



## 連載

# みんなで盛り上げよう！ オリンピック・ムーブメント

## ソーシャル・ネットワーキング・サービス (SNS)を活用した総合型クラブの周知 全国を#(ハッシュマーク)でつなげよう！ あなたの地域に#総合型地域スポーツクラブ

オリンピック・ムーブメントとは、オリンピックの精神(オリンピズム)に従って、スポーツを通じて平和でよりよい世界の実現を目指す活動のことです。2020年に向けて国内でもさまざまな活動が行われています。

そこで、今回は6月23日のオリンピックデーに全国の総合型クラブや連絡協議会等が取り組んだ「オリンピック・ムーブメント」を紹介します。

### 1 企画の目的

日本体育協会総合型地域スポーツクラブ全国協議会(SC全国ネットワーク)加入クラブ関係者がSNSを使用し、総合型クラブの周知を行うことで、総合型クラブを知らない方々やスポーツをしたいけどする機会がない方々※へのPRを図る(社会的認知度向上)とともに、加入クラブ同士の一体感の醸成と交流の推進を図ることを目的としました。

※今回は特に、SNSを普段使用している若者をターゲットとしました。

### 2 企画内容

クラブ・個人が所有しているSNS(フェイスブックやツイッター)を活用し、6月23日のオリンピックデーに「総合型地域スポーツクラブ」、「地域でスポーツしませんか」の全国共通キーワードを【#】ハッシュマークを付けて投稿！

※全国共通キーワード以外にもクラブが所在する地域やクラブ名にも【#】を付けて投稿！

実施日時	平成29年6月23日(金)オリンピックデー
実施ツール	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス) 例):フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等
参加者数	SC全国ネットワーク関係者 約140名
主催	SC全国ネットワーク

### 3 企画に至った経緯

去る3月1日にSC全国ネットワーク平成28年度総会にて承認された「平成29年度の取組」に基づき、総合型クラブの社会的認知度向上を目的とした取組を行うこととなりました。

そこで、経費が掛からず、ユニークであり、全国各地のSC全国ネットワーク加入クラブを巻き込んだ総合型クラブの社会的認知度向上につながる取組に焦点を絞った結果、SNSを使用した企画を行うこととしました。

#### 【実際に投稿したクラブ・連絡協議会の例(フェイスブック)】

このように、【#】を文頭につけた文字は青くなり、全国共通キーワードをクリックすると…

全国共通キーワードを投稿した他のクラブの投稿も見ることができます！

#### 【フェイスブック】

## 【ツイッター】



## 【インスタグラム】



まさに、加入クラブ同士の一体感の醸成と交流の推進のきっかけになります！

今回6月23日（金）のオリンピックデーに投稿したSC全国ネットワーク加入クラブ関係者は約140名でした。そして、SC全国ネットワーク加入クラブ以外でも、この企画に参加されたクラブ関係者がいました。また今回の企画を契機に、6月23日以降も【#】を使用し、【#総合型地域スポーツクラブ】と投稿しているクラブ関係者もいらっしゃいます。

全国各地で【#】を使用した同一キーワードが投稿されればされるほど、ターゲットは、そのキーワードをクリックすることで、各地域の総合型クラブの情報を手に入れることができるとともに、自身の地域の総合型クラブを見つけることができることから、この取組は、全国各地に存在する総合型クラブの強みを生かせると考えられます。

投稿数は少なかったかもしれませんが、今後、更に多くのクラブを巻き込んだ企画とすることにより、SNS上の大きなムーブメントとなることが期待されます！

今回、全国共通キーワードを、あえて同一日に投稿することとしたのは、【#】がついた共通キーワードの投稿数が多いほど、旬の話題※として全国、あるいは世界から注目され、総合型クラブに興味・関心を抱く人を一気に増やすことができると考えたためです。

この企画をきっかけに、SNSを活用している総合型クラブの関係者に【#】を日常から使用いただき、来年度、同様の企画を行う際には、更に多くのクラブ関係者が参画できるよう【#】の使用等方法、企画の早期周知を行い、【#総合型地域スポーツクラブ】の発信を行っていきたいと考えております。

全国の総合型クラブが【#】を活用し、ラグビーワールドカップ2019、2020東京オリンピック・パラリンピック競技大会、ワールドマスターズゲームズ2021関西の盛り上げに寄与することにより、総合型クラブとしてのメッセージを全国あるいは、世界に発信し、【#総合型地域スポーツクラブ】レガシーを残すことも期待できます！

※ヤフーやツイッター上で、その日に多く投稿されたキーワードが「注目キーワード」として、ランキング付けされます

最後に、本企画にご協力いただきました都道府県総合型クラブ連絡協議会関係者の方々、企画を実施いただいた総合型クラブ関係者の方々に御礼申し上げます。ありがとうございました。

## 【#】 使い方

- ① クラブ、個人が所有しているSNS(フェイスブックやツイッター)を使用します。
- ② 【#】を付けるキーワードを決めます。
- ③ キーワードの前に、#(ハッシュマーク)という半角のシャープをつけます。  
例:【#総合型地域スポーツクラブ】【#東京都渋谷区】【#〇〇スポーツクラブ】
- ④ 正しく【#】が付けられると、【#】を付けた文字が青色になります。  
※青色にならない場合⇒【#】が全角の場合、「?」「!」「@」のような記号を使用している場合。
- ⑤ 投稿！！
- ⑥ 投稿した【#(文字)】をクリックすると、同じキーワードを投稿した方々を見つけることができます！