

令和5年度登録クラブ実態調査 集計結果

日本スポーツ協会総合型地域スポーツクラブ全国協議会

1. 調査概要

(1) 本調査の目的

この調査は、総合型地域スポーツクラブ全国協議会の『登録・認証制度』における登録クラブの実情や課題、ニーズなどを把握し、登録クラブの取組や課題等に対する有効な支援施策等の検討を行うために実施する。

(2) 調査項目

- ①法人格について
- ②他団体との連携について
- ③クラブの状況について
- ④広報活動について
- ⑤指導者資格について
- ⑥保険加入について
- ⑦中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

(3) 調査対象

総合型地域スポーツクラブ全国協議会 令和5年度登録クラブ

(4) 調査方法

オンラインフォーム(Forms)による回答

(5) 調査期間

令和5年11月10日(依頼日)～ 令和5年12月15日※(回答締切日) ※12月11日から回答締切日を延長した

2. 調査結果

(1) 回答登録クラブ数

535 / 1,045 クラブ (51.2%)

No.	都道府県	回答クラブ数	回答率	No.	都道府県	回答クラブ数	回答率	No.	都道府県	回答クラブ数	回答率
1	北海道	23	38%	16	長野県	13	41%	31	鳥取県	4	50%
2	青森県	4	80%	17	新潟県	20	65%	32	島根県	6	75%
3	岩手県	16	73%	18	富山県	9	38%	33	岡山県	6	43%
4	宮城県	12	50%	19	石川県	9	60%	34	広島県	15	68%
5	秋田県	10	45%	20	福井県	7	28%	35	山口県	2	67%
6	山形県	24	65%	21	静岡県	3	25%	36	香川県	5	63%
7	福島県	24	56%	22	愛知県	14	61%	37	徳島県	11	44%
8	茨城県	12	50%	23	三重県	5	63%	38	愛媛県	5	28%
9	栃木県	17	46%	24	岐阜県	29	63%	39	高知県	2	29%
10	群馬県	7	39%	25	滋賀県	13	50%	40	福岡県	4	50%
11	埼玉県	15	54%	26	京都府	6	38%	41	佐賀県	7	54%
12	千葉県	7	64%	27	大阪府	14	74%	42	長崎県	12	50%
13	東京都	18	43%	28	兵庫県	8	47%	43	熊本県	23	52%
14	神奈川県	19	38%	29	奈良県	15	60%	44	大分県	15	63%
15	山梨県	7	47%	30	和歌山県	10	48%	45	宮崎県	15	68%
								46	鹿児島県	11	73%
								47	沖縄県	2	50%

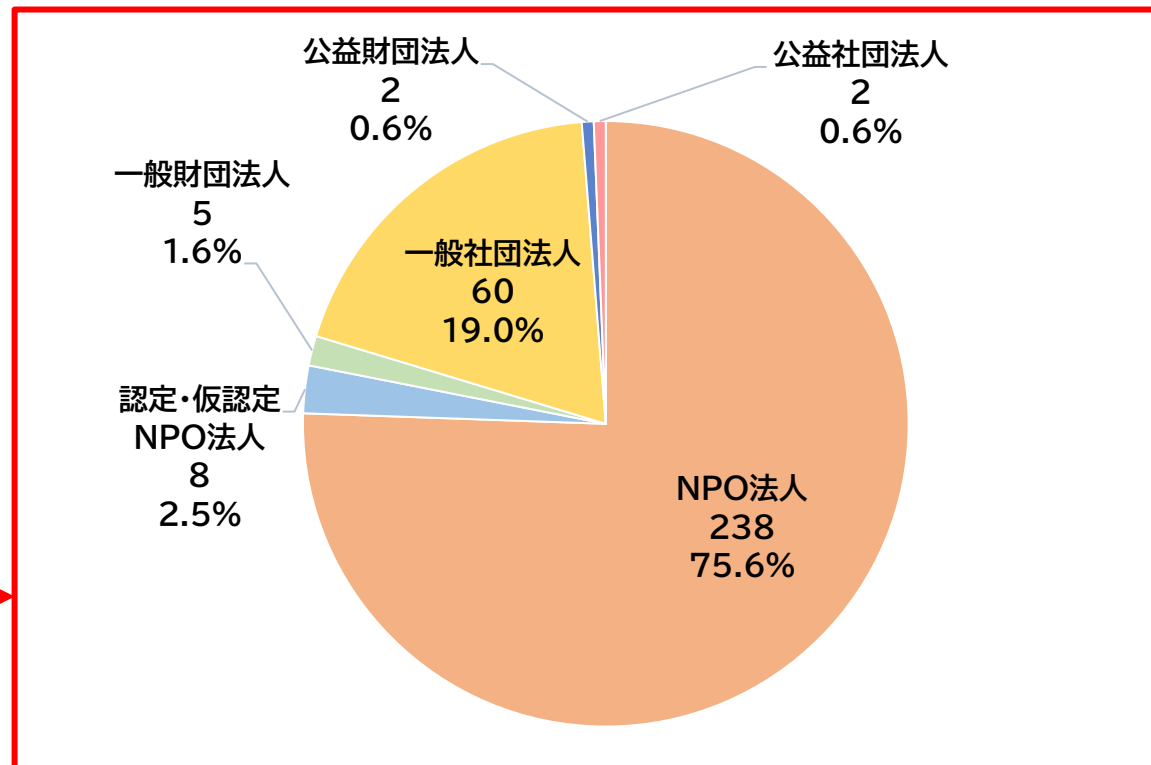
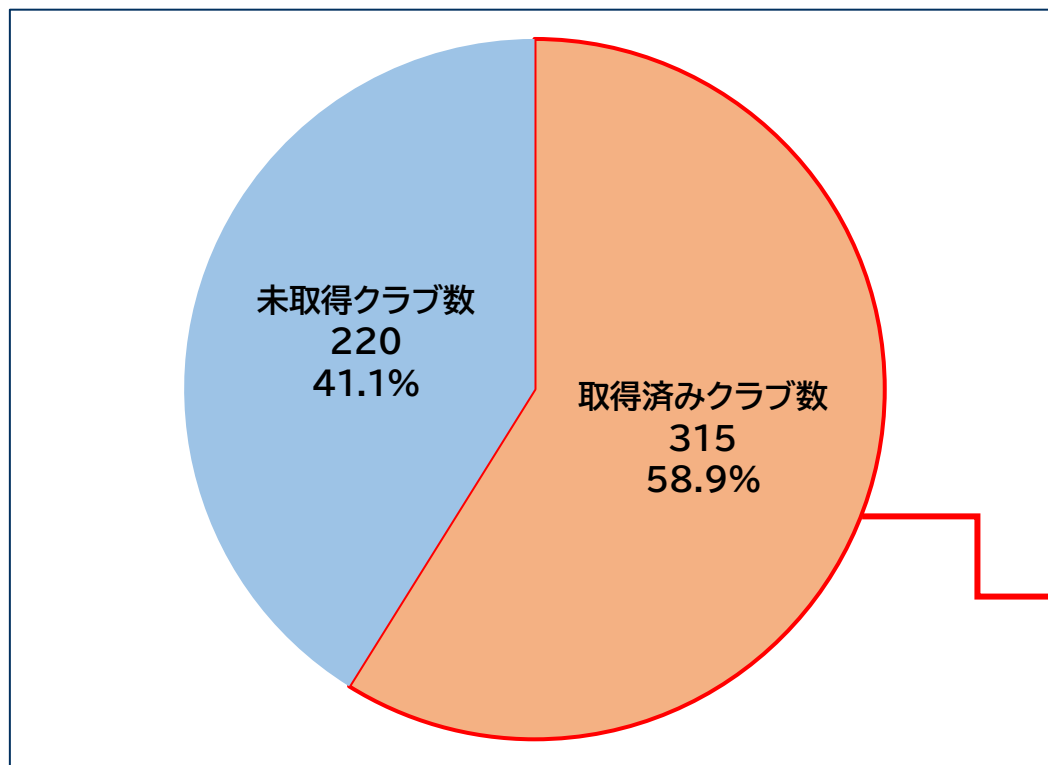
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

① 法人格について

◆ 回答クラブにおける法人格取得有無

⇒ ◆ 法人格取得済みクラブの法人格種類の割合



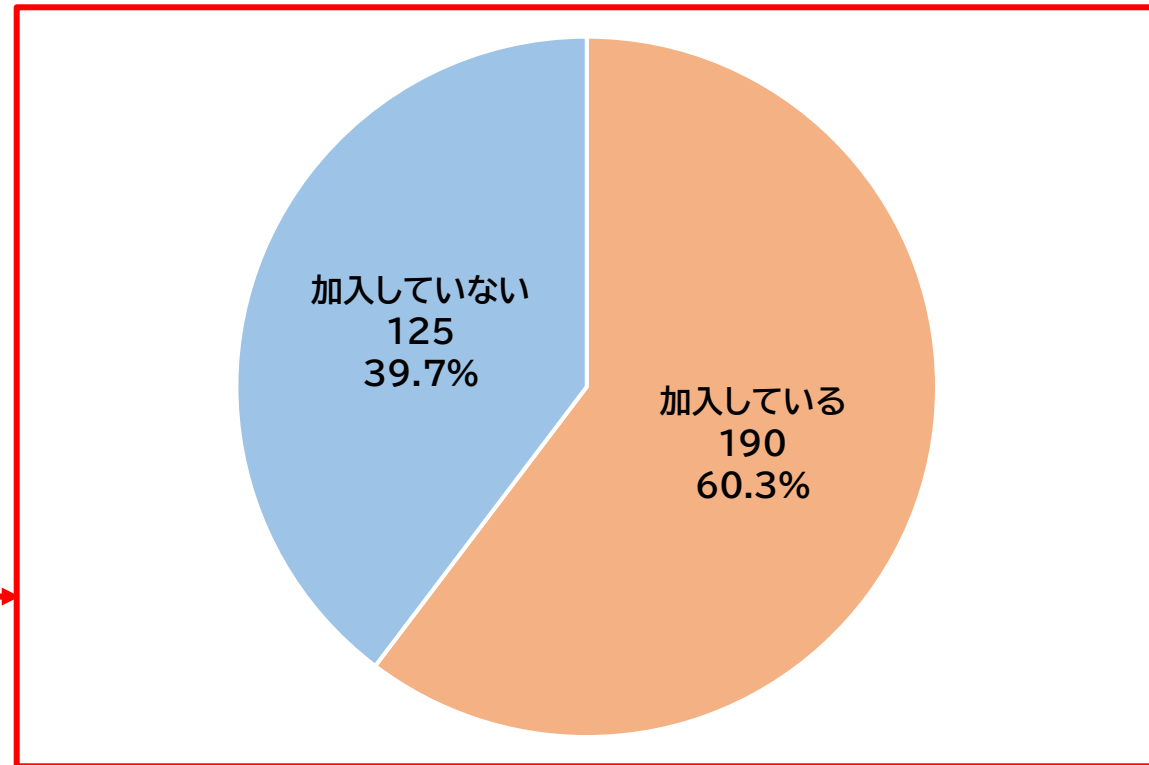
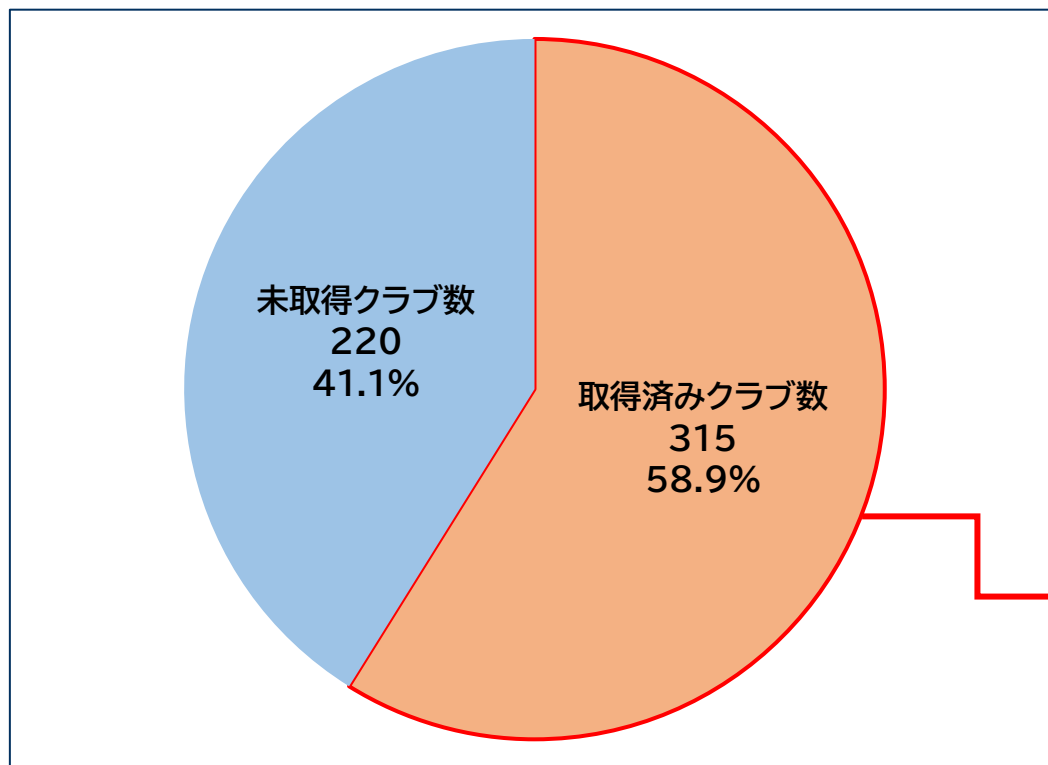
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

