

愛ランドあさひ（新潟県村上市）の事例

～教室やイベントの様子を、YouTube にリンクをはって動画配信～

Q：どのような最新メディアを活用していますか？

クラブではホームページを主に活用し、“グーペ”という安価なCMSを活用して作成。CMSとはコンテンツ・マネジメント・システムの略で、ホームページに関する専門的な知識がなくてもパソコンスキルがあればホームページ制作や更新が簡単にできる仕組みです。

CMSは表現の制限はありますが、即時性に優れており、安価でありながら、ブログやメールマガジンなど様々な機能が盛り込まれています。



Q：どのような方法で何をしていますか？

フェイスブックやツイッターという無料で手軽に情報配信できるサービスを活用し、教室やイベントの告知や報告などを行っています。

さらに、ホームページ上に動画や画像を掲載して、教室やイベントの様子や雰囲気伝えていきます。動画や画像は、イメージとして残りやすいため、単に文字だけで広報するよりも効果的です。動画の掲載については、動画コンテンツ共有サイト“YouTube（ユーチューブ）”に動画を載せ、ホームページ上にリンクを張ることで、簡単に動画を配信することができます。



Q：どのような効果が得られていますか？

特に効果的だと感じている媒体は「ブログ」です。会員や参加者からの反応がとても良く、ブログを書いた日はアクセス数が伸びます。

日々のクラブ運営の中で、ブログを継続的に更新していくことはなかなか簡単ではないですが、ブログで教室やイベントなどの告知や報告、また、スタッフが日ごろ感じていることやプライベートなことなども書くことで、会員さんや地域住民との距離が縮まり、親近感を感じてもらえるようになっています。

さらに、フェイスブックやツイッターを活用し、また、それらとブログをリンクさせることで、より広く情報を周知することができ、新規会員に繋がることもあります。



Q：これから活用しようというクラブへのアドバイス

クラブではチラシやパンフレットなどの紙媒体での広報ももちろん行っています。クラブの会員は高齢者層が多く、まだまだ紙媒体が有効な場合もあります。

しかし、インターネットや携帯電話の普及が進むこの情報化社会の中で、1つの効果的な方法として最新メディアを活用し、広報活動を行っていくことはクラブにとって有効な手段であると思っています。

(亀倉桃野 新潟県広域スポーツセンター)

【愛ランドあさひ プロフィール】

1. 設 立 年月日：平成 22 年 2 月 14 日
経緯：行政主導で、体協やスポ少、スポーツ推進委員と連携を図り設立。
2. 地 域 人口：約 10,000 人（村上市朝日地区、平成 24 年 7 月現在）
特性：村上市は新潟県の最北の市。市全体人口は約 66,000 人。
2008 年に 1 市 2 町 2 村が合併し現在の村上市となった。
3. 運 営 会員数：約 415 人（平成 24 年 7 月現在）
予算：約 2,100 万円（平成 24 年度）
4. 特 徴 通常のスポーツ・健康教室に加え、大自然に囲まれた立地を活用し、自然体験活動を多く実施している。また魅力的なカルチャースクールも実施している。
5. 連絡先 〒958-0251 新潟県村上市岩沢 5681（朝日総合体育館内）
TEL：0 2 5 4－7 2－1 4 4 5 FAX：0 2 5 4－7 2－6 8 1 5
Email：info@i-landasahi.com
URL：<http://i-landasahi.com/>