

■創設に向けて内容を固め、いざ会員募集の段階になると、
「果たして会員は集まるだろうか・・・」
「どのくらい会員が集まってくれるか・・・」と、
クラブ関係者の心配は尽きません。

とくに「はじめて」会員を本格的に募集するとき、
「来てくれるかな、来てほしい、来てくれ～」と
すぎるような気持ちになってしまいます。

他のクラブは、どのように乗り越えているのでしょうか？

特集の5つの事例に共通するのは、
「1人でも多くの住民に知ってもらおうという気持ち」、
「対象者と地域特性を考慮し、複数の方法を継続的に用いる」、
とくに最初なので「地域で信頼されている機関の協力を得る」。

「協力を得る」際には、一方的なお願いではなく、
お互いの課題解決につながる姿勢と行動が求められます。

さらに、せっかく集まった会員に継続してもらえるように、
クラブ育成アドバイザーから寄せられた情報などから、
「会員継続の工夫」事例紹介と役立つノウハウ満載です！

●はじめての会員募集

(1) 町内会との協力体制による広報

～人口1万2千人、200名のクラブ例

(コムスポクラブ東厨川・岩手県)

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=230>

(2) 住民に会うたびに地道な声かけ

～人口9千人、220名のクラブ例

(天明総合スポーツクラブ・熊本県)

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=231>

(3) 小学校を通じてパンフレットの配布

～人口5万2千人、135名のクラブ例

(フラッグス・山梨県)

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=232>

- (4) 街頭配布等4ヵ月間の積極PR後にイベント
～人口6万人、700名のクラブ例
(うみかぜクラブ・神奈川県)

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=233>

- (5) 情報が行き渡る防災無線の効果
～人口3万人、330名のクラブ例
(火の山スポーツクラブ・熊本県)

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=234>

●会員継続の工夫

- (1) 当たり前のことを当たり前にやり続ける努力
～NPO 法人春日イーグルス(福岡県)

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=228>

- (2) 会員の継続率がアップする20のヒント!

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=229>

【2】クラブ面白写真館

第2回 「SAスポーツクラブ」(山口県)



◆6月から隔月で始まった「クラブ面白写真館」。今回は第2回です。

「クラブって、いいな～」「楽しそうだな～」
そんな写真とエピソードを、クラブの紹介を交えてお届けします。

ビールサーバーのある「SAスポーツクラブ」のクラブハウス。
美味しい時間が過ごせますね☆

▼写真と文章全体、組織図はこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20090820161340_4.pdf

【3】のびのび田舎のクラブ紹介 <NEW!>
～仙人の郷スポーツクラブ（秋田県）



■隔月で「のびのび田舎のクラブ紹介」がはじまります。

人口数・密度が低く、過疎化や高齢化が進む地域では、
クラブ創設・運営に苦勞している関係者は少なくありません。

過疎地と言えばマイナスの印象ですが、
環境をプラスに捉え、工夫して立ち上げ、
運営している事例もあります。

今月は秋田県の「仙人の郷スポーツクラブ」。
人口 2,955 人、65 歳以上の高齢者率 33.6%の村です。

村をあげての「クラブづくり」という刺激で、
村民が誇りをもち、明るくなったといます。
ぜひご覧ください！

▼文章全体と写真はこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20090820161502_4.pdf

【4】今月のひな型 ～「NPO 法人スポーツクラブたはら」
（静岡県）の『ブレない理念と作り上げるプロセス』



◆連載では、クラブの運営で使う様々な書類などの
「ひな型」を取り上げています。

今月は、「ブレない理念と作り上げるプロセス」、そして
そこで使われたパワーポイントです。

理念は目標であり、行動指針はどうしたら実践できるかを
考えること。

この2つを切り分けることで、イメージと行動が明確になり、
ブレない理念をつくります。

ぜひ参考にしてみてください！

▼文章全体とパワーポイントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20090820161654_4.pdf

【5】メールマガジン次号の予告

<特集>行政とのいい関係

<連載>若手仕事人の夢メッセージ（隔月）

アドバイザーのおススメ・クラブ など

■発行予定日；9月24日（木）

★お知らせ★

●メールマガジンのご意見・感想、ご希望をお寄せください！

いつもご愛読いただき、ありがとうございます。

ご意見・感想はもちろん、「こんなテーマや情報を取りあげてほしい」ということがありましたら、以下お気軽にお寄せください！

▼送付先メールアドレスはこちら

sc-info@japan-sports.or.jp

●ラジオ「体協アワー」（栃木県）で総合型クラブPR（8月29日）

栃木県体育協会では、「体協アワー」（*）というラジオ番組を地元の栃木放送にもっています。

8月29日（土）17:10～17:17頃、県内総合型クラブの活動や体協クラブ支援の取り組みなどが番組で紹介されます。

（*）体協アワー

栃木県体育協会では、昭和57年から、毎月1回最終土曜日に

スポーツに関する情報をお知らせするラジオ番組「体協アワー」を放送しています。
主にイベントの案内や国体の結果などを放送していますが、総合型クラブについても毎年必ず放送し、PRしています。

●第1回ブロック別クラブミーティング開催報告

6月、全国で第1回クラブミーティング順次開催されました。
各地での活発な情報交換や話し合いが行われた内容をご報告します。
ぜひご覧ください！

東北ブロック：6月20日（土）於：八戸市・八戸市公会堂

http://www.japan-sports.or.jp/local/event/pdf/cb_m_reh2102.pdf

近畿ブロック：6月28日（日）於：奈良市・春日野荘

http://www.japan-sports.or.jp/local/event/pdf/cb_m_reh2106kinki.pdf

●今後の総合型地域スポーツクラブ振興の在り方について～7つの提言～

文部科学省の「総合型地域スポーツクラブに関する有識者会議」

（座長：野川春夫順天堂大学教授）において、

「今後の総合型地域スポーツクラブ振興の在り方について～7つの提言～」
が取りまとめられました。下記より詳細を見ることができます。

http://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/21/08/1283278.htm

●公式メールマガジンへの登録をお勧めください！

いつも、公式メールマガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。
おかげさまで、現在約2,400登録をいただいております。

このメールマガジンは、育成関係者はもちろん、クラブに少しでも
関心のある方、クラブ会員の方、どなたでも無料で送りいたします。

メールアドレスをお持ちであれば、すぐに登録できます。
個人情報は一切入力しません。退会も簡単にできます。

登録方法は下記にありますので、本メールマガジンの登録を周りの方
にお勧めください。どうぞよろしくお願いいたします。

【公式メールマガジン登録方法】

1) 日本体育協会 HP のトップページの右にある「総合型地域スポーツ

クラブ公式メールマガジン」をクリック

2)「登録・退会」をクリック

3)「登録する」をクリック

4) 登録フォームに、お持ちのメールアドレスを入力（2回）

5) 登録確認画面へ（完了）

▼メールマガジンの登録（無料）はこちらから簡単にできます。

周りの人にもぜひ登録をオススメください！

<http://www.japan-sports.or.jp/local/mail/index.html>



☆☆☆ メール配信サービスのご案内 ☆☆☆



◆メールマガジン配信停止(退会)ご希望の方は、こちらから◆

<http://www.japan-sports.or.jp/local/mail/>

※お客様のメールアドレスが変更になる場合は、上記ページで一度退会処理をされた後、再度登録手続きを行ってください。

◆当メールは送信専用で配信されており返信できません◆

Copyright (c) 2009 Japan Sports Association. All rights reserved