① 法人格について

◆ 回答クラブにおける法人格取得有無

⇒ ◆ 法人向け賠償責任保険加入の割合

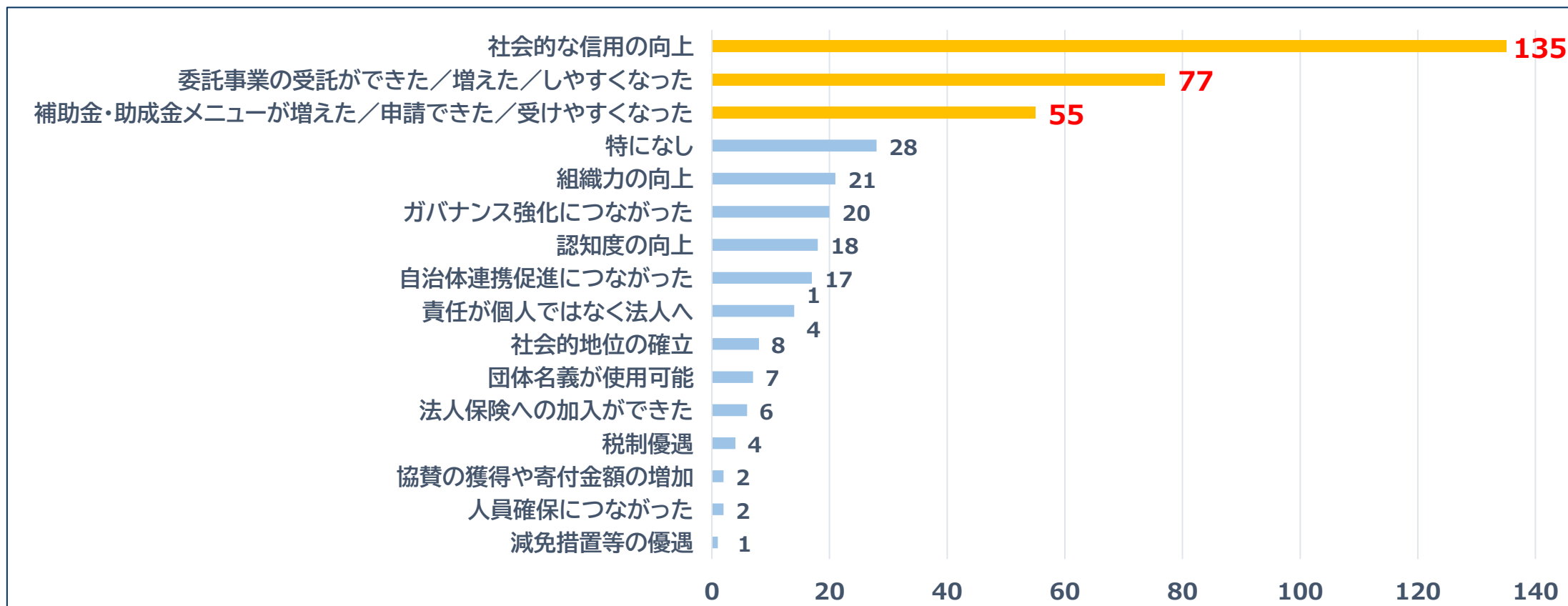


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

① 法人格について

◆ 法人格を取得して良かったこと（自由記述内容を分類・集計）

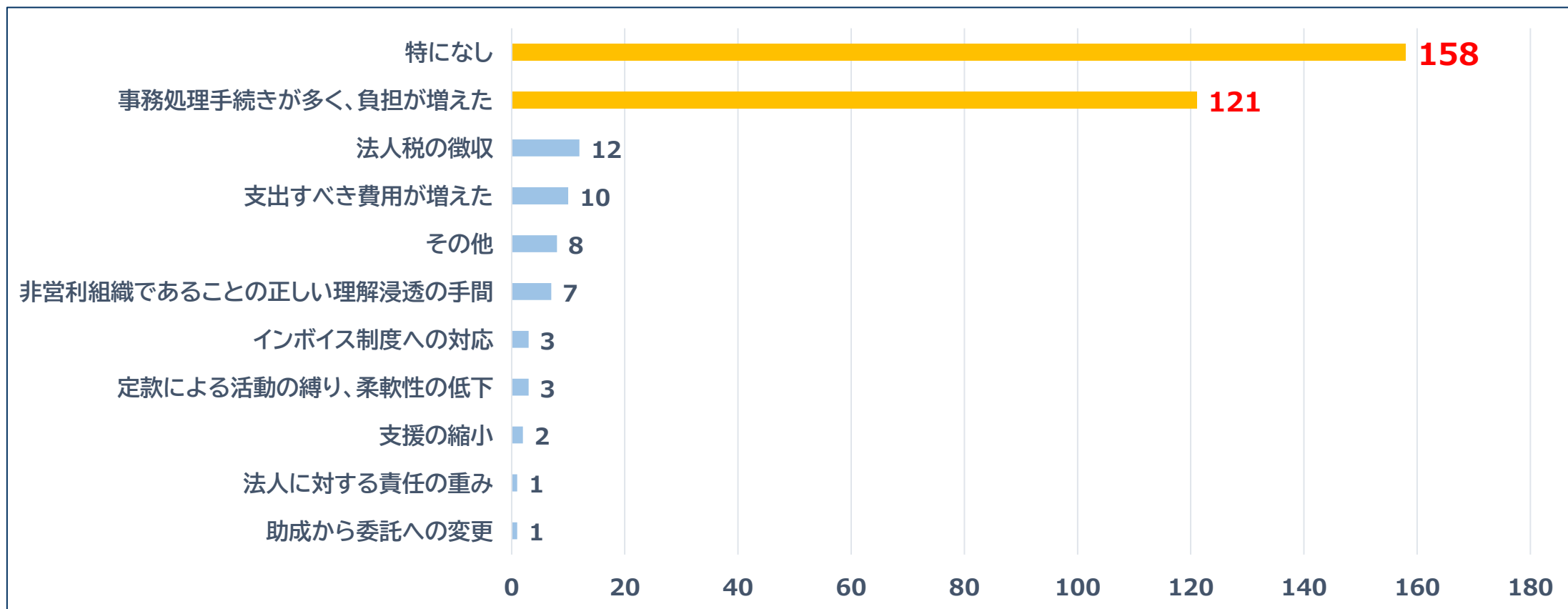


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

① 法人格について

◆ 法人格を取得して良くなかったこと（自由記述内容を分類・集計）



2. 調査結果

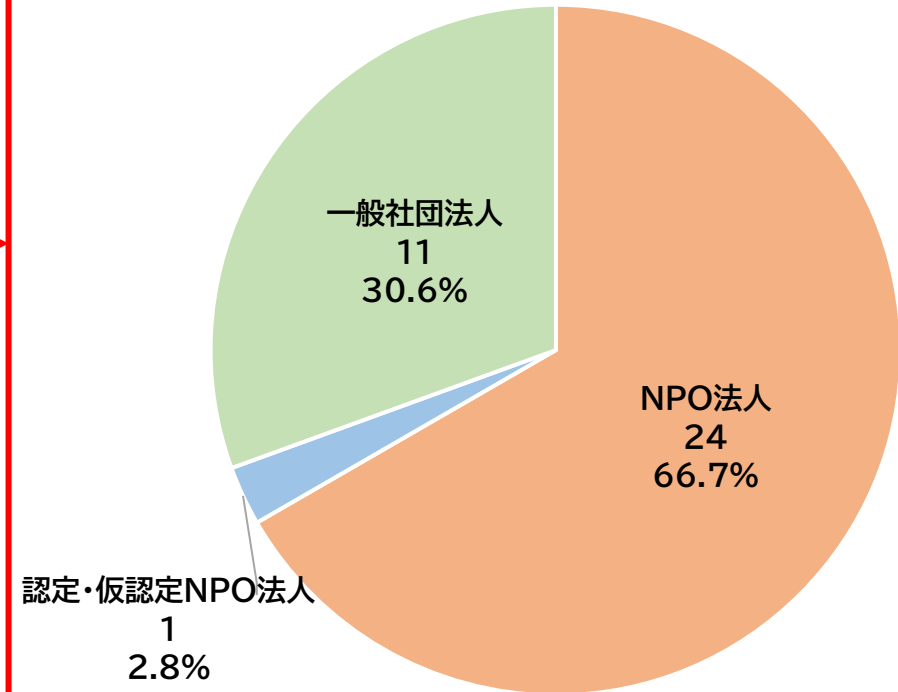
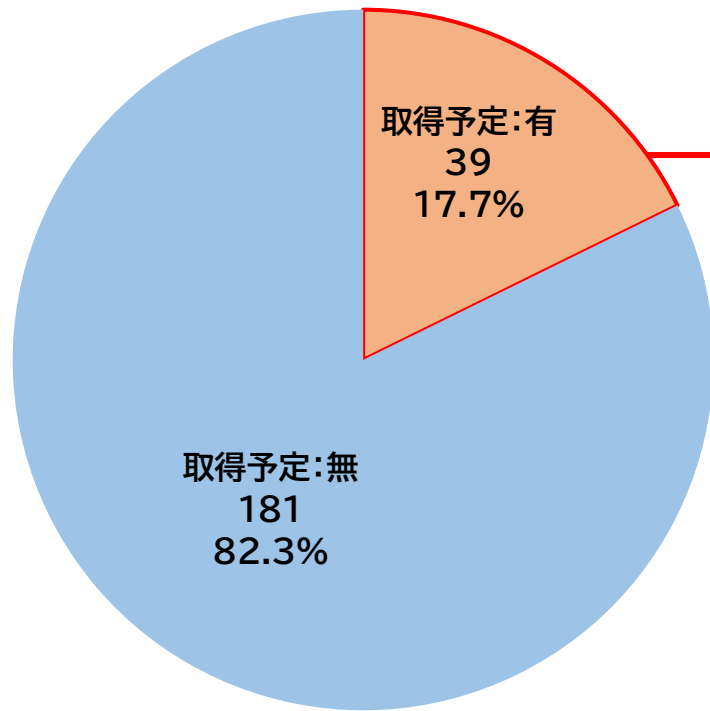
(2) 調査項目別回答結果

① 法人格について

◆ 法人格未取得回答クラブの取得予定有無

⇒

◆ 取得予定有クラブの取得予定法人格の種類

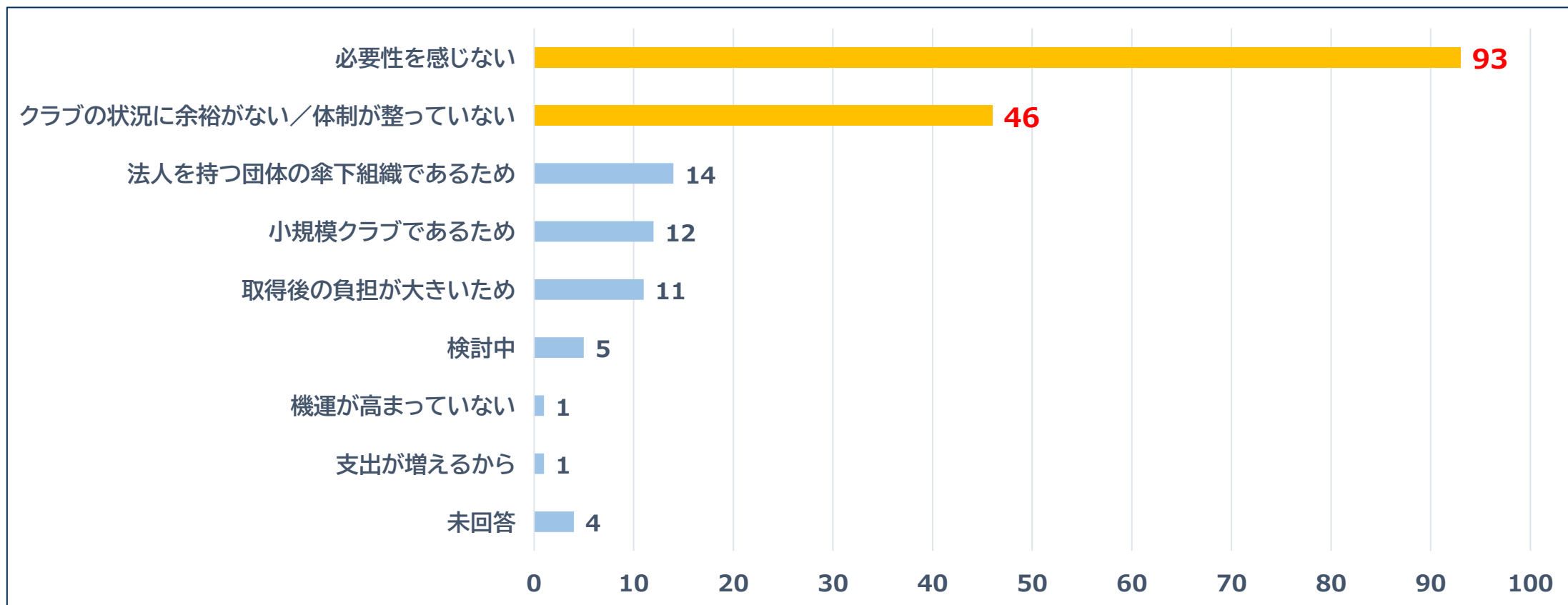


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

① 法人格について

◆ 取得予定無クラブにおける法人格を取得していない理由（自由記述内容を分類・集計）

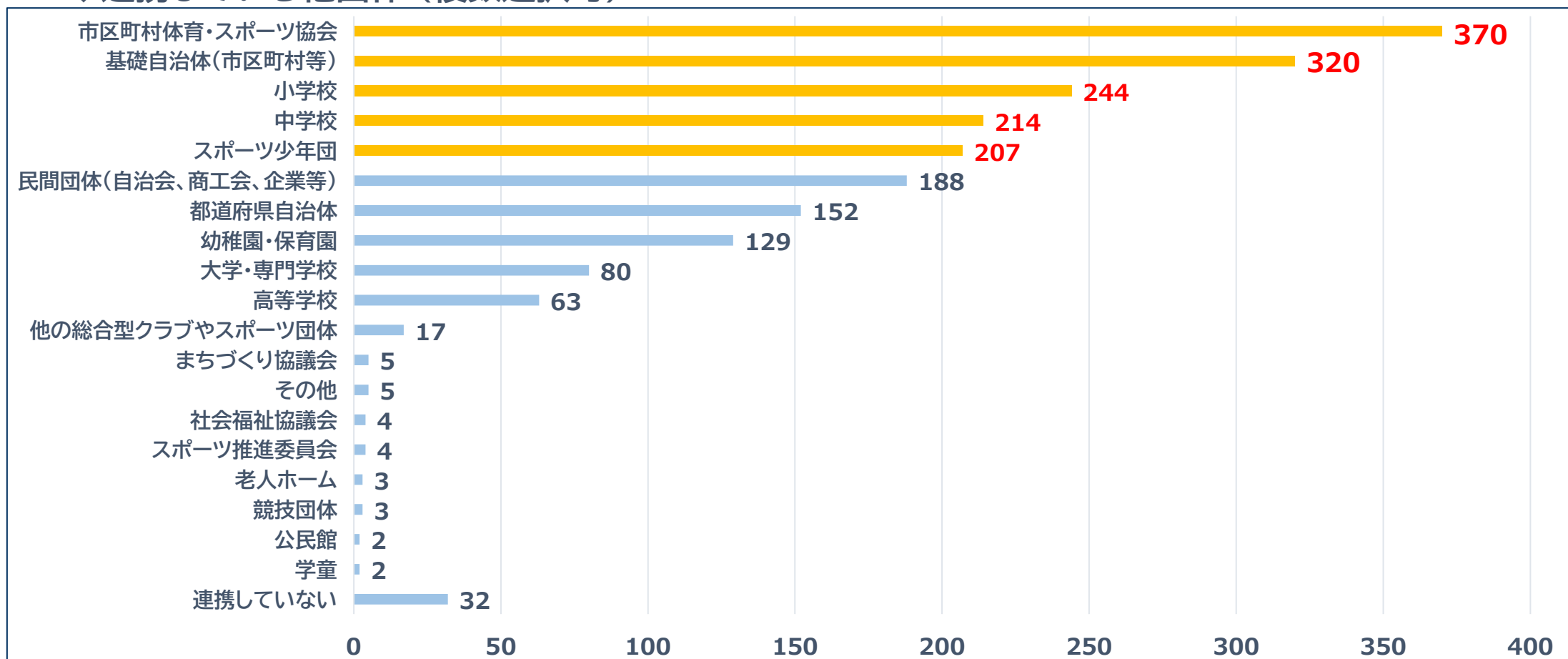


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

② 他団体との連携について

◆ 連携している他団体（複数選択可）

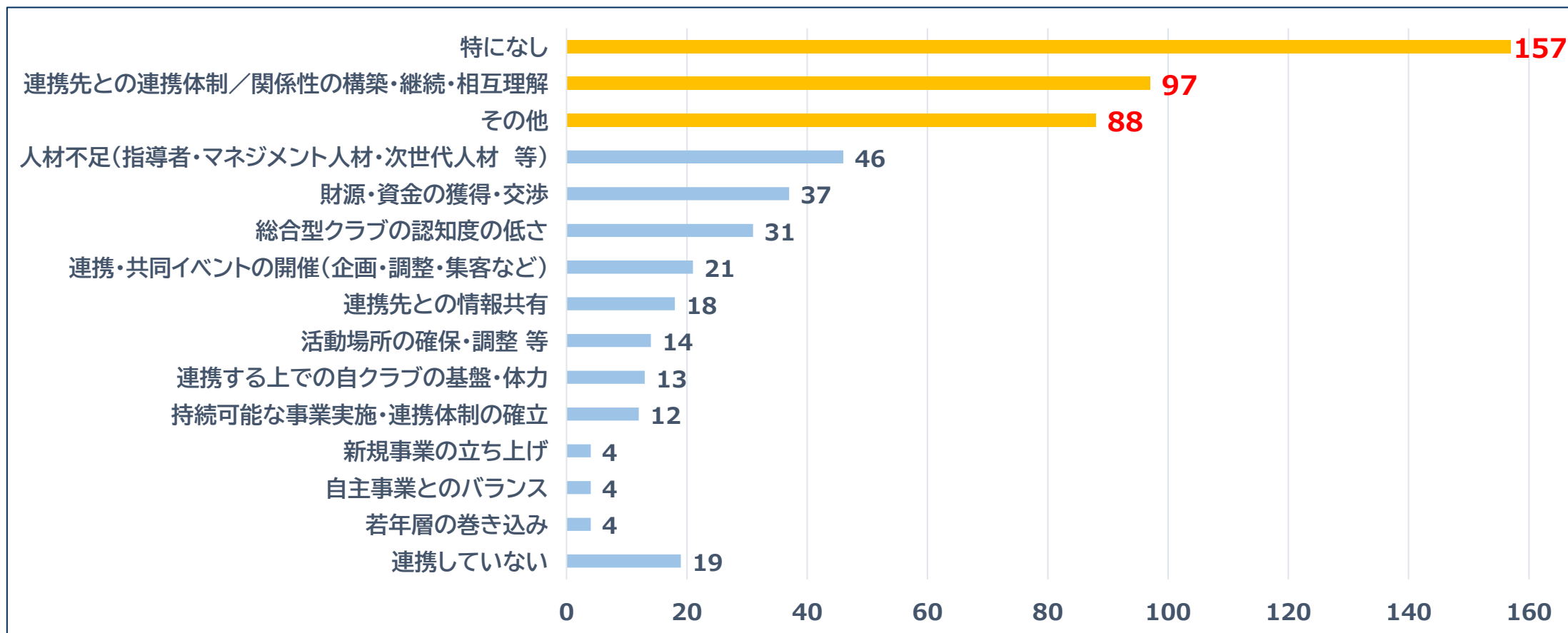


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

② 他団体との連携について

◆ 他団体との連携についての課題（自由記述内容を分類・集計）



2. 調査結果

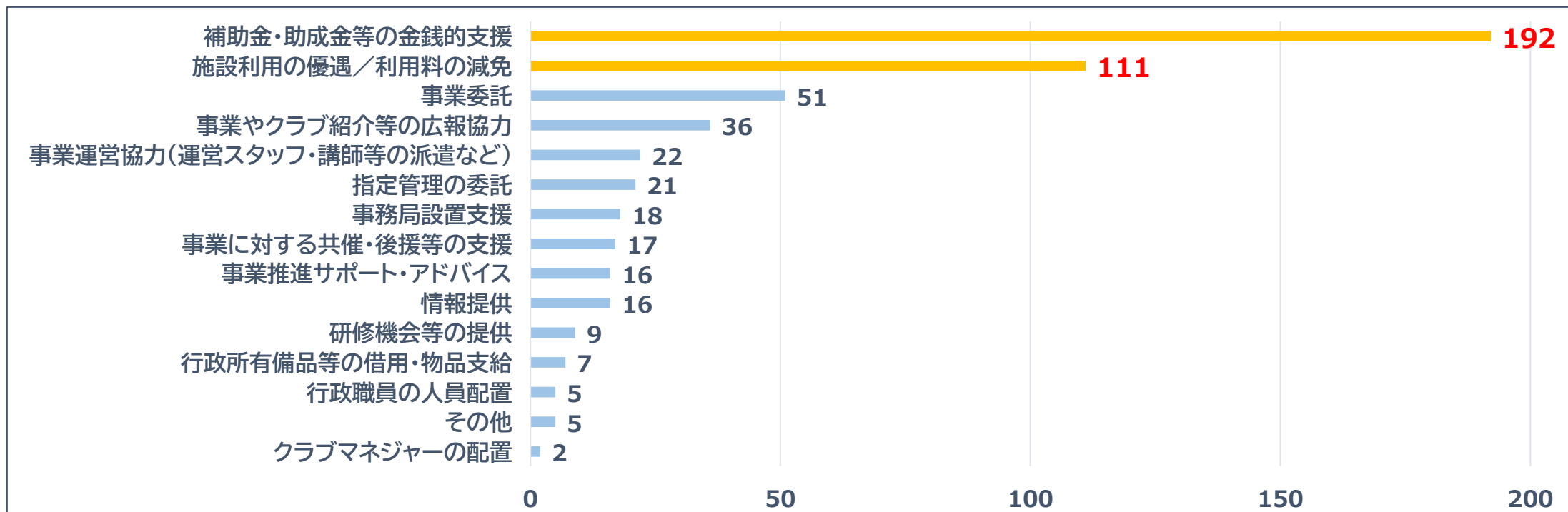
(2) 調査項目別回答結果

② 他団体との連携について

◆ 都道府県や、市区町村等の自治体からの支援有無

372クラブ(69.5%)が【有】と回答

◆ 都道府県や、市区町村等の自治体からの具体的な支援内容（自由記述内容を分類・集計）

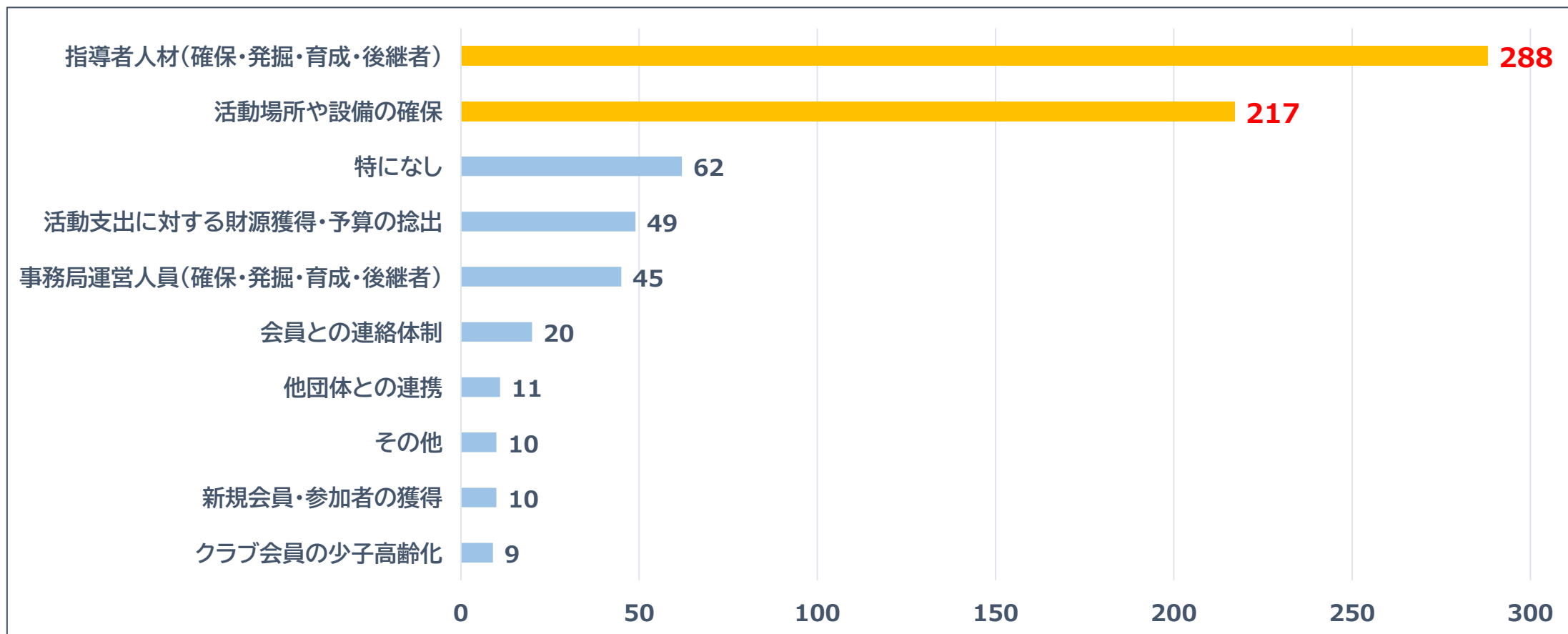


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ クラブの活動基盤体制(活動場所、施設設備、指導者、連絡体制 等)の課題 (自由記述内容を分類・集計)

