

[illegible]

◆ 【日本体育協会総合型地域スポーツクラブ公式メールマガジン】

◆ 第37号 平成20年10月20日発行

0 **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9** **A** **B** **C** **D** **E** **F** **G** **H** **I** **J** **K** **L** **M** **N** **O** **P** **Q** **R** **S** **T** **U** **V** **W** **X** **Y** **Z**

このメールは本会 HP より登録された方々へ配信させていただいております。

配信停止設定は、メール後方のご案内をご確認ください。

*****☆ 目次 ☆*****

【1】特 集 <目に留まる・伝わるパンフレット・チラシ>

- (1) 作成前、作成中、配布後にすること
- (2) パンフレット・チラシ事例の講評
- (3) 作成ポイントのまとめ

【2】若手クラブ仕事人の夢メッセージ（紙本 諭さん）

【3】今月のクラブシンボル

～市川スポーツガーデン国府台（千葉県）のロゴマーク

世界に通用する情熱的なバラ～

【4】SCステーション PICKUP

～設立にあたって広報活動はどのようにしたいですか？～

【5】メールマガジン11月号の予告

★お知らせ★

- 総合型クラブ育成推進フォーラムが新聞に大きく掲載されました！
- 総合型クラブ育成推進フォーラム開催のご案内
- 公式メールマガジンへの登録をお勧めください！

【1】特 集 <目に留まる・伝わるパンフレット・チラシ>

□ □ □ □ □

■クラブの広報に不可欠なパンフレットやチラシ類

作成は、簡単そうで意外と難しいものです。

手にとってもらい、よく伝わり、心にも届く・・・、

そんなふうになんか少しでも作成できたらいいですね。

広告・プロモーションの専門家の意見をもとに、
参考になる事例のポイントをコメント付きでご紹介します。

■（１）作成前、作成中、配布後にすること

◆作成前にすること ～誰に、何を、何のために、を明確に～

パンフレットやチラシなどを作る前に、目的と対象を整理します。
「誰に向けて、何を知らせるために、これを作るのか」をしっかりと
詰めて決めましょう。「誰に」が決まると効果的な配布もできます。

5W1Hを意識して、より明確にしておくことがポイントです。

◆対象者の目線で見ること ～阻害要因や心理的障壁、効果・効用～

「誰」という対象に「会員になってもらう」ことが目的ならば、
その人が、なぜスポーツをしていないか、なぜクラブに参加しな
いか、などの阻害要因や心理的障壁を探ることも重要です。

同時に、その人が何を求めているか、その人にとってクラブに
参加する効果や効用は何か、対象者の目線で見るとようにしましょう。

◆配布後にすること ～何で知ったか聞いてみよう～

パンフレットやチラシの配布効果がどの程度あるのかを把握する
ことは、今後の広報戦略に向けて重要です。

参加者や入会者に対して「何でクラブ（催し）を知りましたか？」
「どこがよかったですか？」など、聞いてみましょう。
入会や催し時のアンケート調査に質問を加えておくのもいいですね。

■（２）パンフレット・チラシ事例の講評

6つの県から送っていただいたパンフレット・チラシについて、
他のクラブがつくる時の参考になる点、もっとよくなる点などを、
専門家からみたコメント付きで、それぞれご紹介します。
クラブ育成アドバイザーの皆様ご協力ありがとうございました。

パンフレット（パンフ）は冊子、チラシは一枚紙、リーフレット
は1枚を三つ折りなどにした印刷物とイメージしてください。
★マークは評価ポイントですが、おおよその目安です。

【会員募集チラシ B4 二つ折り ～よくできています！】

●中央地区総合型地域スポーツクラブ「ウィル ドゥ」

（長崎県佐世保市）★★★

▼チラシとコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_4.pdf

【会員募集リーフレット ～コンセプトがよい！】

●スポーツ・サンクチュアリ・川口（埼玉県川口市）★★★

▼リーフレットとコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_5.pdf

【会員募集リーフレット ～口コミ効果大！】

●美和スポーツクラブ（山口県岩国市）★★★

▼リーフレットとコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_6.pdf

【会員募集パンフ A4, 12 ページ ～読み手の立場にたっています！】

●チャレンジゆう A c h i （長野県阿智村）★★★

▼パンフ（一部）とコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_7.pdf

【会員募集リーフレット A4 ～チャートがよい！】

●吉野スポーツクラブ（奈良県吉野町）★★

▼リーフレットとコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_8.pdf

【会員募集パンフ A4, 12 ページ ～アクションが起こせる！】

●えちぜんスポーツクラブ（福井県越前町）★★

▼パンフ（一部）とコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_9.pdf

【会員募集リーフレット A4 ～レイアウトが上手！】

●川西スポーツクラブ（奈良県川西町）★★

▼リーフレットとコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_10.pdf

【賛同者募集リーフレット ～代表者の「顔がみえる」は大事！】

●NPO法人さいたまスポーツクラブ（埼玉県さいたま市）★★

▼リーフレットとコメントはこちらから

http://www.japan-sports.or.jp/local/news/uploadFiles/20081020164737_11.pdf

■（３）作成ポイントのまとめ

【対象者の目線で！】

- 目的と対象を明確にして、対象者の目線であらためてチェック
- プログラム情報は、知らない人が具体的な行動を起こせる内容で
- 会員の言葉、地元の言葉・地域色は、伝える効果大
- 対象者にとっての効果・効用を前に出す（提供できる「売り」を考える）
- 「地域貢献」「まちづくり」の言葉も対象に応じて表現を工夫

