
クラブアドバイザー	14
クラブ運営	16, 28, 35
クラブハウス	7, 31, 35, 38, 54
クラブライフ	7, 17, 28, 31, 54
経営資源	15, 16, 23, 27
経営戦略	18, 22
原価志向	35, 41, 45, 53
健康日本 21	12
広域スポーツセンター	8
好循環	12
公助	12
公認アシスタントマネジャー	6, 7, 8, 9, 16
公認クラブマネジャー	6, 7, 8, 9, 16
顧客	30, 31, 32, 35
固定費	27

か

さ

財源	31, 35
財務	18, 27
財務構造	27
財務諸表	27
参加料	31, 32, 35
賛助会員 (ソシオ)	17, 32, 38
支援する顧客	31, 32, 35
事業計画書 (ビジネスプラン)	18, 30, 36
自助	12
指定管理者 (制度)	33, 34
社会体育施設	34
収益構造	27
受益者負担	5, 14
障害者スポーツ	13, 14
生涯スポーツ	5
生涯スポーツ社会	5
助成金	31, 35, 36
ステークホルダー	22, 36
スポーツ基本計画	12, 13
スポーツ基本法	12, 13
スポーツ権	13
スポーツ実施者	21
スポーツ振興くじ (toto)	33, 54
スポーツ振興投票法	12
スポーツ振興の限界	12
スポーツ振興法	4, 13
スポーツ推進委員	13, 14, 51
スポーツプロダクト	21
スポーツ立国戦略	4, 5, 13
接客サービス	25

設立主旨書	33
設立登記	33
潜在会員	21
総合型地域スポーツクラブ全国協議会 (SC 全国ネットワーク)	14
損益分岐点	26, 27

た

第一の顧客	31, 32, 35
貸借対照表	27
地域づくり	5, 16
地方自治法	12, 34
中間支援組織	14
定款	33
登録・認証制度	14
特定非営利活動促進法	33
特定非営利活動法人 (NPO 法人)	31
独立採算	7, 18, 34

な

ニーズ	14, 15, 21, 35
日本スポーツ振興センター	14
認定 NPO 法人	33, 35
ネゴシエーター	16
年間事業計画	17

は

PDCA サイクル	15, 36
非営利組織	7, 18, 30, 31, 32
ビジョン	14, 22, 30, 31
人・組織のマネジメント	18, 23
ファシリテーター	7, 16, 18
プログラム	15, 21
変動費	27
法人格	31, 33
法令遵守	26
補助金	31
ホスピタリティ	18, 25
ボランティア	16, 23, 28, 31, 32

ま

マーケティング	18, 21, 30, 31, 35, 36
マネジメントサイクル	15
ミッション	14, 22, 30, 31

や

欲求 (ウォンツ)	15, 21
-----------	--------

ら

ライフサイクルコスト (LCC)	24
リーダーシップ	17, 18, 23
リスクマネジメント	18, 26
労働基準法	23
ロジカルシンキング	18, 19