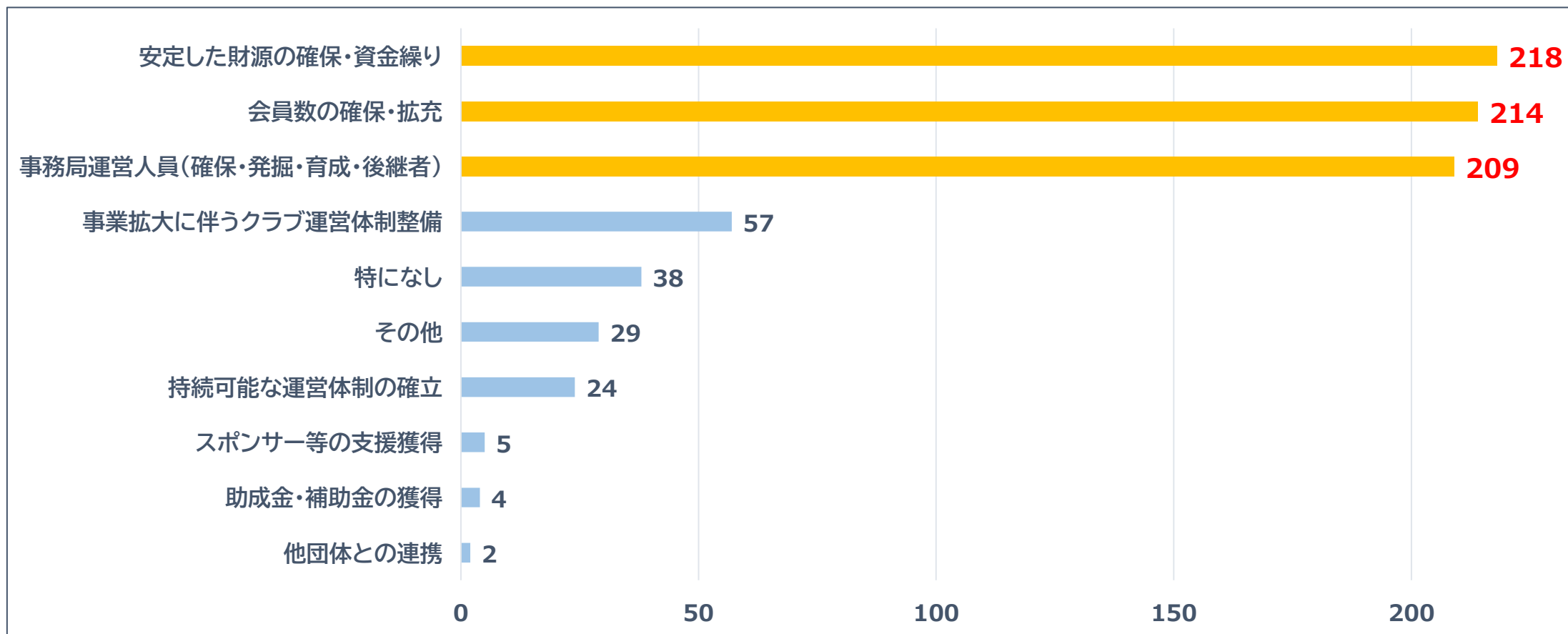


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ クラブ運営(収支、事務局人員、事業数、会員数 等)の課題 (自由記述内容を分類・集計)



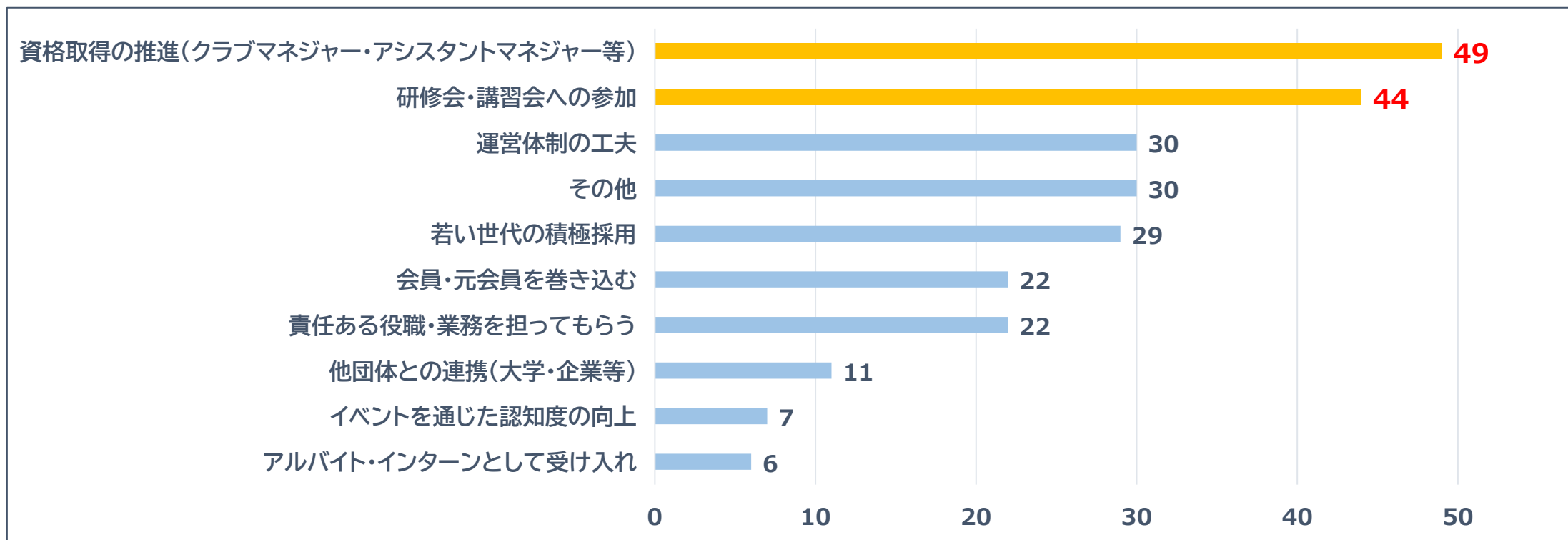
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ 次世代人材(クラブ内の若手人材や、将来的に事務局の中核を担う人材)の育成に関する取組有無
225クラブ(42.1%)が【有】と回答

↳ ◆ 次世代人材の育成に関する具体的な取組内容(N=225クラブ|自由記述内容を分類・集計)



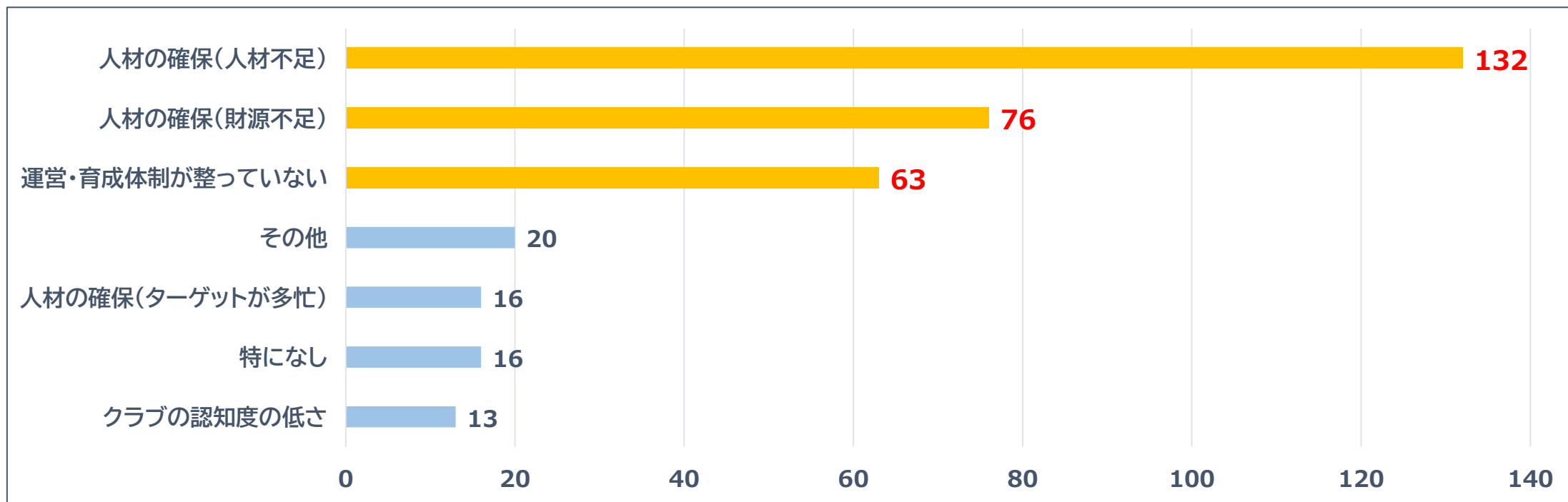
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆次世代人材(クラブ内の若手人材や、将来的に事務局の中核を担う人材)の育成に関する取組有無
225クラブ(42.1%)が【有】と回答

↳◆次世代人材の育成に関してクラブとして感じている課題(N=225クラブ|自由記述内容を分類・集計)



2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

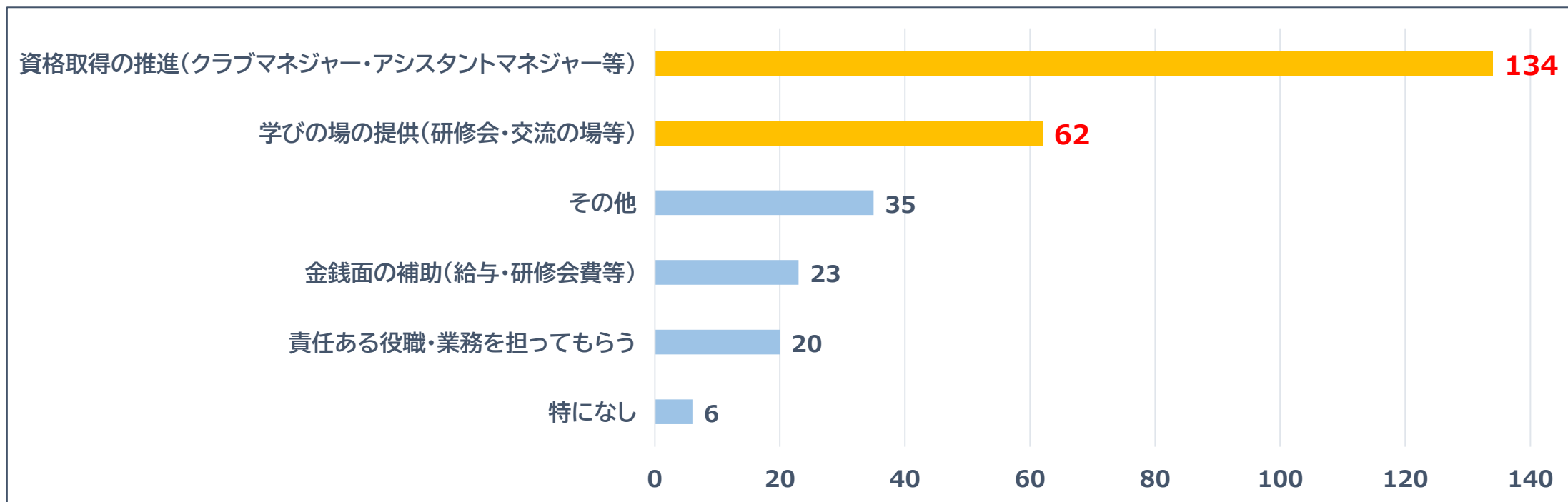
③ クラブの状況について

◆ クラブマネジメント(クラブマネジャー等)人材の育成に関する取組有無

249クラブ(**46.5%**)が【有】と回答

↳ ◆ クラブマネジメント人材の育成に関する具体的な取組内容

(N=249クラブ | 自由記述内容を分類・集計)



2. 調査結果

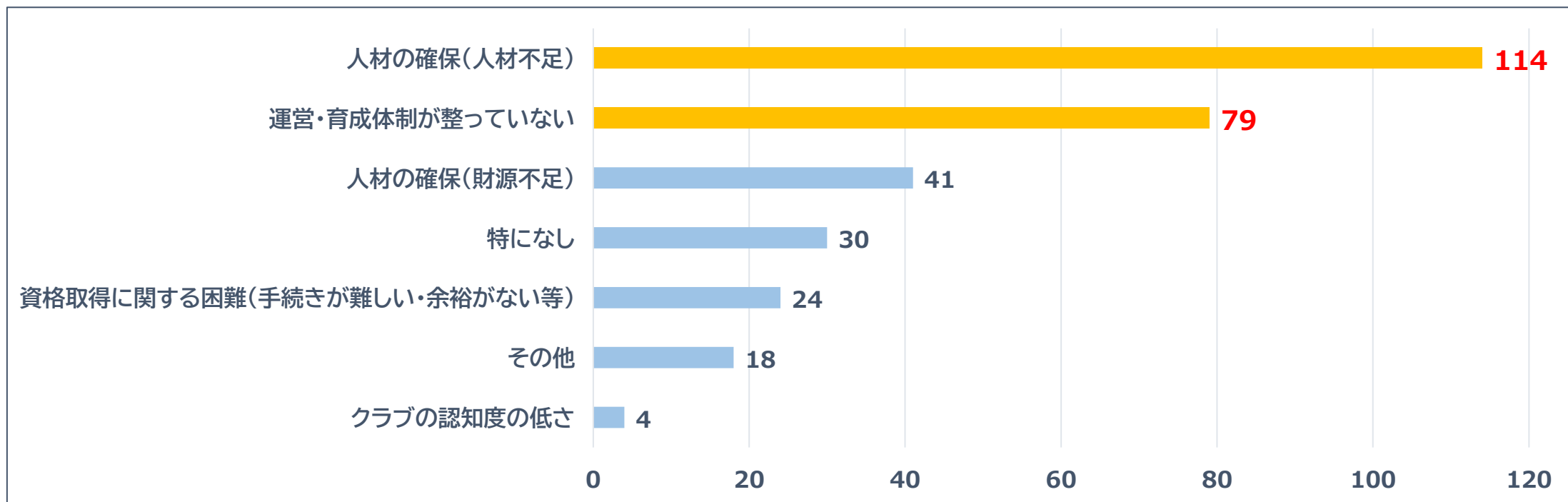
(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ クラブマネジメント(クラブマネジャー等)人材の育成に関する取組有無

249クラブ(**46.5%**)が【有】と回答

↳ ◆ クラブマネジメント人材の育成に関してクラブとして感じている課題
(N=249クラブ | 自由記述内容を分類・集計)

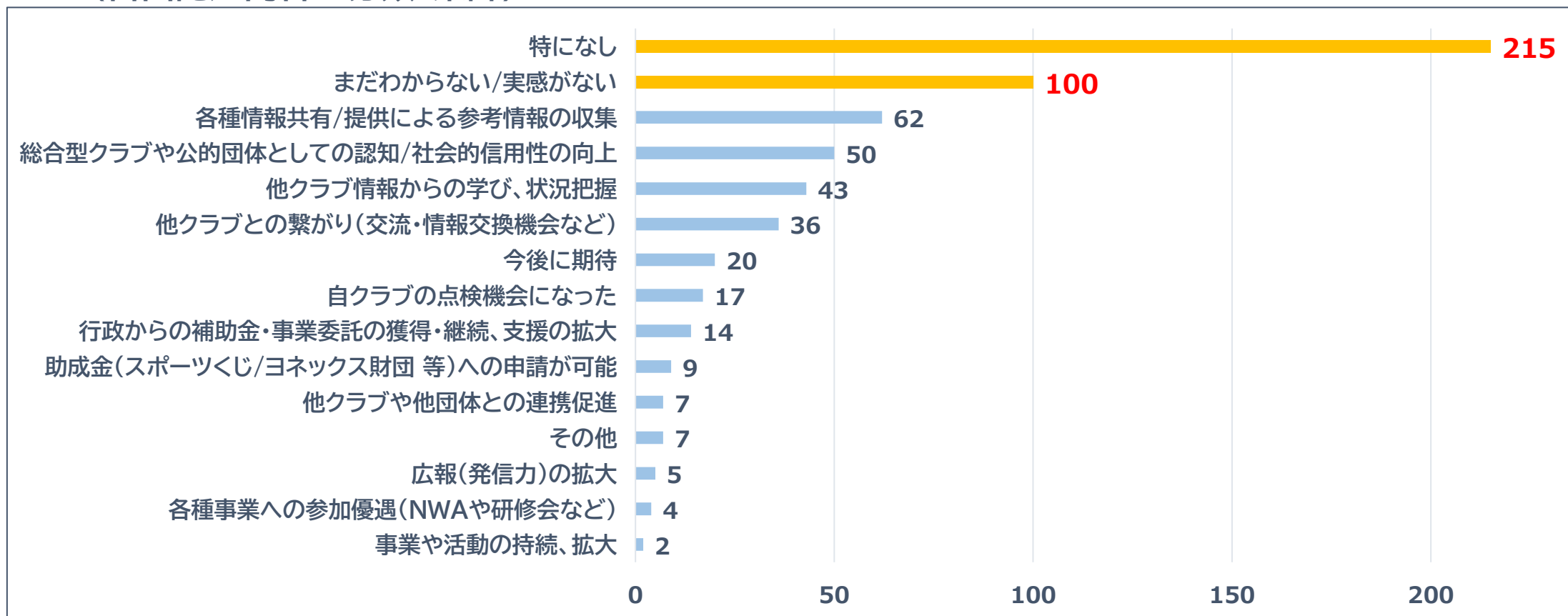


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ 総合型地域スポーツクラブ全国協議会への登録により実現できたこと、良かったこと
(自由記述内容を分類・集計)



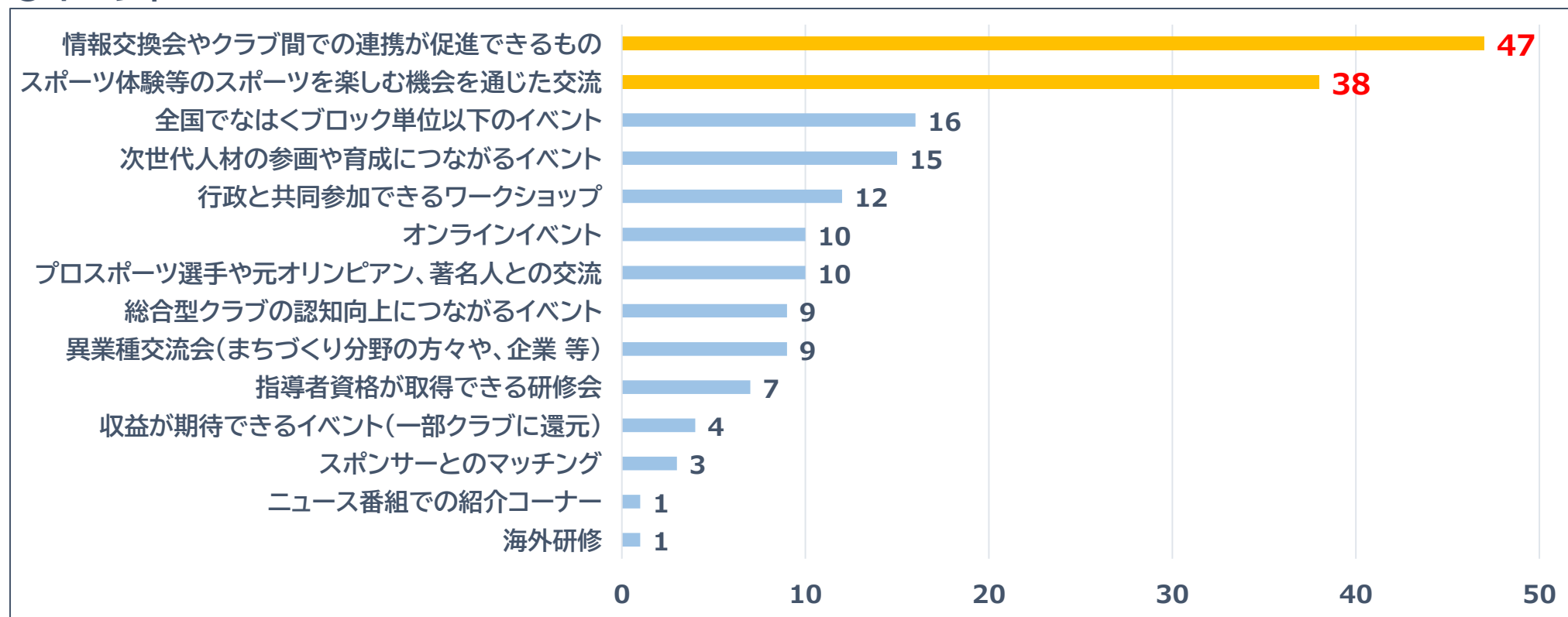
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ 登録クラブの全国的なイベントがあるとしたら、求めるイベントの種類・テーマ・内容
(自由記述内容を分類・集計)