例えば、

「ここをきっかけに地域とふれあいませんか（新住民向け）」

「ここに来れば家族と一緒に地域活動ができます（30代家族向け）」

「あなたのキャリアが活かれます（定年層向け）」

「あなたを必要としている人がいます（主に高齢者向け）」

「様々な形で運営にも参加できます（民間との違い説明）」など

【短く強調！ ページの役割に注意！】

- 表紙には情報を詰め込まない。目に留まるイラストや写真を中心に
- 表紙で使う言葉は、「このクラブは何？」を一言で言えるくらい短く
- ページの役割を分け、対象にとっての優先順位と割り付けに注意
- 文章は短く、「言いたいところ」は強調・拡大、アンダーライン

【クラブの中身と表現の一貫性】

- 写真は、いい写真でないと逆効果。人が写っていないとさびしい印象
- クラブが提供する中身と、イラスト・写真表現の一貫性に留意
（例えば、子供ばかり登場すると子供だけのクラブと思われてしまう）
- 単発イベント・教室等の告知のチラシでも「それだけではないクラブ」であることを伝えるために、短くてもクラブの紹介を入れる

【２】若手クラブ仕事人の夢メッセージ （紙本 諭さん）



- ◆隔月で、クラブ関係の仕事をしている若手の声を取り上げています。
第３回は、NPO法人はちきたSC（東京都八王子市）クラブマネジャーの紙本諭さんです。

◆私が大学生になり、ふと地元の地域をみると、近所にはサッカー部のない中学校もあり、社会人になると、多くの人がスポーツを離れてしまい、地域の人間関係が希薄になってしまうのが、とても寂しく感じていました。

◆そんな時に大学の授業で、ドイツの総合型クラブの映像を見る機会がありました。そこには、芝生のグラウンドで子供と大人が混ざり合ってサッカーの試合をし、試合終了後はグラウンド脇のクラブハウスで、試合を振り返りながらワイワイ飲んだり食べたりしている光景がありました。

◆「こんな環境が日本にあったら、仲間とワイワイ楽しめて面白い！！そして、今の日本にはこんな楽しいクラブが必要だ！！」と思い、一瞬で虜になりました。

.....

◆まだまだ小さなクラブではありますが、多くの地域住民の思いが詰まったこのクラブは、素晴らしいクラブだと思います。
クラブマネージャーである私の役割は、皆さんの思いを形にすべく走りまわること、そして、みずから夢を語り、メンバーの皆さんにも夢を持ってもらう事だと思っています。

困難があるからこそ面白い！

夢に向かってNEVER GIVE UP！！

▼文章全体はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=179>

▼NPO法人はちきたSCのHPはこちらから

<http://inu-spo.boo.jp/>

【3】今月のクラブシンボル

～市川スポーツガーデン国府台（千葉県市川市）のロゴマーク
世界に通用する情熱的なバラ～

■■■■■

■「市川スポーツクラブガーデン国府台」のロゴマークは、地元、市川市の花「バラ」をモチーフにデザインされています。
情熱的な赤い色が印象的です。

■特筆すべき点は、イタリア在住の日本人デザイナーの作品であること。

わざわざイタリア在住のデザイナーに依頼したのは、「伝統のあるクラブが多い欧州の雰囲気や感性を表現して世界に発信したい。そして、世界に通用するクラブになりたい！」という思いからです。

■オープニングイベントに来てくれた川淵三郎氏より、「マークだけ

は世界クラスだね！」とほめられました。

▼文章全体とロゴマーク・写真はこちらから

<http://www.japan-sports.or.jp/local/news/newsDetail.asp?newsNo=180>

▼市川スポーツガーデン国府台のHPはこちらから

<http://www.ichikawa-sportsgarden.jp/>

【４】ＳＣステーションPICKUP

～設立にあたって広報活動はどのようにしたらいいですか？～



◆クラブづくりＱ＆Ａ「ＳＣステーション」から、毎月いくつか選んでご紹介します。アンケートでいただいたご質問の答えにもなっています。

◆「設立にあたって広報活動はどのようにしたらいいですか？」

▼６．広報とＰＲ

Ｑ２ 広報・PRの意味とその種類は？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/105.html>

▼６．広報とＰＲ

Ｑ１ 住民に積極的にPRできる効果的な広報の方法は？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/44.html>

▼６．広報とＰＲ

Ｑ４ クラブ紹介のパンフレットの効果的な内容・つくり方は？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/155.html>