◎ イベント



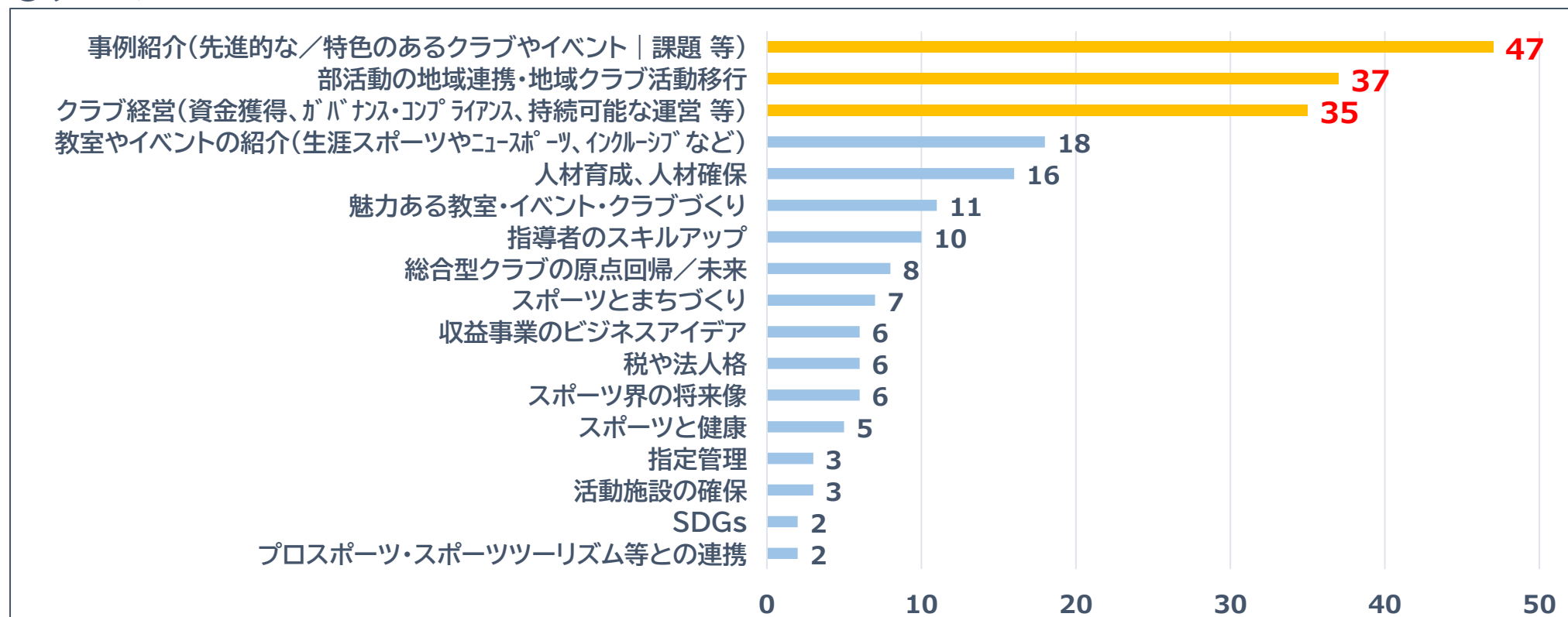
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ 登録クラブの全国的なイベントがあるとしたら、求めるイベントの種類・テーマ・内容
(自由記述内容を分類・集計)

◎ テーマ



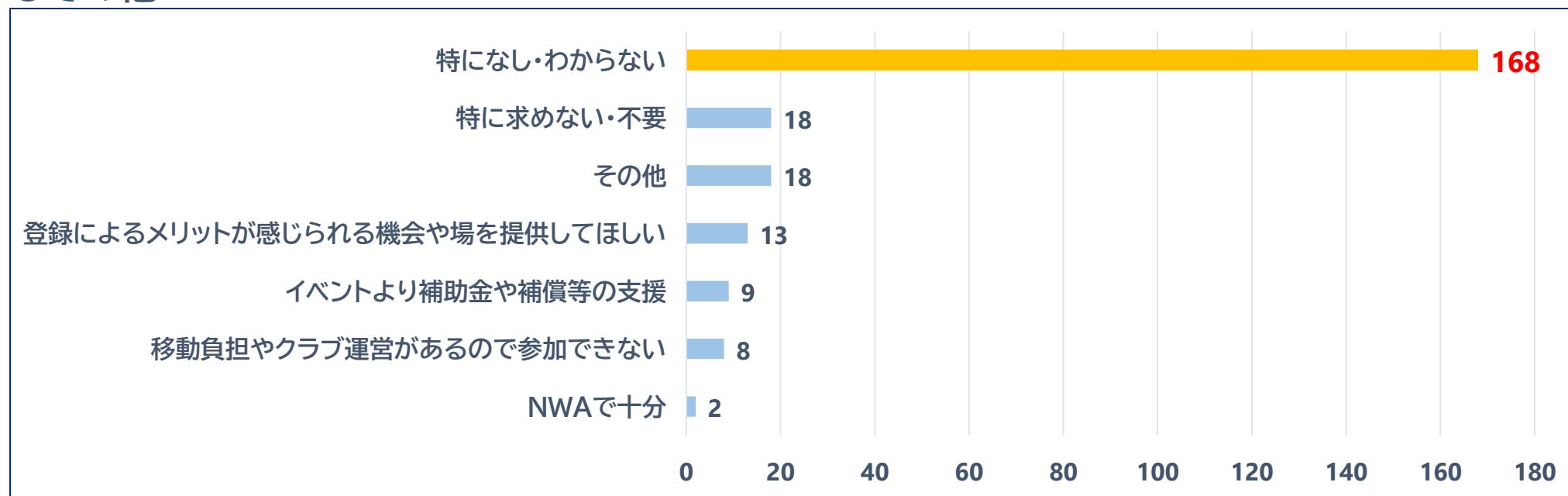
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

③ クラブの状況について

◆ 登録クラブの全国的なイベントがあるとしたら、求めるイベントの種類・テーマ・内容
(自由記述内容を分類・集計)

◎ その他

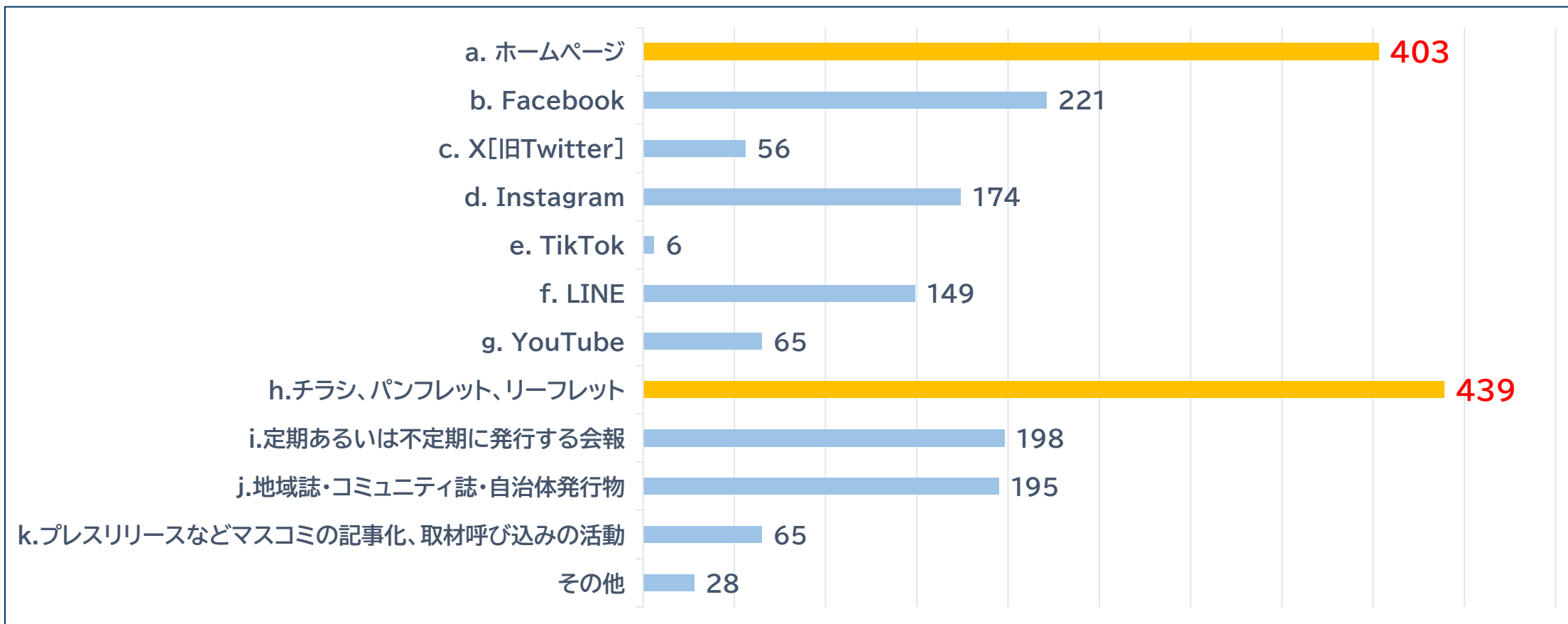


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 対外的な広報活動で使用している媒体(複数回答)

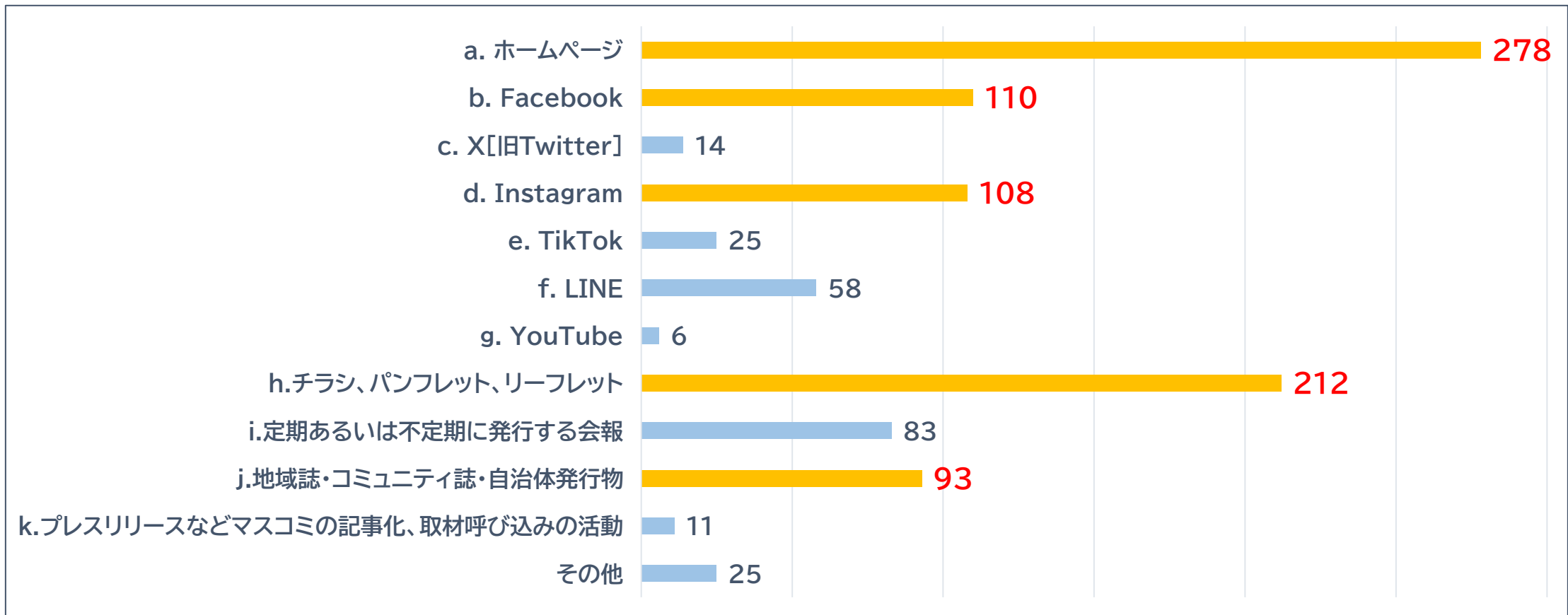


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 使用媒体のうち、更新頻度の高い媒体



2. 調査結果

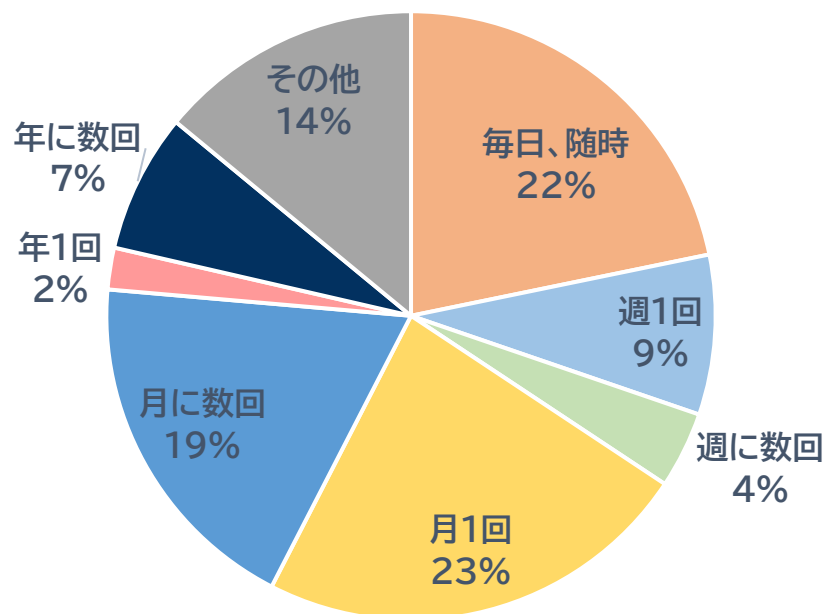
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

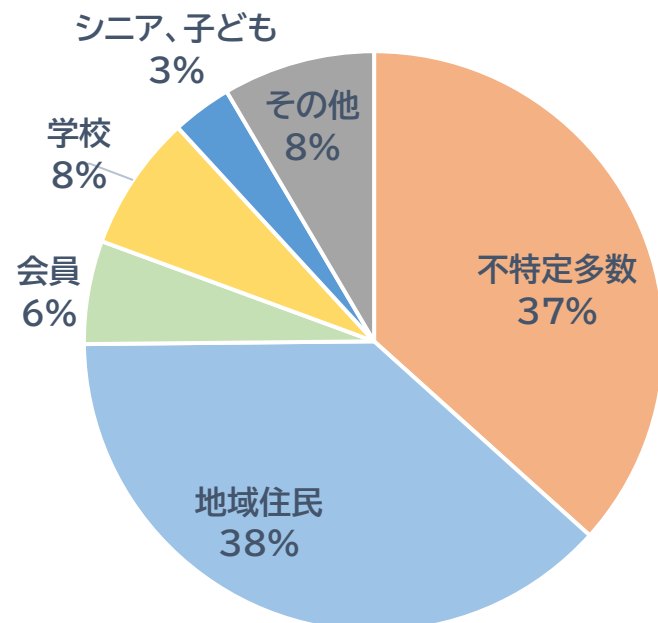
◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

<1位: ホームページ(使用媒体1位)>

○ 更新頻度



○ 広報対象



2. 調査結果

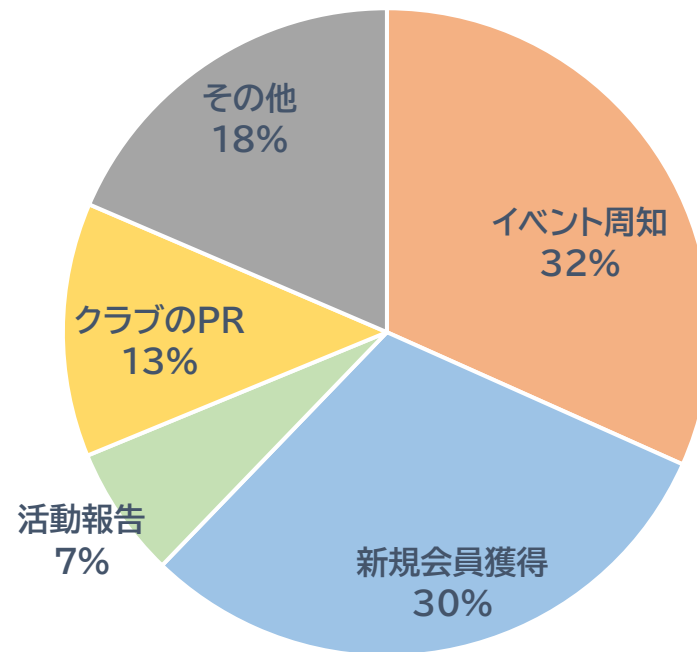
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

<1位: ホームページ(使用媒体1位)>

○ 目的



2. 調査結果

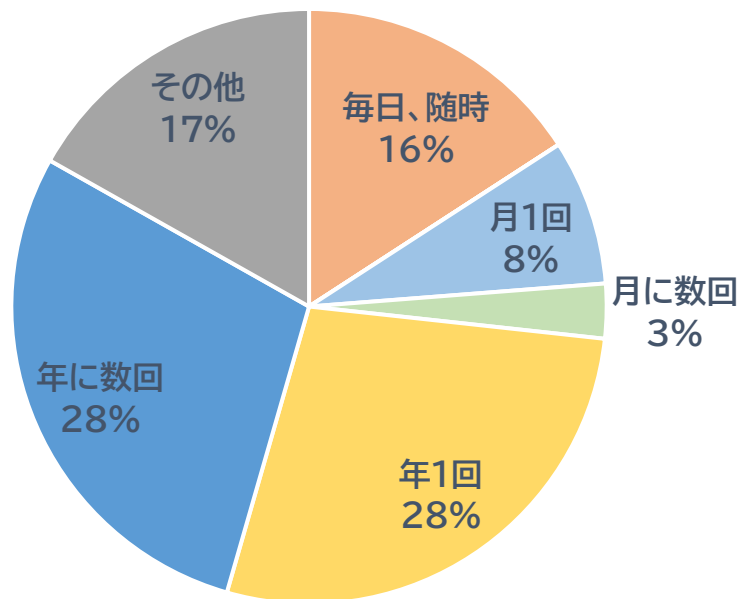
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

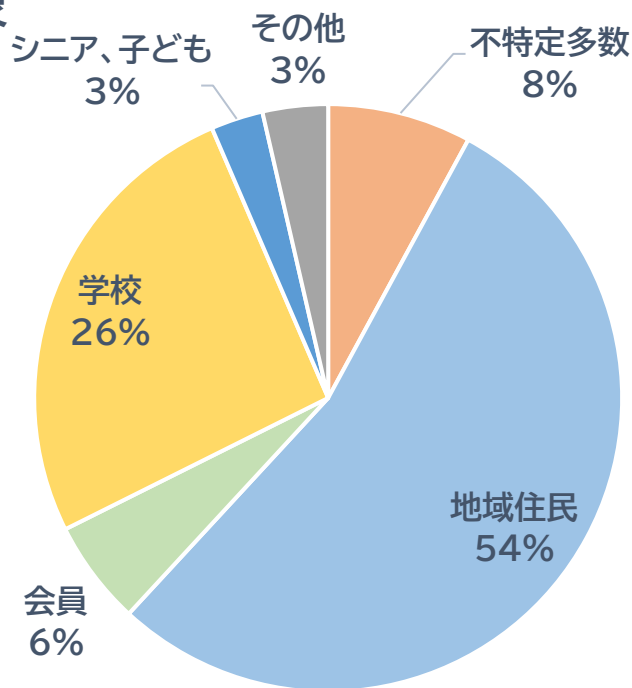
◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

<2位: チラシ、パンフレット、リーフレット(使用媒体2位)>

○ 更新頻度



○ 広報対象



2. 調査結果

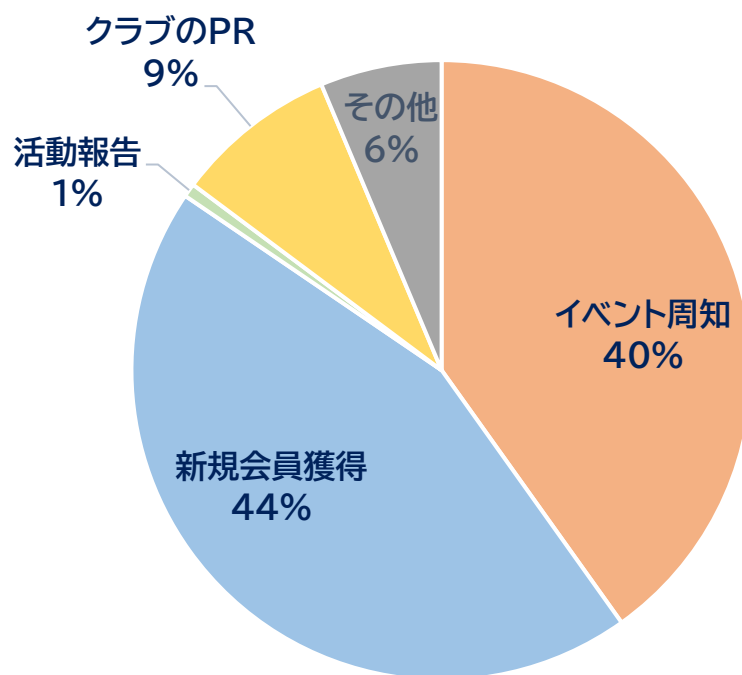
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

<2位: チラシ、パンフレット、リーフレット(使用媒体2位)>

○ 目的



2. 調査結果

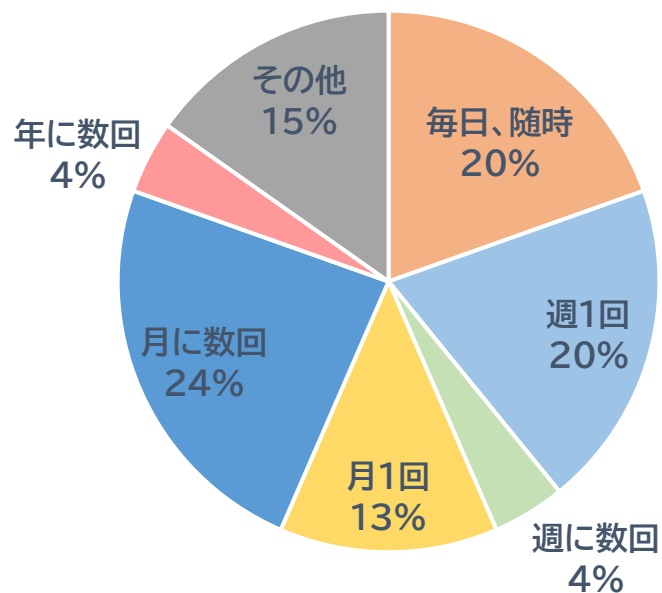
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

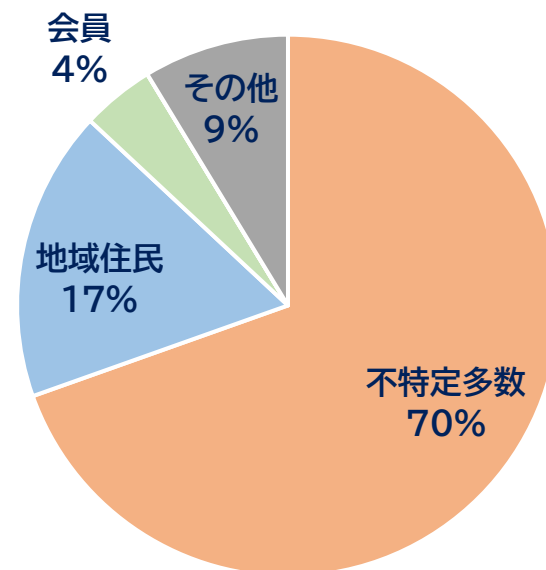
◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

< 3位: Facebook (使用媒体3位) >

○ 更新頻度



○ 広報対象



2. 調査結果

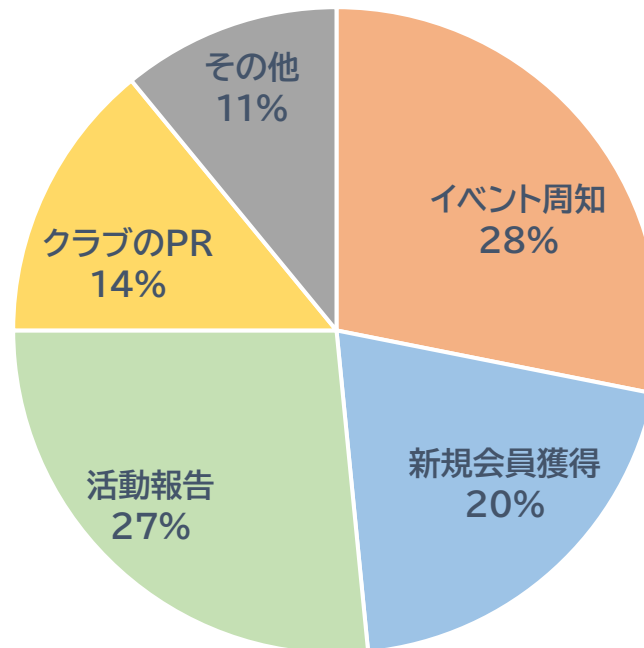
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

<3位: Facebook(使用媒体3位)>

○ 目的



2. 調査結果

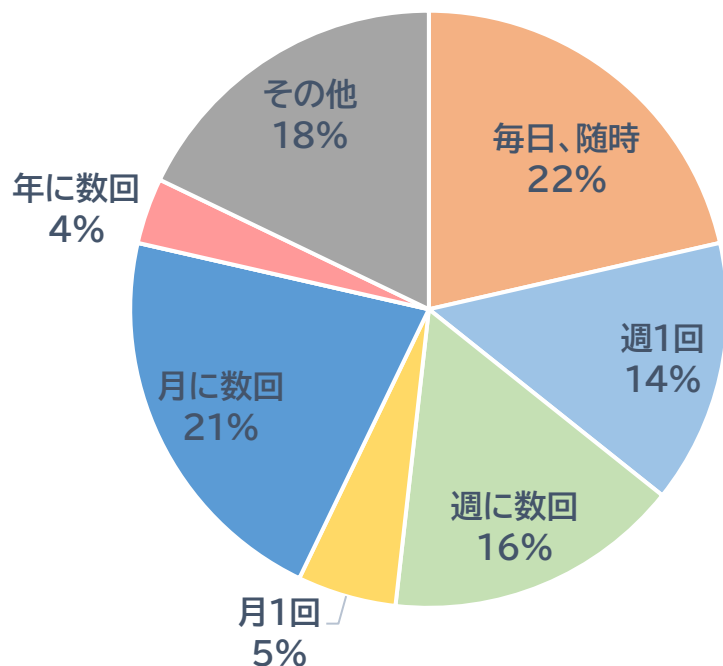
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

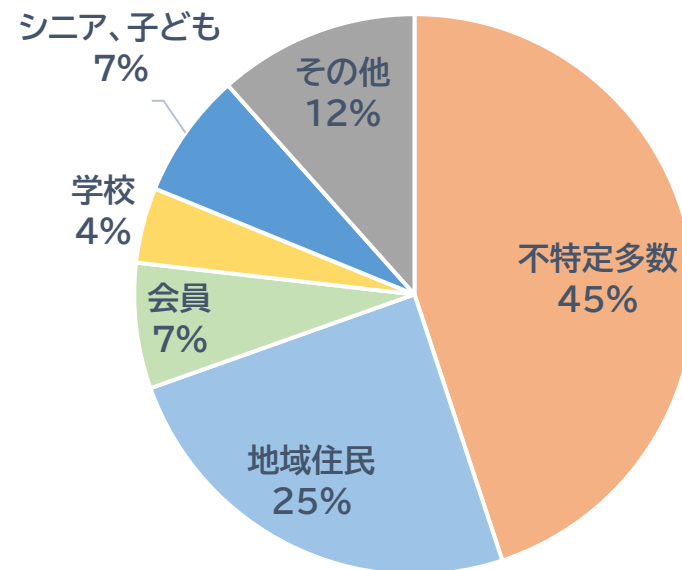
◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

< 4位: Instagram (使用媒体6位) >

○ 更新頻度



○ 広報対象



2. 調査結果

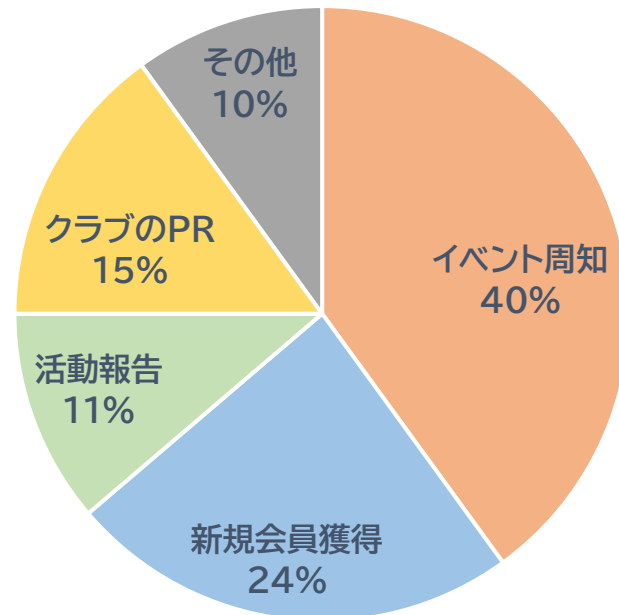
(2)調査項目別回答結果

④広報活動について

◆更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

<4位:Instagram(使用媒体6位)>

○目的



2. 調査結果

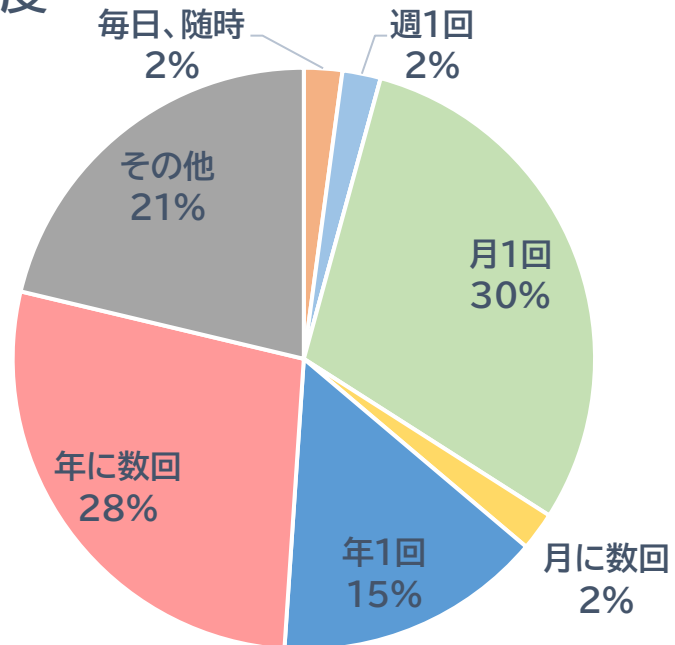
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

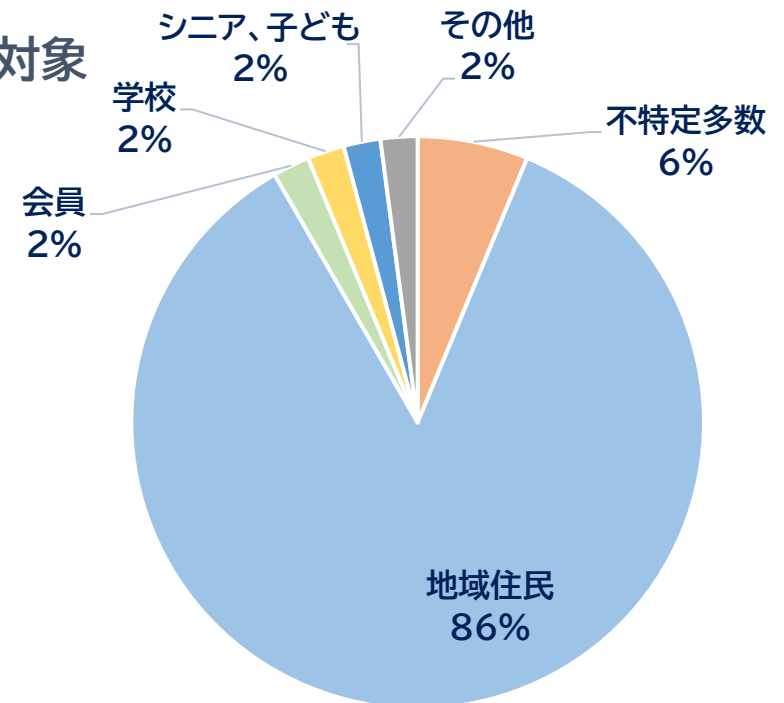
◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

< 5位: 地域誌、コミュニティ誌、自治体発行物(使用媒体5位) >

○ 更新頻度



○ 広報対象



2. 調査結果

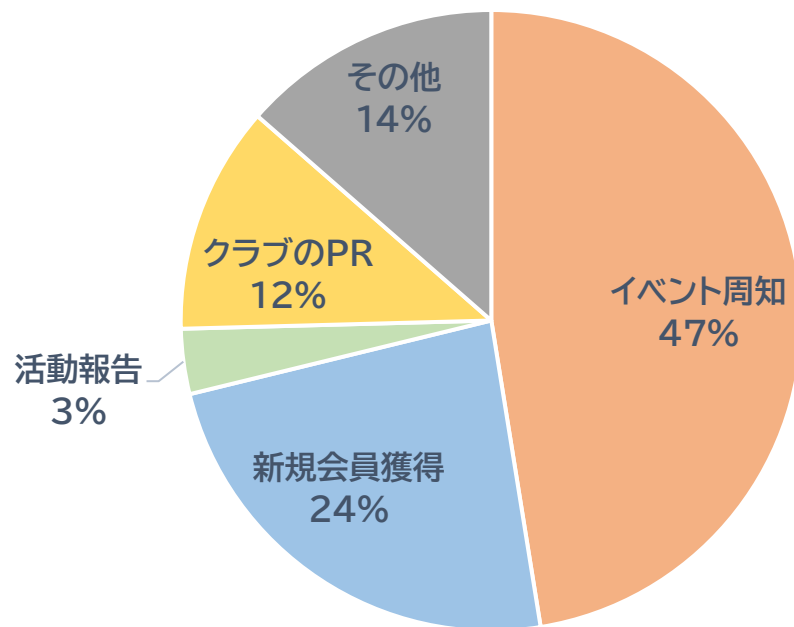
(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 更新頻度上位5件における更新頻度、広報対象、目的

< 5位: 地域誌、コミュニティ誌、自治体発行物(使用媒体5位) >

○ 目的

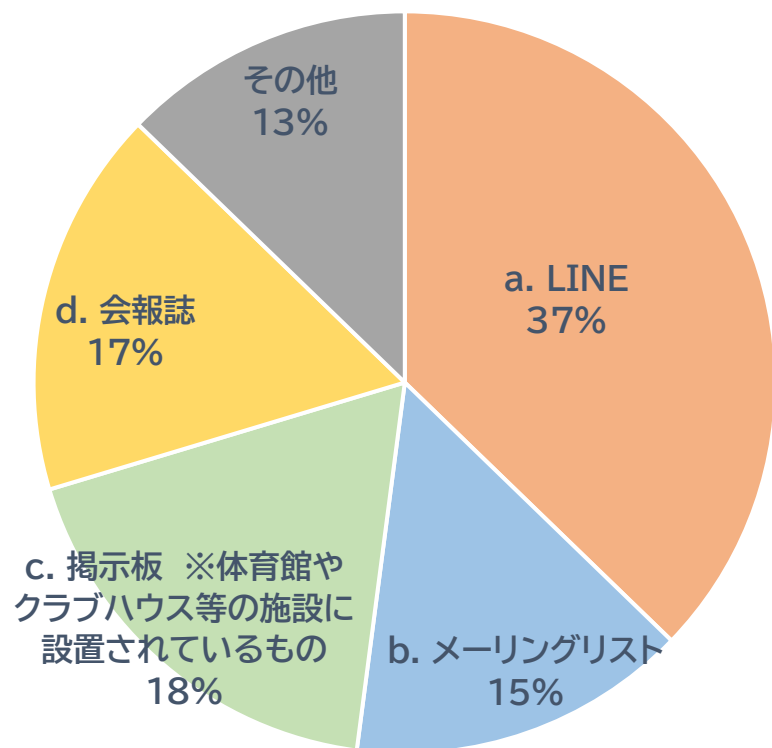


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 既存会員とのコミュニケーションツールで使用している媒体(複数回答)