▼６．広報とＰＲ

Ｑ５ 住民説明会の効果的な進め方は？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/173.html>

▼６．広報とＰＲ

Ｑ９ わかりやすい説明やプレゼンテーションの秘訣は？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/209.html>

▼６．広報とＰＲ

Ｑ１０ 総合型クラブの意義を一般住民に理解してもらうには？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/223.html>

▼６．広報とＰＲ

Ｑ８ 学校でパンフレットやチラシを配りたいのですが。

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/196.html>

▼6. 広報とPR

Q3 マスメディアを使った、お金のかからない広報の仕方は？

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/5.html>

▼9. プログラムとイベント

Q8 会員を募集したら、子どもだけしか集まりません。

<http://www.japan-sports.or.jp/local/sc/detail/50.html>

★SCステーションのTOPページはこちらから

キーワードで自由に検索できます！

<http://www.japan-sports.or.jp/local/index.asp>

【5】メールマガジン11月号の予告



■＜特集＞活動現場のリスクマネジメント

最近、スポーツ活動中のケガや事故について指導者の責任が厳しく問われるようになってきました。

クラブの活動現場で起きる事故やトラブルは、指導者だけでなく、クラブも組織として責任を問われます。

活動現場の事故やトラブルを「未然に防ぐ」ために、クラブは何をすべきでしょうか。

ルール等があるクラブの事例も交えて解説します。

＜連載＞私のクラブライフ自慢（隔月）

いな夢クラブ（福島県）の会員インタビュー集

＜連載＞今月のクラブシンボル

銀ギン gin スポーツクラブ（島根県） など

■発行予定日；11月20日（木）

★お知らせ★

◇各種情報を掲載したい場合は、お気軽に以下までメールを送信

してください（概要、日時、場所、連絡先、返信期限など明記）。

sc-info@japan-sports.or.jp

●総合型クラブ育成推進フォーラムが新聞に大きく掲載されました！

9月14日に島根県松江市で行われた、総合型クラブ育成推進

フォーラムの開催概要が、山陰中央新報に大きく掲載されました。
基調講演は、俳優の石丸謙二郎氏でした。
基調講演後のパネルディスカッションも含め、大変興味深い内容
となっています。ぜひご覧ください！

▼掲載新聞記事はこちらから（PDF）

http://www.japan-sports.or.jp/local/event/pdf/cb_for_h20chuugoku2.pdf

●総合型クラブ育成推進フォーラム開催のご案内

本フォーラムは、総合型クラブ未育成市町村やその近隣市町村の
一般住民等を対象に、著名人等による基調講演、先進クラブ関係
者等によるシンポジウム等を実施いたします。総合型クラブを広
く一般の方々にも認知していただくためのフォーラムです。

今回は、3会場のご案内です。金沢会場の詳細についてはPDF
ファイル(告知)をご覧ください。

また、来月開催の2会場の詳細については後日HPにアップ予定
です。

【総合型地域スポーツクラブ育成推進フォーラム in 金沢】

日時：平成20年10月25日(土) 13:30～

於：石川県・金沢市 いしかわ総合スポーツセンター

【総合型地域スポーツクラブ育成推進フォーラム in 新潟】

日時：平成20年11月23日(日) 13:30～

於：新潟県・新潟市 朱鷺メッセマリナーホール

【総合型地域スポーツクラブ育成推進フォーラム in 長野】

日時：平成20年11月30日(日) 13:30～

於：長野県・長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL

▼金沢会場詳細はこちらから（PDF）

http://www.japan-sports.or.jp/local/event/pdf/cb_for_h20ishikawa.pdf

●公式メールマガジンへの登録をお勧めください！

いつも、公式メールマガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

このメールマガジンは、育成関係者はもちろん、クラブに少しでも
関心のある方、クラブ会員の方、どなたでも無料でお送りいたします。
メールアドレスをお持ちであれば、すぐに登録できます。

個人情報は一切入力しません。退会も簡単にできます。

登録方法は下記にありますので、本メールマガジンの登録を周りの方に
お勧めください。どうぞよろしくお願いいたします。

【公式メールマガジン登録方法】

- 1) 日本体育協会ＨＰのトップページの右にある「総合型地域スポーツクラブ公式メールマガジン」をクリック
- 2) 「登録・退会」をクリック
- 3) 「登録する」をクリック
- 4) 登録フォームに、お持ちのメールアドレスを入力（２回）
- 5) 登録確認画面へ（完了）

▼メールマガジンの登録（無料）はこちらから簡単にできます。

周りの人にもぜひ登録をオススメください！

<http://www.japan-sports.or.jp/local/mail/index.html>



◆メールマガジン配信停止(退会)ご希望の方は、こちらから◆

<http://www.japan-sports.or.jp/local/mail/>

※お客様のメールアドレスが変更になる場合は、上記ページで一度退会処理をされた後、再度登録手続きを行ってください。

◆当メールは送信専用で配信されており返信できません◆