○ その他

- ・アプリ(Sgrum、BAND、WeChat)
- ・クラブ独自の会員システム
- ・ブログ
- ・郵便
- ・電話連絡

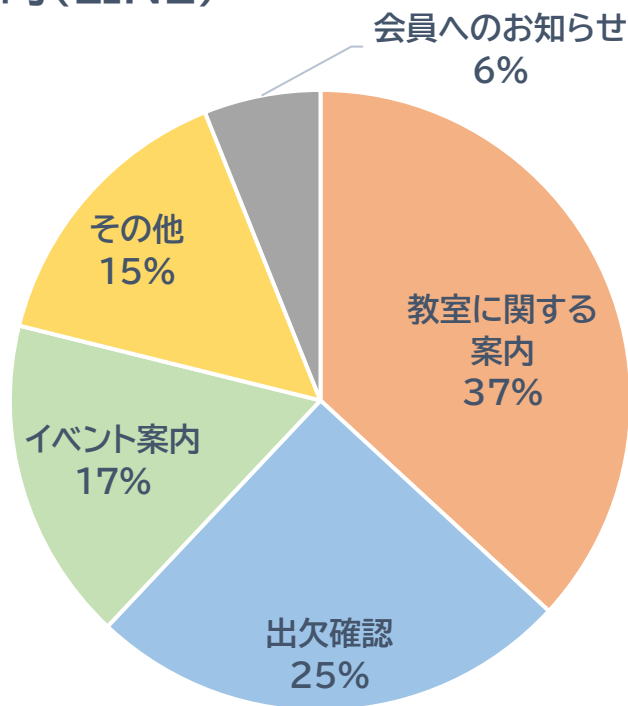
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

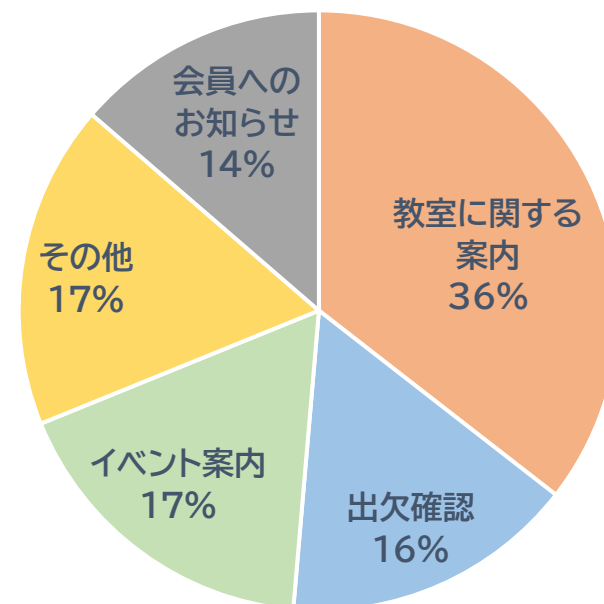
④ 広報活動について

◆ 既存会員とのコミュニケーションツールで使用している媒体

○ 使用目的(LINE)



○ 使用目的(メールマガジン)



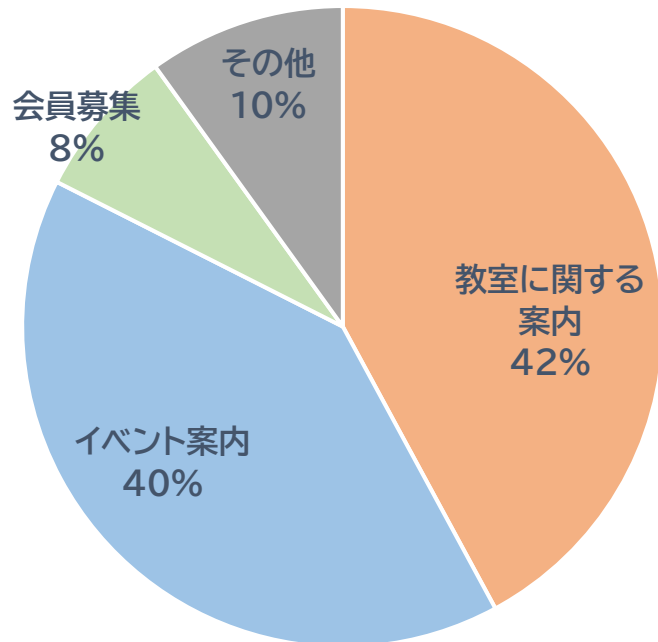
2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

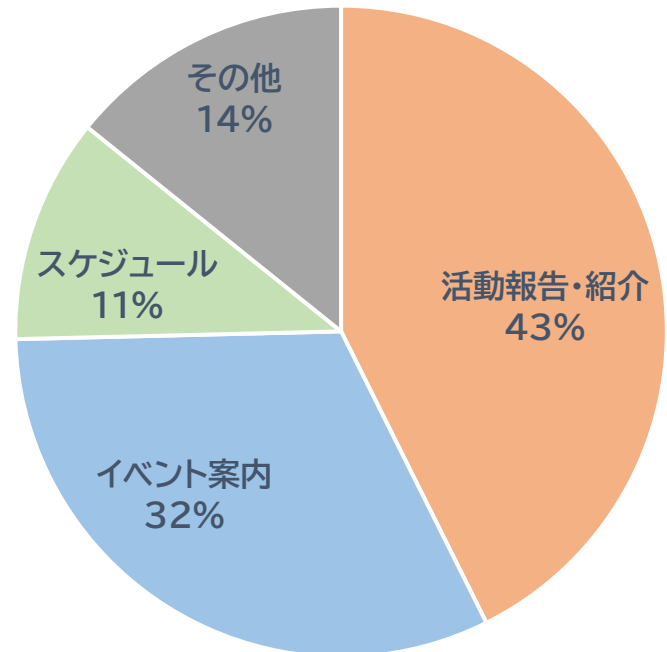
④ 広報活動について

◆ 既存会員とのコミュニケーションツールで使用している媒体

○ 使用目的(掲示板)



○ 使用目的(会報誌)

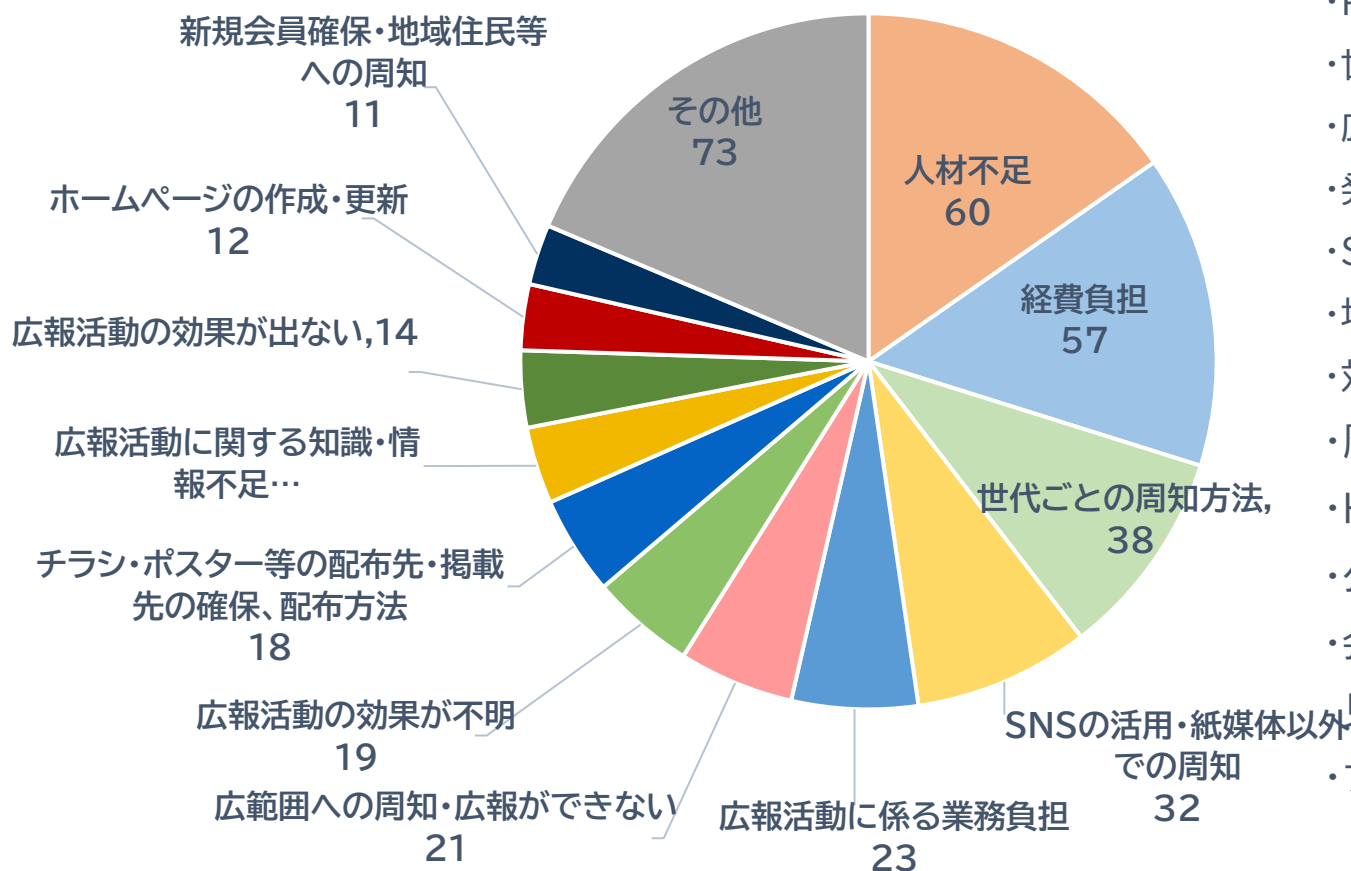


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 広報活動を行うにあたり、困っていることや課題



<回答(一部抜粋)>

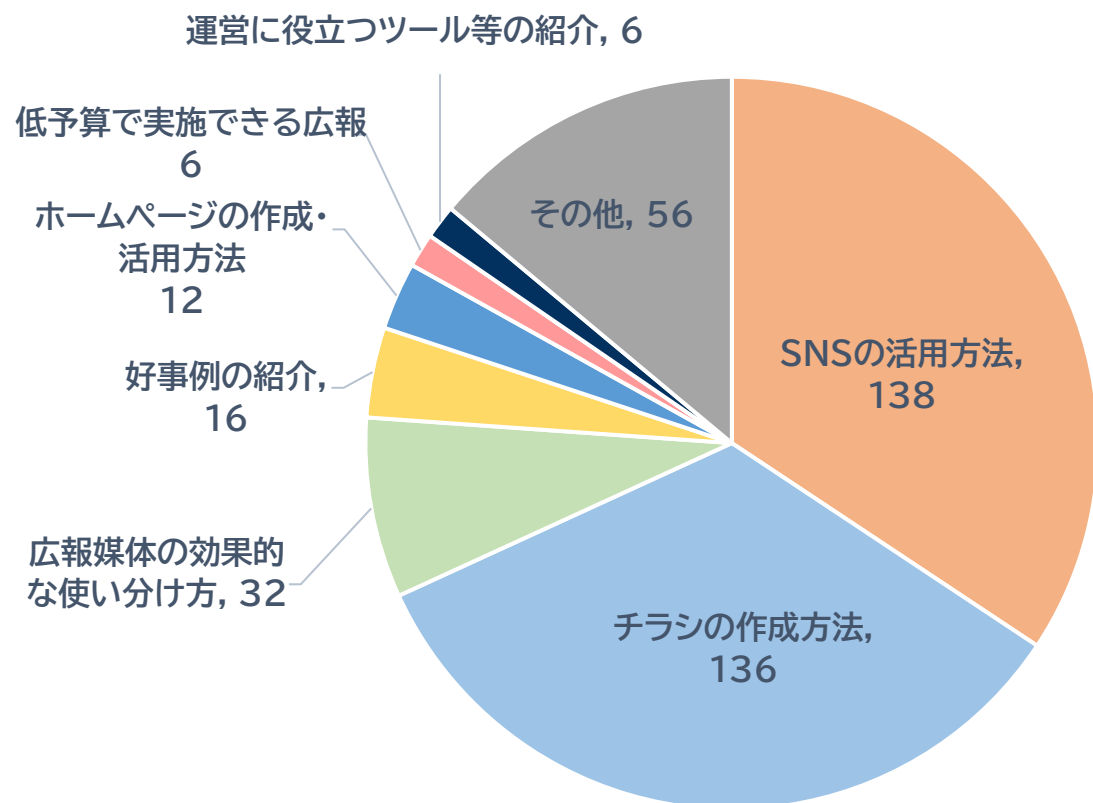
- ・広報業務を行える人が少なく、広報担当者の負担が大きい
- ・スタッフの高年齢化により、SNS等での広報活動が難しい
- ・PR力のある広報を行うには経費が必要となる
- ・世代によって使用している媒体が違うため網羅できない
- ・広報に係る事務負担が大きい
- ・発信した情報をどれだけの人が見ているかわからない
- ・SNSなどを活用できていない
- ・地域住民に対し、広報活動の徹底が図れていない。
- ・対象者を引き付ける広報資料作成方法がわからない
- ・周知はおこなっているが、効果を感じない
- ・HPの作成、更新の方法を知りたい
- ・公立小中学校でのチラシ配布ができなくなっている
- ・会報、チラシがいつもワンパターンになってしまい、見てくれている方々が飽きていないか心配
- ・プライバシーに関する配慮

2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ 効果的な広報活動を行うにあたり、知りたい情報



<回答(一部抜粋)>

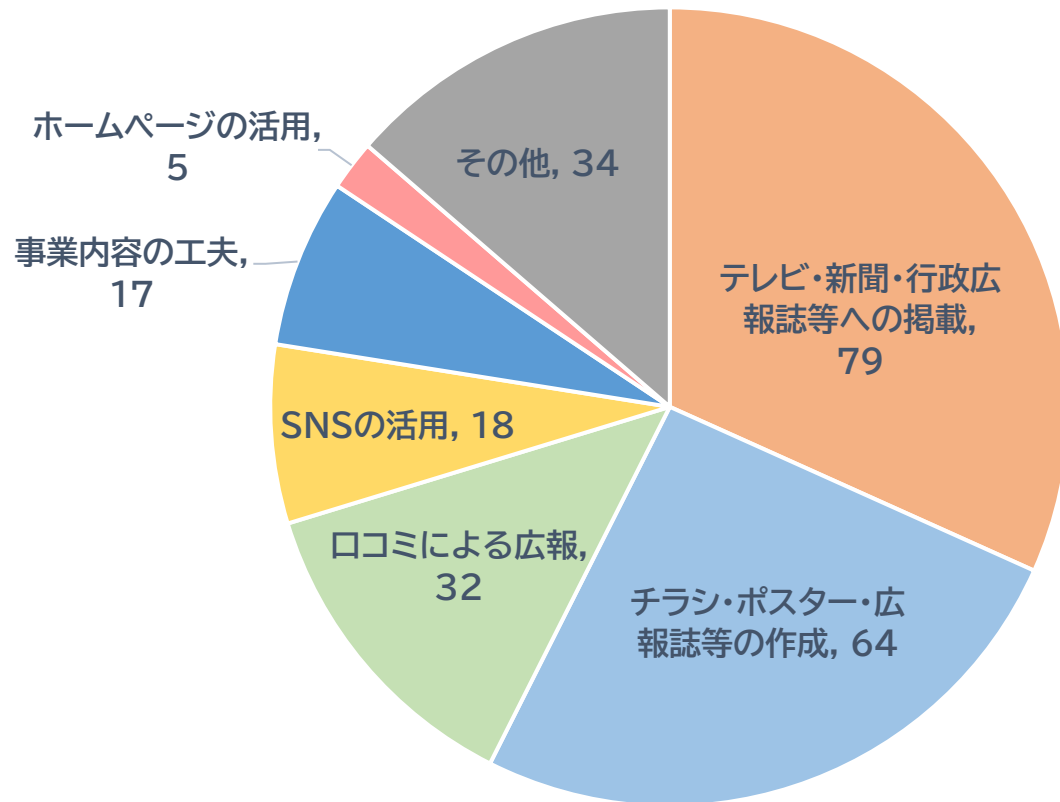
- ・SNS使用方法、効果、使い分け方、効率的な投稿方法、リスク
- ・わかりやすく目立つチラシの作成方法(デザイン・文章・作成ツールなど)
- ・対象世代ごとの広報媒体の使い分け方
- ・幅広い年代(老若男女)に簡単に広報できる方法。
- ・SNS等の有料広告利用の効果等事例
- ・ホームページの作成方法、運営の仕方、閲覧数を増やす方法
- ・費用を抑えた印刷物の作成方法、低予算で使用できるツール
- ・多様な情報が発信できるシステムの紹介
- ・安価に使える会員管理システム

2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

④ 広報活動について

◆ これまでに効果のあった広報事例



<回答(一部抜粋)>

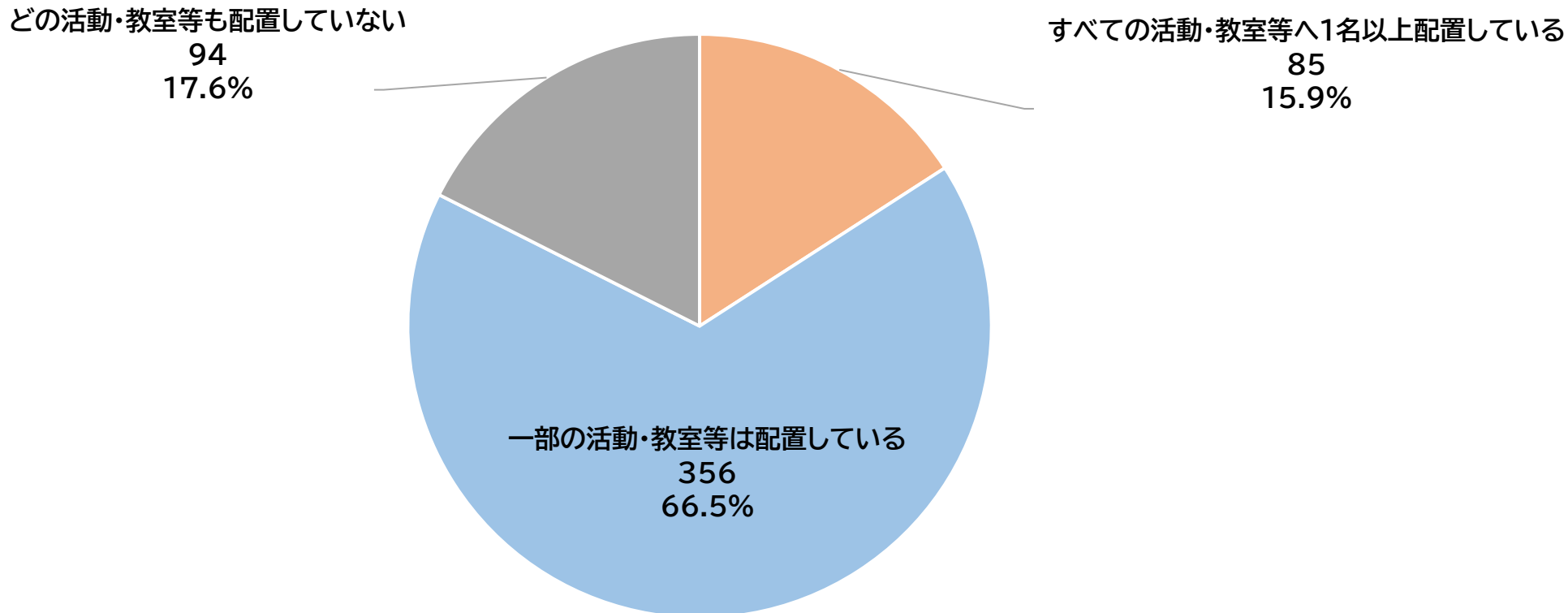
- ・会員通信を町の広報誌と一緒に配布して体験者を募ったら、たくさん新規入会者が参加してくれた
- ・区内全中学校の放送部とラジオ番組をつくりラジオ日本で放送するプロジェクトで認知度が上がった
- ・行政との協働開催チラシにより、広範囲に周知できた
- ・市内小学校全児童に配布した体験会イベント案内チラシで約600人から参加申し込みがあった。
- ・広報活動より会員の口コミ(勧誘)が一番効果がある
- ・Instagramで投稿を有料宣伝して、地域の方だけではなく今まで参加のなかった他の市町村や県外からも参加者が集まった。

2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑤ 指導者資格について

◆ JSPO公認スポーツ指導者資格保有者(マネジメント資格を除く、競技別指導者資格等)の配置有無

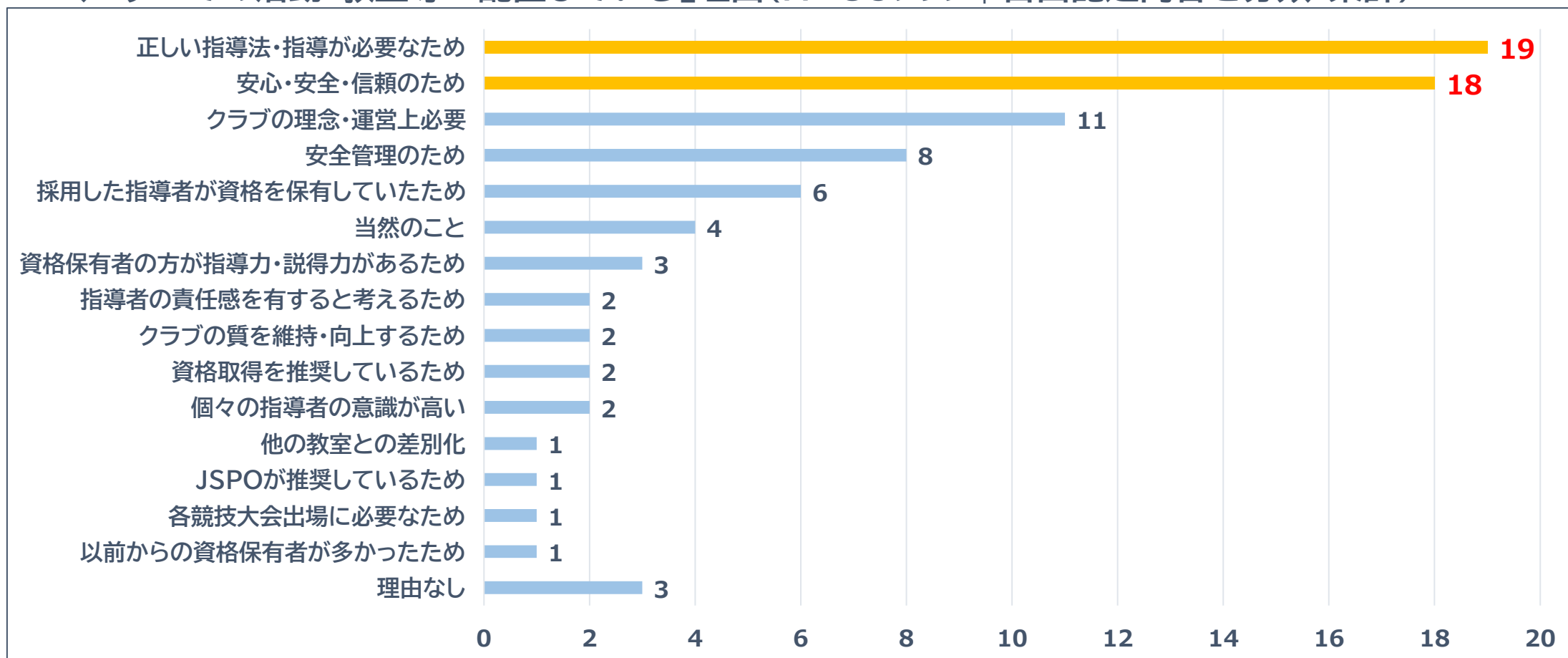


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑤ 指導者資格について

◆『すべての活動・教室等へ配置している』理由(N=85クラブ | 自由記述内容を分類・集計)

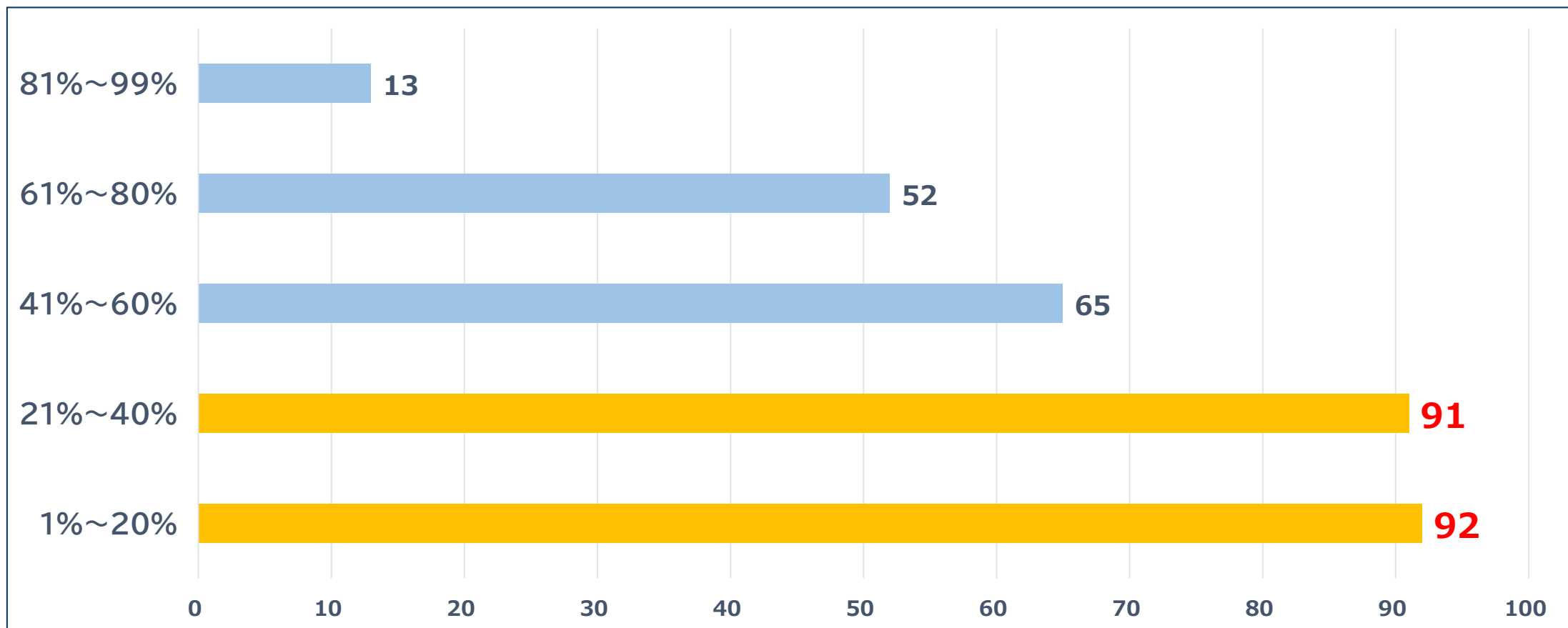


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑤ 指導者資格について

◆ 公認スポーツ指導者を配置している教室の割合(N=356クラブ中、割合算出可能な314クラブ)

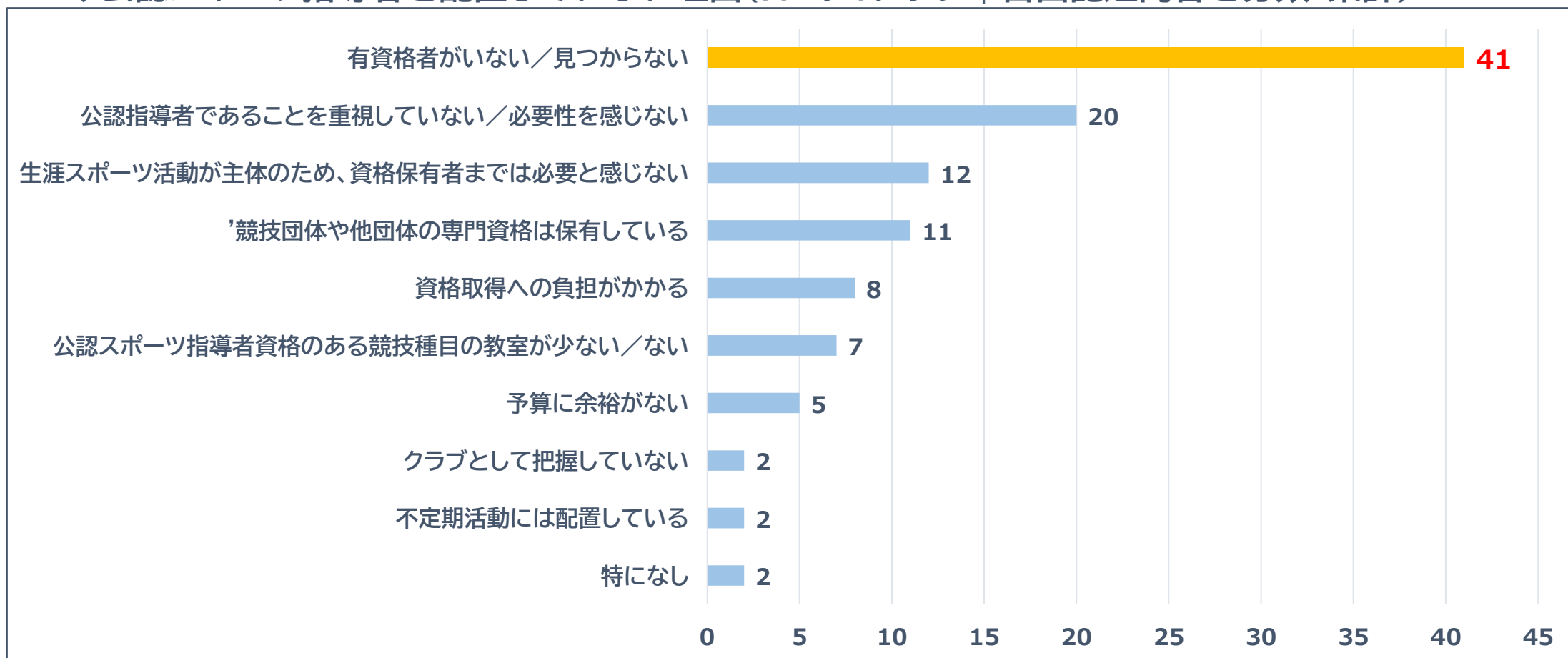


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑤ 指導者資格について

◆ 公認スポーツ指導者を配置していない理由(N=94クラブ | 自由記述内容を分類・集計)

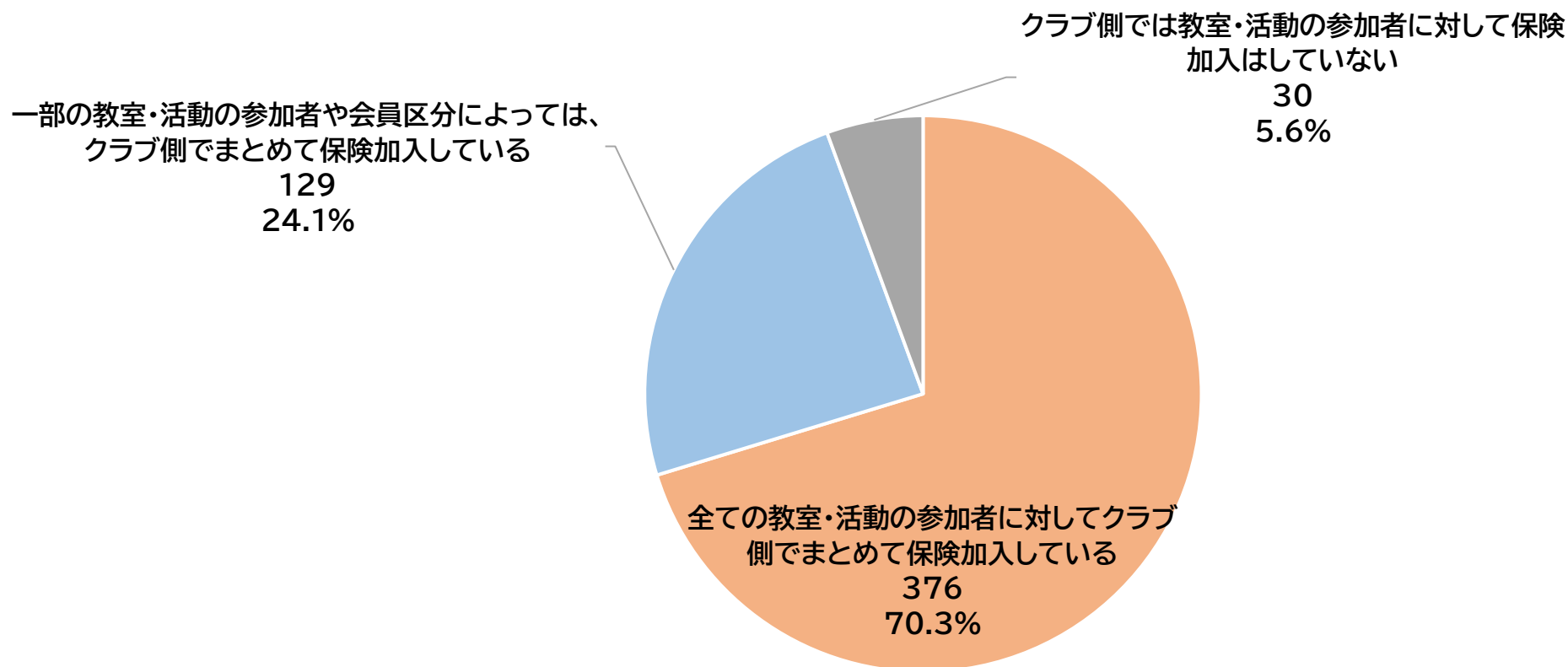


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑥ 保険加入について

◆ 教室・活動の参加者に対する、傷害保険の加入有無

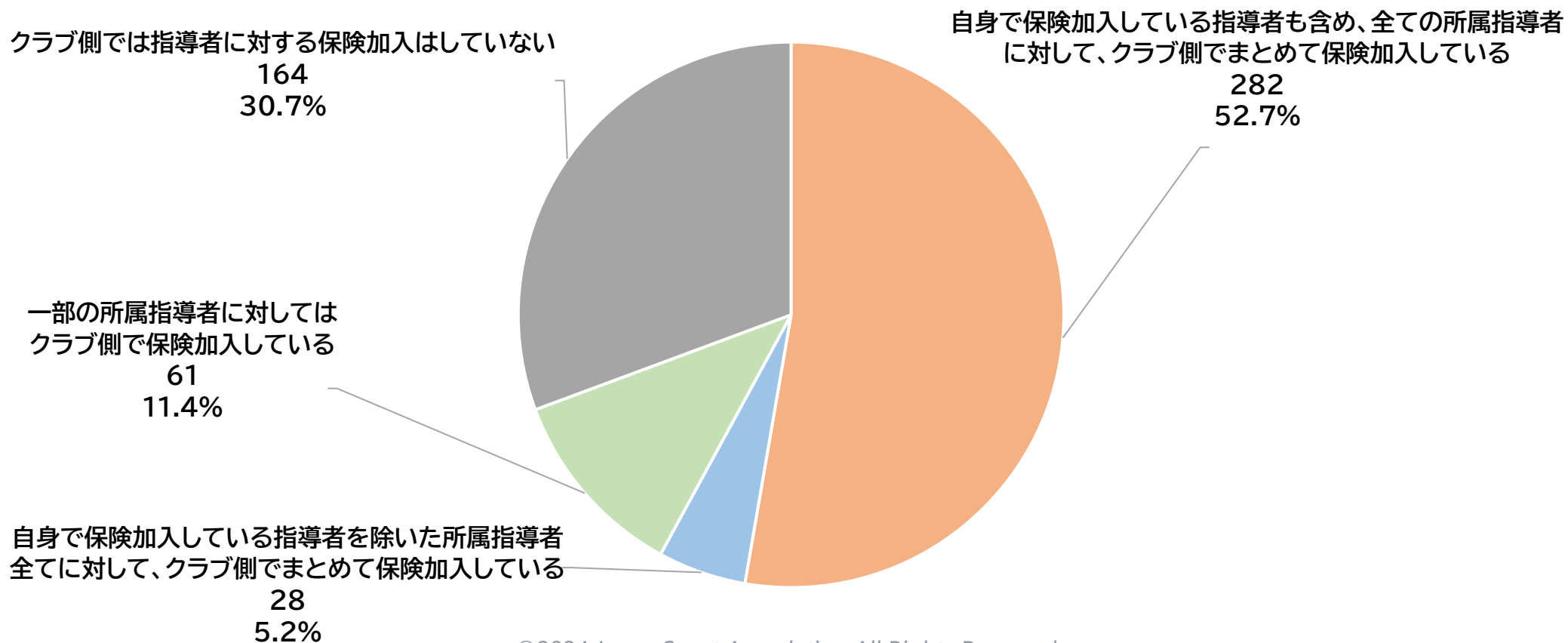


2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑥ 保険加入について

◆ 所属指導者に対する、賠償責任保険の加入有無



2. 調査結果

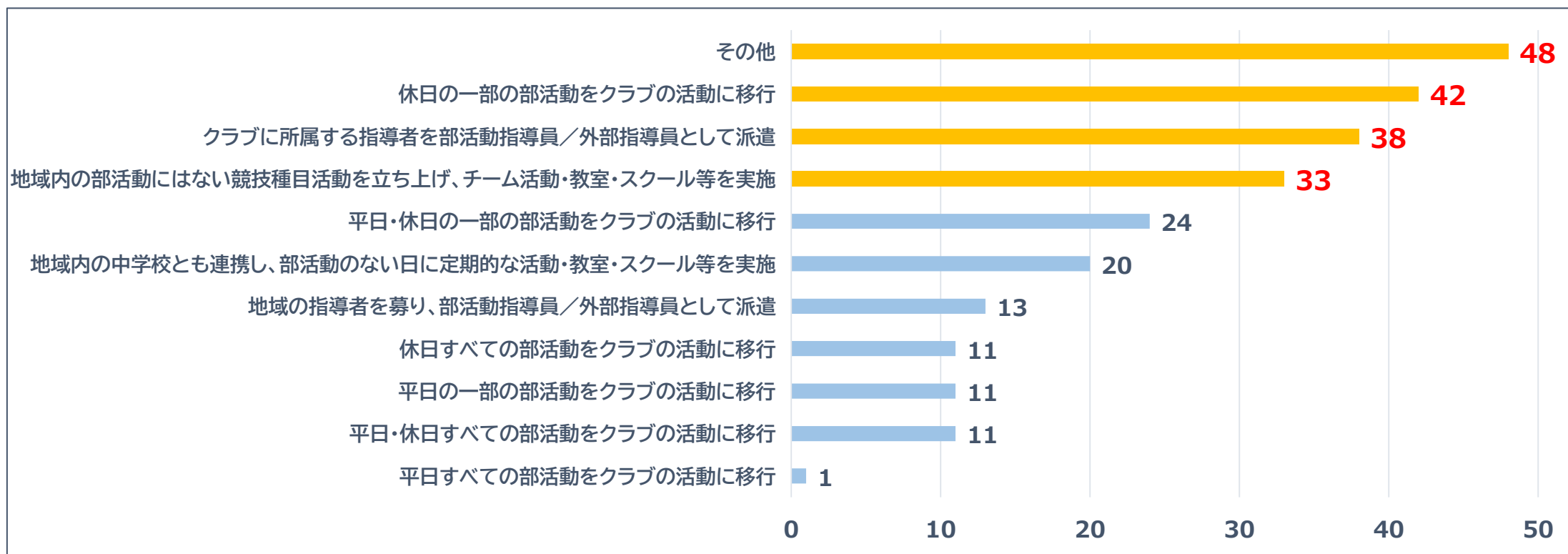
(2) 調査項目別回答結果

⑦ 中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

◆ クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無

183クラブ(34.2%)が【行っている】と回答

↳ ◆ 地域連携・地域クラブ活動移行に関して行っている取組の 카테고리 (N=183クラブ)



2. 調査結果

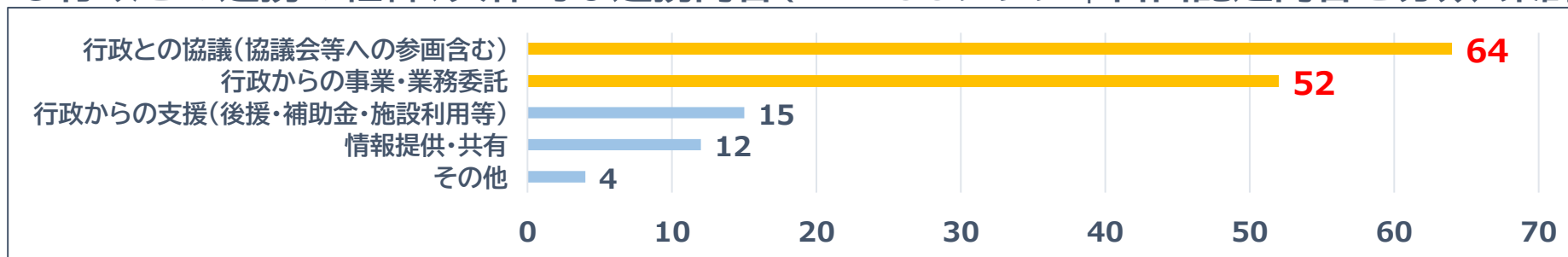
(2) 調査項目別回答結果

⑦ 中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

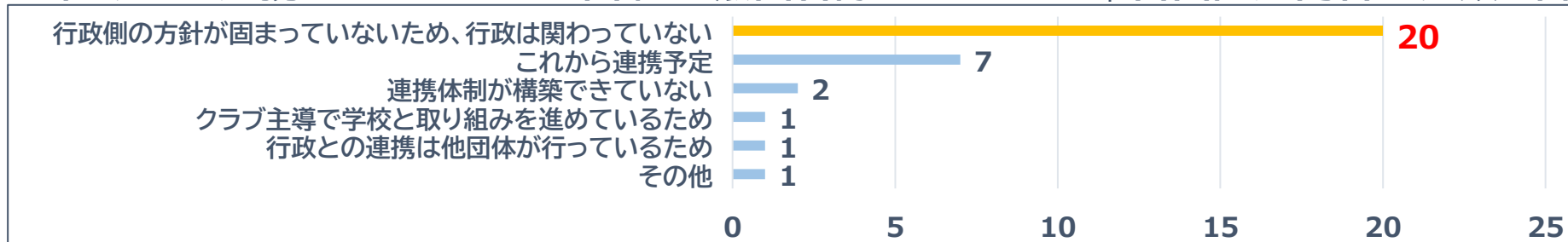
◆ クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無
183クラブ(34.2%)が【**行っている**】と回答

↳ ◆ 地域連携・地域クラブ活動移行の取組においての行政との連携有無
183クラブ中、**138クラブ(75.4%)**が【**有**】と回答、**45クラブ(24.6%)**が【**無**】と回答

◎ 行政との連携の経緯、具体的な連携内容 (N=138クラブ | 自由記述内容を分類・集計)



◎ 行政との連携をしていない理由 (N=無回答除く32クラブ | 自由記述内容を分類・集計)



2. 調査結果

(2)調査項目別回答結果

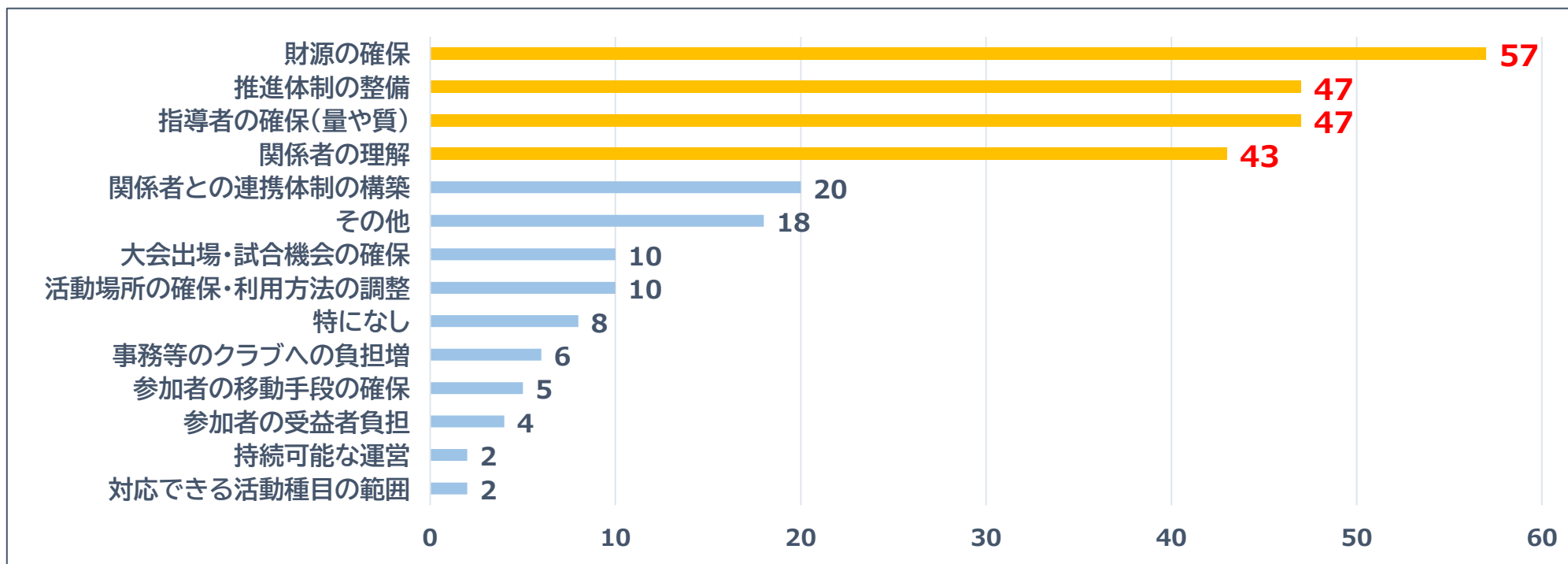
⑦中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

◆クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無

183クラブ(34.2%)が【行っている】と回答

↳◆地域連携・地域クラブ活動移行の取組を行っている上での課題

(N=183クラブ|自由記述内容を分類・集計)



2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

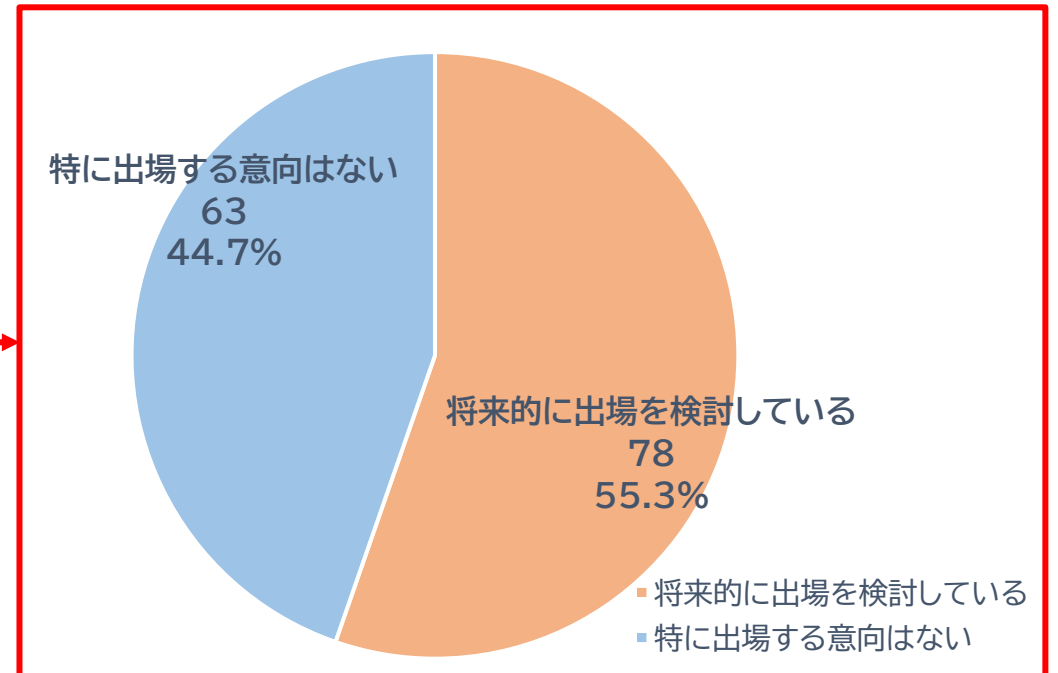
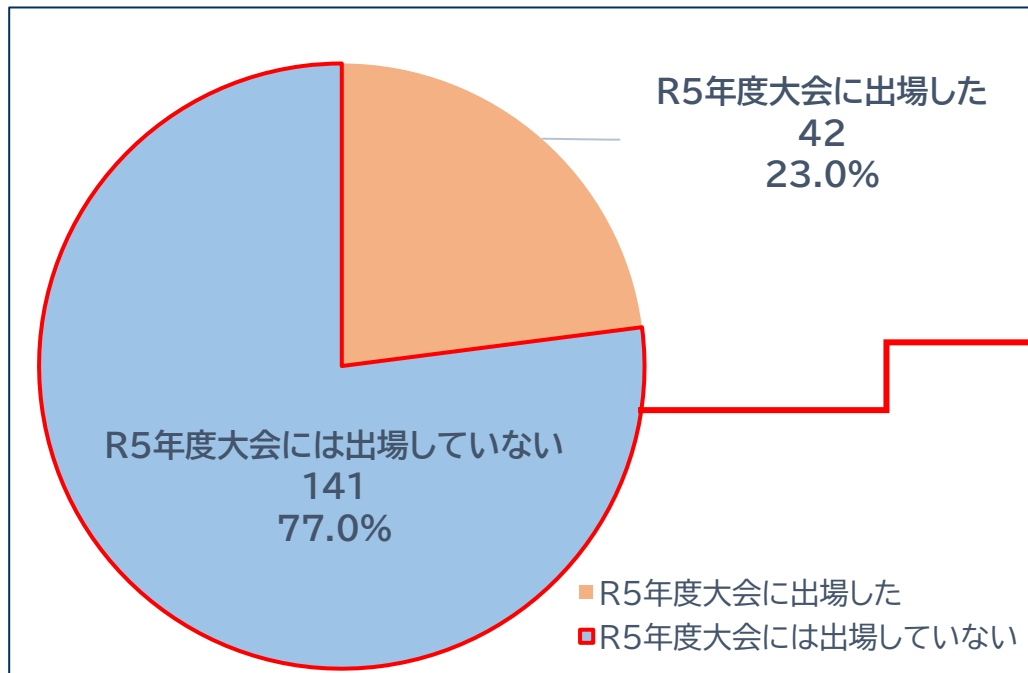
⑦ 中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

◆ クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無

183クラブ(34.2%)が【**行っている**】と回答

↳ ◎地域スポーツクラブ等としてR5年度の中体連大会(全中予選)への出場有無

➡ ◎地域スポーツクラブ等として将来的に左記大会に出場する予定有無



2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

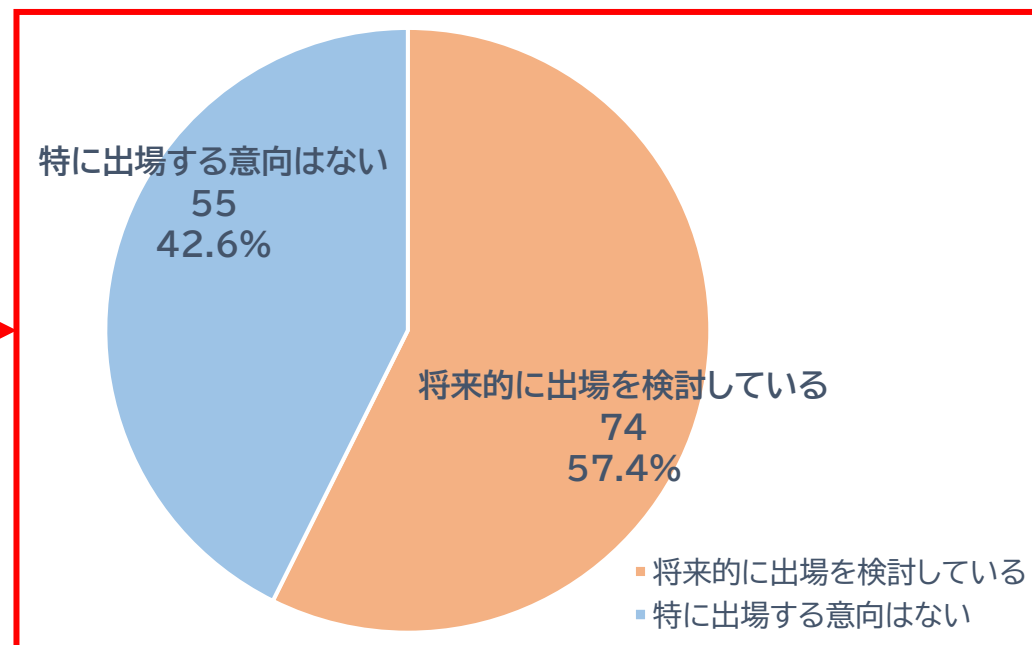
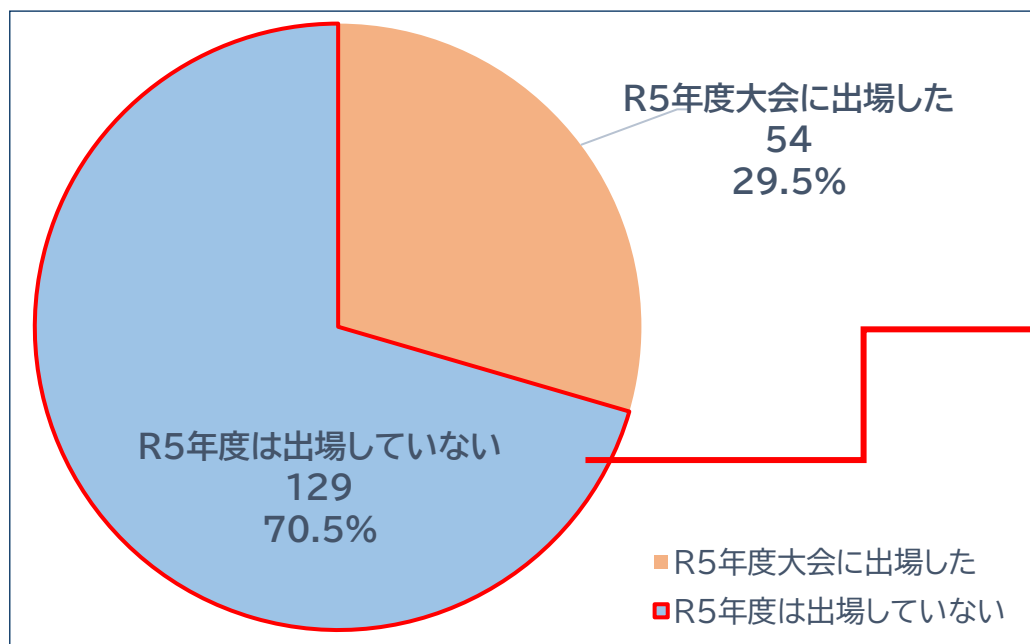
⑦ 中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

◆ クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無

183クラブ(34.2%)が【**行っている**】と回答

↳ ◎ 地域スポーツクラブ等としてR5年度の都道府県または市区町村の競技団体等が主催する大会・リーグ戦等への出場有無

➔ ◎ 地域スポーツクラブ等として将来的に左記大会・リーグ戦等に出場する予定有無



2. 調査結果

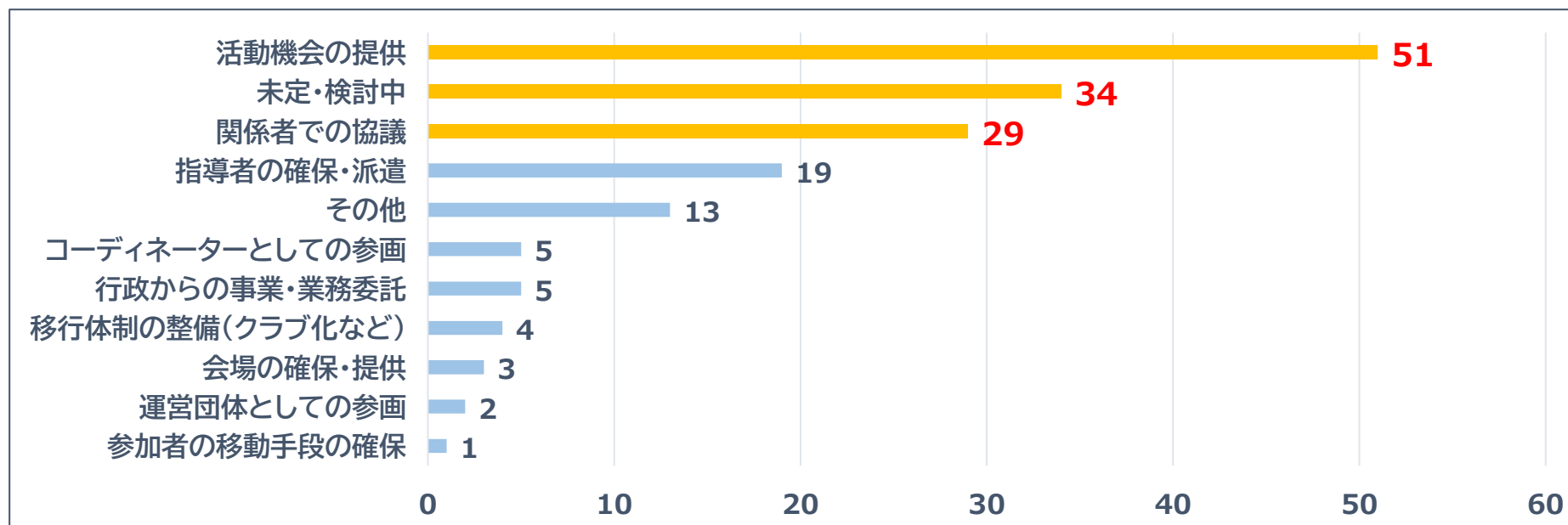
(2) 調査項目別回答結果

⑦ 中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

◆ クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無
352クラブ(65.8%)が【行っていない】と回答

↳ ◆ 今後地域連携・地域クラブ活動移行の取組を行う予定の有無
352クラブ中、146クラブ(41.5%)が【有】と回答

↳ ◎ 予定している取組の内容(N=146クラブ | 自由記述内容を分類・集計)



2. 調査結果

(2) 調査項目別回答結果

⑦ 中学校部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行について

◆ クラブにおける部活動の地域連携・地域クラブ活動への移行に関する取組有無
352クラブ(65.8%)が【行っていない】と回答

↳ ◆ 今後地域連携・地域クラブ活動移行の取組を行う予定の有無
352クラブ中、206クラブ(58.5%)が【無】と回答

↳ ◎ 今後地域連携・地域クラブ活動移行の取組を行う予定がない理由や、課題・障壁
(N=206クラブ | 自由記述内容を分類・集計)

